



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

# RAPPORT RSE CHEREAU | 2025



Une démarche volontaire pour partager  
notre vision de la Responsabilité Sociétale  
des Entreprises et acter nos engagements.



# CHIFFRES CLÉS 2025

CHEREAU, CARROSSIER-CONSTRUCTEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES SUR MESURE DEPUIS 1951 EST MEMBRE DE **THE REEFER GROUP**



**+ 1 000**  
COLLABORATEURS



**240 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**3 404**  
VÉHICULES PRODUITS



**52 %**  
DE VENTES EXPORT



**42,2 %** DE PART DE MARCHÉ  
EN FRANCE\*



**11,2 %** DE PART DE  
MARCHÉ EN EUROPE\*

\* SEMI-REMORQUES FRIGORIFIQUES



**4,9 M€** D'INVESTISSEMENTS DANS L'OUTIL DE PRODUCTION



**3,9 M€** DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT ET SUR-MESURE CLIENTS



**UN ACTIONNARIAT**  
ENGAGÉ POUR LA RSE

ACTIONNAIRES MAJORITAIRES : (DONT MANAGEMENT 19%)





# ÉDITO

Madame, Monsieur, chère lectrice, cher lecteur,

Depuis 75 ans, CHEREAU s'inscrit dans le paysage normand, où elle conçoit et fabrique des véhicules frigorifiques alliant performance et durabilité. Mais notre ancrage va bien au-delà du territoire : il se niche dans nos métiers, dans notre savoir-faire industriel, transmis et enrichi de génération en génération, et surtout, dans une culture d'entreprise où l'engagement de nos équipes est la clé de voûte de notre succès.

En 2025, cet ancrage s'est encore renforcé avec l'évolution de notre gouvernance. La direction générale déléguée, désormais aux commandes de l'entreprise, agit au cœur du terrain, aux côtés de nos équipes et de nos clients. Cette organisation permet à The Reefer Group, qui s'est agrandi en 2025 avec l'acquisition de Paneltex au Royaume-Uni, de se concentrer sur sa mission stratégique : piloter le groupe et accompagner ses entités, tout en laissant à CHEREAU la liberté d'incarner, au quotidien et de manière concrète, les orientations communes. Ainsi, nous jouons pleinement notre rôle de relais de la raison d'être du groupe, tout en restant fidèles à nos convictions, qui guident chaque décision et chaque action.

Pour CHEREAU, la responsabilité sociétale n'est ni un exercice théorique, ni un discours creux. Elle s'incarne dans nos ateliers, dans nos projets d'innovation, dans nos relations avec nos clients et partenaires. Elle avance par des actions tangibles, mesurables, parfois perfectibles, mais toujours assumées. Fidèles à notre esprit de transparence, nous avons choisi, en 2025, de poursuivre une démarche exigeante : dresser le bilan de nos engagements, évaluer le chemin parcouru et identifier, sans détour, les défis qui nous attendent encore.

Cette année a été marquée par une reconnaissance forte de notre engagement environnemental. La semi-remorque **CHEREAU Concept Trailer** a été récompensée par le **Prix spécial environnement Joseph Libner** lors des Innovation Awards de SOLUTRANS, une distinction qui salue la dimension environnementale de nos innovations. Ce concept n'est pas une promesse en l'air : il préfigure notre vision pour 2030, fondée sur une performance accrue au service de la sobriété énergétique. Il illustre notre conviction que l'innovation technologique peut être un levier puissant pour concilier efficacité opérationnelle, durabilité et réduction de notre empreinte environnementale.

À travers ce rapport RSE 2025, nous vous invitons à découvrir comment cet ancrage — territorial, humain, industriel et stratégique — se traduit dans nos actions. Clients, collaborateurs, innovation et environnement : ces quatre piliers structurent notre démarche. Ils nous guident, avec exigence et humilité, dans la transformation de CHEREAU, pour une logistique du froid toujours plus performante et responsable.

Bonne lecture,

Les Directeurs Généraux Délégués

**Mathieu Becquart**

Directeur Général Délégué Finance

**Benoît Vasseur**

Directeur Général Délégué Industrie

**Xavier Wilkie**

Directeur Général Délégué Commerce, Marketing et Communication

# SOMMAIRE

Chiffres clés	2
Édito	3
Recueil des indicateurs	4
Le pilotage RSE : une raison d'être pour se fixer un cap	5
Nos 4 convictions et engagements	5

## CONVICTION CLIENT

Le client est au cœur de nos actions

Un salon Solutrans, placé sous le signe du collectif et de la décarbonation	6
L'expérience client, un levier stratégique partagé	7
Les visites d'usine, un rendez-vous privilégié	7
Faire entendre la voix du client en interne	7

## CONVICTION COLLABORATEUR

Chaque collaborateur est le socle de notre création de valeur

Prendre soin : une culture de l'attention	8
Label Employeur : construire notre attractivité locale	9
La première CHEREAU Summer Party : une nouvelle manière de se retrouver	9

## CONVICTION INNOVATION

L'innovation est notre moteur de croissance

CHEREAU Concept Trailer : une vision systémique de la performance	10
Innover autrement : quand le terrain devient moteur	11
Hydrogène : le choix assumé d'une mise en veille	11

## CONVICTION ENVIRONNEMENT

Protéger notre environnement et préparer l'avenir est notre choix

Biodiversité : élargir notre responsabilité au-delà de nos sites	12
Bilan carbone : une hausse qui rappelle l'exigence de constance	13
Concilier temps financier et temps climatique	13

Regards croisés, par 4 membres du comité de parties prenantes de The Reefer Group	14-15
---	-------

Convention des Entreprises pour le Climat : une feuille de route « Cap 2035 » pour transformer nos engagements en trajectoire	16
---	----

# RECUEIL DES INDICATEURS

## Les indicateurs 2025 traduisent une année contrastée pour CHEREAU.

L'amélioration très nette du taux de service, qui passe de 34 % à 62 %, témoigne des efforts engagés pour retrouver une meilleure maîtrise industrielle dans un contexte de véhicules toujours plus complexes.

La satisfaction client reste stable à un niveau élevé, même si le recul du Net Promoter Score rappelle l'exigence croissante de nos clients.

Sur le plan environnemental, plusieurs indicateurs se dégradent en 2025, notamment les consommations énergétiques et les émissions carbone par véhicule produit. Ces évolutions rappellent combien la performance environnementale nécessite un pilotage opérationnel constant dans la durée. L'évolution de la consommation d'eau doit toutefois être analysée avec prudence. Un dysfonctionnement technique a conduit à surestimer les volumes mesurés en comptabilisant plusieurs passages d'une même eau dans le système. Les données présentées correspondent à ce stade

aux consommations facturées et pourront être réajustées après analyses complémentaires.

Les résultats sociaux restent globalement stables, malgré un recul du taux de femmes managers, avec une progression de l'index égalité femmes-hommes à 89/100 et la poursuite du déploiement de la démarche PEPS.

Enfin, CHEREAU continue d'investir dans son outil industriel et son ancrage territorial, avec plus de 14,6 M€ engagés sur trois ans et une hausse de la part des achats réalisés auprès de fournisseurs régionaux et français.

Domaine	Indicateurs	Résultats 2024 (N-1)	Résultats 2025
ENV	Déchets (banals et dangereux) non revalorisés produits par la société	470 kg/véh (+9,3 %)	469 kg/véh (0 %)
ENV	Emissions des scopes 1 & 2	2 387 tCO <sub>2</sub> e (-9,0 %)	2 646 tCO <sub>2</sub> e (+11,0 %)
ENV	Emissions des scopes 1 & 2 par véhicule	0,727 tCO <sub>2</sub> e (+3,0 %)	0,787 tCO <sub>2</sub> e (+8,0 %)
ENV	Volume d'eau consommé par véhicule	3 900 l (-10,5 %)	5 180 l (+32,0 %)
ENV	Consommations énergétiques par véhicule	4,68 MWh (-9,1 %)	5,74 MWh (+23,0 %)
SOC	Taux de féminisation	12,2 %	12,5 %
SOC	Taux de femmes manager	14,3 %	12,8 %
SOC	Index égalité hommes/femmes	84/100	89/100
SOC	Taux de fréquence des accidents (TF1)	51	54
SOC	Taux de gravité des accidents (TG)	2,7	2,7
SOC	Taux de déploiement de la démarche PEPS	36 %	> 45 %
SOC	Contribution au titre de la formation (coûts pédagogiques)	342 687 €	349 110 €
GOUV	Taux de service	34 %	62 %
GOUV	Taux de satisfaction client	82,0 %	82,4 %
GOUV	Net Promoter Score (NPS)	68	59
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs régionaux (Grand Ouest)	16 %	18 %
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs français / européens	48 % / 98 %	51 % / 97 %
GOUV	Investissements sur 3 ans 2023 - 2025	13 415 707 €	14 617 896 €
GOUV	Valeur totale des contributions fiscales locales	662 843 €	680 671 €

ENV : environnement | SOC : social | GOUV : gouvernance

# UNE RAISON D'ÊTRE POUR SE FIXER UN CAP

« Offrir l'excellence dans la maîtrise du froid embarqué au service des biens vitaux, en protégeant nos écosystèmes » : l'inscription de la raison d'être de The Reefer Group dans les statuts du groupe marque aussi une étape structurante pour CHEREAU.



**Mathieu Becquart**  
Directeur Général  
Délégué Finance  
et référent RSE

« Offrir l'excellence dans la maîtrise du froid embarqué au service des biens vitaux, en protégeant nos écosystèmes » : cette formulation traduit un cap à long terme qui engage durablement notre trajectoire.

Pour CHEREAU, cette raison d'être fixe l'horizon. Elle donne une direction claire : concilier excellence industrielle, maîtrise du froid embarqué et protection des écosystèmes. Elle structure notre politique RSE en lui apportant cohérence et profondeur.

Pour atteindre ce cap, nous avons identifié plusieurs jalons intermédiaires.

Le premier est de mettre en place une stratégie climat compatible avec l'Accord de Paris et d'agir pour la neutralité carbone.

Le second est la publication d'une feuille de route "Cap 2035", issue du parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat réalisé par The Reefer Group, qui montre le chemin à emprunter et à adapter au contexte de CHEREAU.

Plus proche de nous enfin, un dernier jalon, à savoir notre feuille de route RSE à 5 ans, découpée en objectifs annuels. Cette approche progressive nous permet d'articuler vision moyen/long terme et pilotage opérationnel, puisque la feuille de route est ensuite traduite dans notre business plan à 5 ans et nos budgets annuels.

Notre démarche repose sur l'analyse de double matérialité, qui nous a permis d'identifier les enjeux prioritaires à traiter.

- la décarbonation,
- l'économie circulaire et le management des déchets,
- les conditions de travail / santé-sécurité / QVCT,
- et la culture d'entreprise.

Ces priorités irriguent nos décisions industrielles, financières et managériales. Leur suivi s'appuie sur un outil de reporting spécifique et un bilan annuel est dressé dans notre rapport RSE volontaire afin de garantir la transparence de notre trajectoire.

Nous alignons aussi notre gouvernance avec nos ambitions : des actionnaires engagés, un comité RSE groupe trimestriel, un comité mensuel au sein de chaque entité, ainsi qu'un comité de parties prenantes chargé de nous challenger (voir "regards croisés" page 14 et 15). Les collaborateurs sont pleinement acteurs de cette transformation et bénéficient d'un programme d'embarquement pour s'approprier les enjeux et contribuer concrètement à leur déploiement.

Je suis convaincu que la solidité de notre démarche repose précisément sur cet équilibre : un cap partagé, une exigence commune et une mise en œuvre ancrée dans la réalité opérationnelle de CHEREAU.

## Nos 4 convictions et engagements

16 engagements accompagnent nos 4 convictions orientées client, collaborateur, innovation et environnement. Ils sont autant de points d'appui pour guider nos décisions et orienter nos actions.

#01

### LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure, créatrice de valeur.
- Proposer des services et des produits de qualité, premium, durables et performants.
- Formaliser et respecter nos engagements.
- Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité avec nos clients et partenaires.

#03

### L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

- Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur.
- Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques.
- Favoriser l'éco-conception pour des produits plus durables.
- Réduire l'impact carbone avec des véhicules moins énergivores et utilisant de nouvelles énergies.

#02

### CHACQUE COLLABORATEUR EST LE SOCLE DE NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.
- Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective.
- Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun.
- Nous encourageons la prise d'initiative et accordons le droit à l'erreur.

#04

### PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT ET PRÉPARER L'AVENIR EST NOTRE CHOIX

- Diminuer l'empreinte carbone de notre activité industrielle.
- Chasser le gaspillage et réduire nos rejets.
- Favoriser la revalorisation et le recyclage de nos produits.
- Se fixer de fortes ambitions en matière de RSE et mesurer régulièrement nos performances.

# UN SALON SOLUTRANS, PLACÉ SOUS LE SIGNE DU COLLECTIF ET DE LA DÉCARBONATION

L'édition 2025 du salon a marqué une étape importante pour **CHEREAU** et plus largement pour l'ensemble des entités du groupe.



Pour la première fois, nos marques ont été réunies sous une bannière commune, celle de The Reefer Group. Ce regroupement n'était pas qu'un choix d'organisation ou de visibilité : il traduisait une volonté claire d'affirmer la complémentarité des expertises et de proposer aux clients une lecture plus cohérente de notre offre.

Cette présence collective a rencontré un écho particulièrement fort. L'affluence sur le stand a été soutenue tout au long de l'événement et l'atmosphère, faite d'échanges nourris et de retrouvailles chaleureuses, a rappelé combien la relation humaine demeure au cœur de notre métier. Transporteurs, partenaires, distributeurs et institutionnels ont salué cette dynamique commune, reflet d'un groupe structuré et tourné vers l'avenir.

Au centre de cette effervescence, la **CHEREAU Concept Trailer** a attiré tous les regards et suscité de nombreuses discussions. Plus qu'un objet démonstrateur, elle a été perçue comme un laboratoire d'idées illustrant une ambition claire : améliorer la performance globale des ensembles frigorifiques tout en contribuant à la sobriété

énergétique. Cette démarche a été reconnue par l'attribution du **Prix Joseph Libner** lors des Innovation Awards, distinction qui récompense la dimension environnementale des projets présentés. Une reconnaissance qui vient conforter la pertinence des orientations explorées.

Au-delà du concept, nos équipes ont surtout échangé avec les clients autour de solutions concrètes de décarbonation déjà disponibles ou en cours de déploiement. Les essieux à récupération d'énergie (e-axle) ainsi que l'offre solaire, présentée notamment à travers la solution Sunswap, installée sur une semi-remorque CHEREAU et celle proposée par Thermo King sur une semi-remorque SOR Ibérica, ont suscité un vif intérêt. Les transporteurs y voient des approches complémentaires et pragmatiques pour sécuriser progressivement leur transition énergétique.

Les discussions ont également porté sur des configurations logistiques optimisées, comme le dolly pour EuroCombi développé par nos collègues de SOR, permettant d'envisager des gains d'efficacité opérationnelle et environnementale

sur certaines liaisons. À chaque échange, une même attente s'est exprimée : disposer de solutions fiables, industrialisables et économiquement cohérentes.

Comme toujours, ces temps professionnels ont aussi été des moments de convivialité. Les huitres de Normandie, devenues un rendez-vous apprécié sur notre stand, ont contribué à créer un climat propice au dialogue. Derrière ce clin d'œil régional se retrouve l'un des marqueurs de CHEREAU : conjuguer excellence industrielle et ancrage territorial.

Cette double page "Client" illustre une conviction constante : la décarbonation du transport frigorifique ne se décrète pas. Elle se construit avec les transporteurs, dans l'échange, l'expérimentation et la confiance. Le succès de cette édition confirme que nos clients attendent à la fois une vision, des solutions concrètes et un partenaire engagé à leurs côtés dans la durée.

Enfin, nous ne pouvions pas terminer sans évoquer la dimension plus symbolique incarnée par la Concept Trailer. Nous avons tenu à ce que cette semi-remorque fasse briller les yeux des visiteurs de Solutrans.



## TÉMOIGNAGE



**Xavier Wilkie**  
Directeur Général  
Délégué Commerce,  
Marketing et  
Communication

« Au-delà de l'exigence rationnelle indispensable en BtoB, au-delà de l'innovation au service de l'utilisateur, de l'environnement et de l'efficacité opérationnelle, nos métiers — comme ceux de nos clients — font appel à une dimension profondément humaine.

La passion en fait partie. Elle nourrit l'engagement, stimule l'innovation et donne du sens à notre action collective. »

# L'EXPÉRIENCE CLIENT, UN LEVIER STRATÉGIQUE PARTAGÉ



**Dans un environnement de marché plus complexe et plus exigeant, la performance technique de nos produits ne suffit pas à elle seule.**

L'expérience vécue par nos clients dans leurs interactions avec CHEREAU demeure un facteur déterminant de différenciation et de fidélisation.

Notre étude annuelle de satisfaction client l'a confirmé : si nos solutions

sont très appréciées, l'expérience globale peut encore progresser pour maintenir notre niveau d'exigence et rester aux avant-postes. Cette prise de conscience nous a conduits à engager une démarche structurante lancée en 2025.

La formation « Sensibilisation Expérience Client » est désormais déployée auprès de l'ensemble des collaborateurs, quel que soit leur métier au sein de l'entreprise. D'une durée de quatre heures et organisée par groupes de quinze personnes, elle est animée conjointement par un commercial et un ambassadeur de l'expérience client. Ce format favorise le dialogue et permet de relier concrètement chacun des métiers de l'entreprise aux attentes de nos clients.

L'ambition est claire : faire évoluer durablement les pratiques et les

comportements, et permettre à chacun de comprendre comment il contribue, à son niveau, à la satisfaction client. Production, fonctions supports, innovation, commerce : toutes les fonctions sont concernées.

Plus qu'un programme de formation, cette démarche traduit une évolution culturelle. Elle inscrit l'expérience client dans notre quotidien et rappelle que la qualité perçue ne repose pas uniquement sur le produit, ni sur la seule qualité de la relation commerciale ou après-vente, mais sur la cohérence de l'ensemble des interactions.

À travers cette initiative, CHEREAU confirme une conviction forte : servir nos clients différemment commence par un engagement collectif, structuré et durable.

## LES VISITES D'USINE, UN RENDEZ-VOUS PRIVILÉGIÉ



Les visites d'usine sont devenues un incontournable de notre relation client. Accueillir transporteurs et partenaires au cœur de nos ateliers permet de partager concrètement notre exigence industrielle, nos choix techniques et nos démarches d'innovation.

Au-delà de la découverte de nos processus, ces rencontres favorisent un dialogue direct et

constructif. Elles nous permettent d'écouter les retours d'expérience, de mieux comprendre les usages terrain et d'identifier des axes de progrès. Ouvrir nos portes est un acte de transparence. Ces visites renforcent la confiance et illustrent notre conviction : la qualité de la relation repose sur la proximité et la compréhension mutuelle.

## FAIRE ENTENDRE LA VOIX DU CLIENT EN INTERNE

Chez CHEREAU, l'expérience client ne se limite pas à une analyse annuelle ou à des indicateurs chiffrés. Elle s'incarne aussi dans des témoignages concrets, partagés avec l'ensemble des équipes.

Lors de nos réunions d'information mensuelles, une vidéo de témoignage de client est désormais systématiquement diffusée à tous les collaborateurs.

Ces retours portent aussi bien sur la qualité de nos produits que sur la qualité de service et la relation entretenue avec nos équipes.

L'objectif est simple : mettre le client au cœur de l'entreprise. En donnant à voir et à entendre la perception réelle de notre travail, ces témoignages renforcent la compréhension des attentes, valorisent les réussites et éclairent les axes de progrès.

Cette démarche contribue à ancrer davantage l'expérience client dans notre quotidien. Elle rappelle que chaque métier, quel que soit son périmètre, participe à la qualité perçue par nos clients et à la solidité de la relation que nous construisons avec eux dans la durée.



### Résultats vs objectifs 2025

## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

**Offrir la connectivité universelle de série sur la SmarTrailer.**

### ✔ Fait

Toutes les commandes de SmarTrailer prises en 2025, pour une production en 2026, sont désormais équipées de série d'une solution de télématique ouverte.

Cette évolution est mise en œuvre en partenariat avec **Idem Telematics** et permet à nos clients d'accéder à leurs données d'exploitation via un système interopérable, compatible avec leurs outils de gestion de flotte.

**Promouvoir les offres de semi-remorques électriques avec essieu à récupération d'énergie.**

### ✔ Fait, mais...

L'année 2025 a permis de renforcer la visibilité de nos solutions de semi-remorques électrifiées. Le salon Solutrans en a été une illustration concrète, avec la présentation de configurations intégrant ces technologies.

Si les volumes de ventes restent encore modestes, la dynamique est engagée. Nous poursuivons nos efforts

pour proposer différentes solutions d'électrification adaptées aux usages et permettre à nos clients de les tester en conditions réelles d'exploitation.

Cette approche progressive vise à sécuriser les transitions énergétiques et à accompagner nos clients dans l'évolution de leurs flottes.

### Objectifs 2026

- ▶ Déployer la formation « Expérience Client » à 100 % des collaborateurs et mesurer son impact via l'étude de satisfaction client.
- ▶ Augmenter le nombre de mises en exploitation de solutions électrifiées en conditions réelles chez nos clients

# PRENDRE SOIN : UNE CULTURE DE L'ATTENTION

**Prendre soin, c'est une responsabilité qui s'exerce au quotidien, dans l'organisation du travail, dans la prévention des risques et dans l'attention portée aux femmes et aux hommes qui font vivre CHEREAU.**



Cette exigence commence par la santé physique. L'éveil musculaire, désormais intégré dans les routines de certaines équipes, permet de préparer le corps au travail et de limiter les risques de troubles musculo-squelettiques. Ce temps court, collectif et encadré contribue à une culture de prévention concrète, ancrée dans les réalités industrielles.

Prendre soin, c'est aussi donner le pouvoir d'agir au plus près du terrain. La mise en œuvre progressive de la pyramide inversée vise à renforcer la capacité des équipes à remonter les axes d'amélioration et les éventuelles situations à risque. En repositionnant le terrain au cœur des décisions opérationnelles, cette approche favorise la responsabilisation et la réactivité face aux enjeux de sécurité et de performance.

Cette dynamique est toujours accompagnée par la poursuite des formations internes obligatoires en vigilance partagée. Elles sensibilisent les collaborateurs aux situations et comportements à risque et encouragent chacun à intervenir de manière constructive lorsqu'un écart est identifié. En développant

cette culture d'attention mutuelle, CHEREAU inscrit la sécurité dans une logique collective où chacun devient acteur de la prévention.

L'attention portée à la santé mentale constitue un autre pilier de cette démarche. Les pauses RH, organisées au contact direct des managers, ont permis d'aborder des thématiques sensibles, notamment les addictions, dans un cadre d'écoute et de prévention.

Le partenariat lancé avec la société Qualisocial complète ce dispositif autour des risques psycho-sociaux : hotline dédiée, possibilité de prise de rendez-vous confidentiels, intervention sur site d'un psychologue du travail. Ces actions, largement plébiscitées par les collaborateurs, traduisent une volonté d'accompagnement concret et accessible.

Prendre soin, c'est également créer des espaces de respiration. Des temps de convivialité réguliers permettent aux équipes de se retrouver en dehors du strict contexte opérationnel. Ils contribuent à renforcer la cohésion et à entretenir un climat de confiance.

De notre point de vue, performance industrielle et qualité de vie au travail se renforcent mutuellement lorsque le "prendre soin" devient une pratique concrète, partagée et structurée. Pour autant, les chiffres sont têtus et nous indiquent que nous ne sommes pas au bout de notre démarche.

Nos indicateurs d'accidentologie restent trop élevés et nous incitent tant à l'humilité qu'à la poursuite de nos actions de fond.



# LABEL EMPLOYEUR : CONSTRUIRE NOTRE ATTRACTIVITÉ LOCALE



**CHEREAU est engagée auprès de la dynamique territoriale de la Manche en tant qu'employeur labellisé "Employeur engagé pour le bien-vivre dans la Manche".**

Ce label, porté par l'agence d'attractivité Attitude Manche, vise à valoriser les entreprises qui conjuguent performance économique, qualité de vie au travail et ancrage territorial durable.

Dans un contexte où le rapport au travail évolue profondément,

les collaborateurs attachent une importance croissante au cadre de vie, aux valeurs partagées et à l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Le label "Employeur engagé pour le bien-vivre dans la Manche" s'inscrit dans cette logique : il valorise les entreprises qui, comme CHEREAU, s'efforcent de proposer un environnement de travail attractif, responsable et en cohérence avec les attentes des collaborateurs actuels et futurs.

Ce label repose sur un référentiel territorialisé et objectif, qui reconnaît notamment :

- les actions contribuant à l'amélioration de la qualité de vie au travail ;
- l'inscription de l'entreprise dans une démarche responsable au bénéfice du territoire ;

- la capacité à attirer et fidéliser des talents en lien avec le cadre de vie local.

Pour CHEREAU, cette distinction vient reconnaître des démarches concrètes engagées en matière de bien-être au travail, de prévention, de formation et d'attention portée aux collaborateurs. Elle constitue aussi un levier pour renforcer notre attractivité sur un territoire dynamique et faire connaître nos engagements bien au-delà de nos murs.

En partageant notre engagement avec d'autres acteurs économiques locaux, le label contribue à promouvoir une vision où performance industrielle et qualité de vie au travail sont pleinement compatibles, au sein d'un territoire, La Manche, auquel CHEREAU est durablement attachée.

## LA PREMIÈRE CHEREAU SUMMER PARTY : UNE NOUVELLE MANIÈRE DE SE RETROUVER



**Le 14 juin 2025, nous avons organisé la première édition de la CHEREAU Summer Party, un nouveau format de rassemblement des collaborateurs et de leurs familles.**

Jusqu'à présent, ces temps collectifs prenaient la forme d'une réunion plénière annuelle. En 2025, nous avons

choisi d'évoluer vers un format plus ouvert, plus convivial et plus fédérateur.

Organisée un samedi, sur la base du volontariat, cette journée a permis aux collaborateurs et à leurs familles de partager un moment différent du cadre de travail habituel. Animations pour petits et grands, stands, food trucks : tout était réuni pour favoriser les échanges et renforcer le sentiment d'appartenance.

Les Directeurs Généraux Délégués ont pris la parole pour rappeler le cap et remercier les équipes pour leur engagement. La présence du navigateur Éric Bellion, venu témoigner après son Vendée Globe, a donné une dimension particulière à l'événement. Son retour d'expérience sur la préparation, la résilience et la force du

collectif a trouvé un écho naturel dans une entreprise qui compte trois quarts de siècle d'activité.

Cette journée a également été l'occasion de recueillir des témoignages de collaborateurs pour le livre anniversaire que nous préparons. Ces récits viendront enrichir la mémoire collective de CHEREAU, en mettant en lumière celles et ceux qui en écrivent l'histoire au quotidien.

Au-delà du moment festif, cette première Summer Party illustre une évolution dans notre manière de rassembler : faire de ces temps communs non plus uniquement un rendez-vous d'information, mais un véritable moment de partage et de fierté collective.



### Résultats vs objectifs 2025

## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

Poursuivre le déploiement de notre démarche QVCT pour limiter l'absentéisme.

### Fait, mais...

Plusieurs actions ont été engagées (prévention, animation, dispositifs d'écoute), mais la stabilisation durable de l'absentéisme reste un enjeu qui nécessite un travail de fond sur l'organisation et le management.

Déployer la raison d'être du groupe en impliquant chaque collaborateur.

### Engagé

Le déploiement d'une raison d'être s'inscrit nécessairement dans le temps long. Il ne s'agit pas d'un message ponctuel, mais d'un travail progressif d'appropriation collective.

En 2025, une première étape a été franchie avec sa présentation à l'ensemble des collaborateurs. L'accent a été mis sur le sens qu'elle apporte au travail quotidien

et sur le lien direct avec les métiers de chacun.

Cette dynamique doit désormais s'ancrer dans la durée. L'enjeu est qu'elle s'incarne concrètement dans les pratiques et les décisions, jusqu'à devenir un repère partagé. À terme, chaque collaborateur doit pouvoir se l'approprier pleinement et exprimer, avec ses propres mots, sa contribution à cette raison d'être.

## Objectifs 2026

- Diminuer notre niveau d'accidentologie
- Continuer le déploiement de la raison d'être
- Ouvrir le capital du groupe à tous les collaborateurs

# CHEREAU CONCEPT TRAILER : UNE VISION SYSTÉMIQUE DE LA PERFORMANCE

La semi-remorque frigorifique n'est plus un simple équipement tracté. Elle devient un levier actif de performance énergétique et opérationnelle.



**Avec la CHEREAU Concept Trailer, nous explorons une vision élargie de l'innovation, articulée autour de quatre dimensions complémentaires : isolation, aérodynamisme, ergonomie et sécurité utilisateur.**

L'amélioration de l'isolation constitue un axe structurant. Une performance thermique optimisée permet de réduire les besoins énergétiques du groupe frigorifique, qu'il soit diesel ou électrique, et contribue directement à la sobriété globale de l'ensemble roulant. Elle rassure aussi l'utilisateur dans la logique d'autonomie liée à l'électrification des groupes frigorifiques.

L'aérodynamisme représente un second levier majeur. Les dispositifs intégrés à la Concept Trailer visent à limiter la traînée et, par conséquent, à réduire la consommation du tracteur. Dans un contexte réglementaire marqué par l'arrivée



du dispositif VECTO, qui intègre désormais la semi-remorque dans l'évaluation des performances énergétiques des ensembles routiers, celle-ci joue un rôle déterminant. Elle n'est plus neutre dans le calcul des émissions : elle peut contribuer à leur diminution tout en augmentant l'autonomie des tracteurs électriques.



L'innovation portée par la Concept Trailer ne se limite pas à la performance énergétique. L'ergonomie des équipements, la sécurité des utilisateurs et l'attractivité métier sont pleinement intégrées à la réflexion. Optimisation des accès, amélioration des interfaces, attention portée aux usages, design séduisant : ces dimensions participent à une approche globale de la performance.

Présentée lors de Solutrans, la Concept Trailer a reçu le Prix spécial Joseph Libner des Innovation Awards, distinction saluant sa dimension environnementale globale. Cette reconnaissance vient conforter la pertinence de l'approche, et nous incite à aller plus loin, c'est-à-dire à concrétiser cette proposition pour nos offres de demain.



À travers ce démonstrateur, CHEREAU affirme une conviction : la semi-remorque peut et doit contribuer activement à la réduction des consommations et des émissions du transport frigorifique et faciliter le passage à l'électrique. L'innovation devient ainsi un levier concret au service de la sobriété énergétique et de la compétitivité de nos clients.



# INNOVER AUTREMENT : QUAND LE TERRAIN DEVIENT MOTEUR



**L'innovation ne se limite pas aux grands projets structurants ni aux démonstrateurs technologiques. Elle ne relève pas non plus uniquement des équipes R&D au sens strict.**

Chez CHEREAU, nous l'assumons : innover, c'est aussi améliorer

concrètement des équipements du quotidien, au plus près des usages.

La genèse de notre nouveau coffre porte-palettes modulaire en est une parfaite illustration. Conçu à partir des nombreux retours d'expérience clients collectés ces dernières années, ce nouvel équipement répond à des attentes très opérationnelles.

Toujours personnalisable, il est désormais à la fois plus léger, plus solide et plus résistant à la corrosion. Sa conception modulaire facilite le montage et le transport, tout en simplifiant son intégration sur nos lignes de production.

L'utilisateur a également été pleinement pris en compte, avec

l'intégration d'une nouvelle poignée ergonomique améliorant la prise en main et la sécurité d'usage.

Disponible exclusivement avec ce coffre, une version de châssis spécifique permet en outre d'offrir une garde au sol plus importante, répondant ainsi à certaines contraintes d'exploitation.

Ce projet a su exploiter et transformer les retours clients en solution concrète. L'innovation peut être incrémentale, pragmatique et collaborative, pour créer de la valeur tangible pour nos utilisateurs.

## HYDROGÈNE : LE CHOIX ASSUMÉ D'UNE MISE EN VEILLE



**Nous ne pouvions pas dans ce rapport éluder le sujet de l'hydrogène. Ces dernières années, nous l'avons exploré, testé et largement évoqué. Il nous appartient aujourd'hui d'être transparents.**

À ce stade, les conditions de marché ne permettent pas un déploiement opérationnel crédible. Les infrastructures restent limitées, les stations sont encore peu nombreuses et l'accès à l'hydrogène demeure contraint. Son coût, lorsqu'il est disponible, reste élevé et peu compatible avec les réalités économiques du transport frigorifique.

Dans ce contexte, nous avons fait le choix de placer le sujet en veille. Il ne s'agit pas d'un renoncement technologique, mais d'une décision pragmatique. L'innovation doit rester alignée avec les usages, la

maturité industrielle et la viabilité économique.

Nous restons convaincus que l'hydrogène trouvera sa place dans le paysage énergétique.

À quel horizon ? La question demeure ouverte. Son déploiement passera probablement par des technologies plus matures et plus standardisées, ainsi que par un écosystème structuré, conditions qui ne sont pas encore réunies à ce jour.



### Résultats vs objectifs 2025

## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

**Trouver des leviers d'éco-innovation en lien avec nos parties prenantes.**

### Engagé

L'éco-innovation ne relève pas d'une action ponctuelle, mais d'une dynamique de fond. En 2025, cette démarche s'est traduite par le renforcement des coopérations avec nos partenaires technologiques et industriels afin d'explorer des solutions concrètes de décarbonation.

La semi-remorque développée en partenariat

avec Sunswap, présentée lors de Solutrans, illustre cette volonté d'ouvrir notre innovation à des expertises complémentaires. Cette collaboration permet d'intégrer des solutions d'électrification et d'énergie solaire, dont nos clients pourront tester la pertinence au sein de leur exploitation à travers une campagne de démonstration.

**Poursuivre l'Analyse de Cycle de Vie et engager une démarche de circularité.**

### Fait

En 2025, l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) d'un véhicule standard de référence a été réalisée, avec une revue critique simplifiée conduite par un tiers indépendant. Cette première ACV complète constitue désormais une référence quantitative structurante de l'impact environnemental de nos produits standards.

### Objectifs 2026

- ▶ Ancrer l'Analyse de Cycle de Vie dans nos pratiques de développement produit et proposer une première fiche environnementale véhicule.
- ▶ Finaliser le développement du système anti-départ inopiné universel.

# BIODIVERSITÉ : ÉLARGIR NOTRE RESPONSABILITÉ AU-DELÀ DE NOS SITES

En 2025, nous avons engagé un travail structuré sur la biodiversité avec l'appui du cabinet BL Evolution. L'objectif était clair : dépasser une approche intuitive pour analyser de manière rigoureuse nos impacts directs et indirects sur le vivant.



## L'analyse menée dans le cadre de notre réflexion sur la double matérialité s'est conduite en deux temps.

Un premier temps à travers le prisme de notre impact industriel direct et le constat d'une importance assez relative de notre activité, compte tenu de toutes les mesures environnementales déjà présentes sur les sites.

Dans un second temps, nous avons élargi le regard à l'ensemble de la chaîne de valeur, notamment en amont, et la question de notre impact est devenue plus significative. En effet, les activités extractives nécessaires à la production de matières premières, par exemple l'extraction des métaux, génèrent des pressions importantes sur les écosystèmes. Cette lecture élargie change fondamentalement la perspective.

L'enjeu n'est donc pas seulement d'agir sur notre propre empreinte industrielle, mais d'identifier nos marges de manœuvre indirectes : comment intégrer ces critères dans nos relations partenaires-fournisseurs, comment encourager des pratiques plus responsables, comment faire évoluer progressivement nos exigences ? Voilà nos grands

chantiers pour l'avenir sur cette thématique.

Si nous revenons à 2025, un premier volet visible a été engagé sur le site C2 avec une refonte de l'accueil paysager. Cette action participe à l'image extérieure du site et répond également à une conviction plus profonde : biodiversité et qualité de vie au travail sont, à nos yeux, intimement liées. L'attention portée aux espaces extérieurs, au cadre végétalisé et à l'environnement immédiat contribue à améliorer le bien-être quotidien des équipes.



Cette démarche de diagnostic constitue une première étape. Elle ne transforme pas immédiatement notre empreinte globale, mais elle clarifie notre position : la biodiversité ne peut pas se limiter à l'environnement qui s'offre immédiatement à nos yeux. Elle appelle une responsabilité élargie, progressive et structurée.



## TÉMOIGNAGE



**Séverine Udo**  
Responsable  
Environnement  
et Risque Chimique

« Si l'impact biodiversité est majoritairement externe à notre environnement physique direct, nous sommes conscients que nous avons le pouvoir d'agir très concrètement dans et à proximité de nos sites.

Ainsi, nous souhaitons embarquer nos collaborateurs dans des projets concrets et visibles, ayant pour objectifs de contribuer localement à favoriser la biodiversité.

Cela viendra en complément des actions qui seront menées avec les partenaires au sein de notre chaîne de valeur. »

# BILAN CARBONE : UNE HAUSSE QUI RAPPELLE L'EXIGENCE DE CONSTANCE



La trajectoire carbone de CHEREAU, engagée depuis 2019, avait permis d'atteindre une réduction de 37 % de nos émissions à fin 2024 par rapport à l'année de référence. À fin 2025, cette réduction s'établit à 27 %. Cette évolution traduit une augmentation de nos émissions sur l'exercice. Il est important de l'assumer en toute transparence. L'année 2025 a en effet été marquée par une absence prolongée de référent énergie au sein de l'entreprise, ce qui a fragilisé la régularité du pilotage opérationnel. Par ailleurs, une part importante de nos ressources a été consacrée à la structuration de notre plan de décarbonation à horizon 2050, dans le cadre de l'Accélérateur

Décarbonation de Bpifrance. L'effort a donc porté davantage sur la construction de la trajectoire que sur la mise en œuvre immédiate de nouvelles actions de réduction.

La première tranche de panneaux photovoltaïques mise en production à l'automne constitue un levier positif en matière d'autonomie énergétique. Toutefois, son impact sur nos émissions reste mécaniquement limité compte tenu du mix électrique français, déjà peu carboné. Ce décalage rappelle que la décarbonation de nos activités industrielles ne peut reposer uniquement sur la production d'électricité renouvelable.

Cette séquence rappelle qu'une trajectoire de décarbonation ne peut tenir sans continuité opérationnelle, même lorsque des travaux structurants sont engagés en parallèle. La décarbonation exige constance, pilotage dédié et continuité d'action. Elle ne peut souffrir de relâchement.

L'enjeu pour 2026 est donc double : finaliser la trajectoire et retrouver un rythme soutenu de déploiement des leviers identifiés, afin de renouer avec une dynamique de réduction cohérente avec notre ambition d'agir en faveur de la neutralité carbone à horizon 2050.



## TÉMOIGNAGE



### Erwan Le Breton

Paradigmshift - consultant accélérateur décarbonation Bpifrance

« CHEREAU présente un niveau de maturité solide sur les enjeux de décarbonation. Les équipes, déjà sensibilisées, ont su identifier et chiffrer des leviers d'action à la fois en impact carbone et en implications économiques. Cette capacité à articuler performance environnementale et réalité financière constitue un point différenciant.

L'entreprise s'est également distinguée par la précision de l'exercice, permettant de poser une trajectoire crédible, notamment sur les scopes 1 et 2. Sur les autres postes, les leviers identifiés confirment l'importance du travail avec les fournisseurs et de l'évolution des usages.

Une trajectoire devient crédible lorsqu'elle s'accompagne d'un plan de transition activable. Les bases sont aujourd'hui en place. »

## CONCILIER TEMPS FINANCIER ET TEMPS CLIMATIQUE

### L'un des enjeux structurants de notre démarche RSE réside dans l'alignement avec notre actionnariat.

Sans cet alignement, aucune transformation durable ne peut être engagée de manière efficace.

Notre groupe évolue dans un cadre capitalistique de type LBO, caractérisé par des cycles d'investissement généralement compris entre quatre et six ans. Cet horizon, par nature limité, peut entrer en tension avec les objectifs de long terme que nous nous fixons, en particulier en matière de décarbonation et de trajectoire « zéro émission nette » à l'horizon 2050.

Si lors des deux précédents LBO, nous avons pu investir de manière satisfaisante pour préparer l'avenir, force est de constater que la réalité de la décarbonation impose une progression non linéaire. Les premières étapes permettent d'activer des leviers accessibles,

combinant réduction des émissions et gains économiques. Mais au-delà de ces premières actions, les marges de progrès deviennent plus exigeantes : elles nécessitent des investissements plus importants, des transformations plus profondes et des retours moins immédiatement mesurables sur le plan financier.

Dans ce contexte, la question posée est claire : comment intégrer durablement la valeur carbone dans des logiques de décision encore largement structurées par des horizons financiers courts ? Comment reconnaître et arbitrer des investissements dont les bénéfices se traduisent avant tout par des réductions d'émissions, et non par des gains économiques immédiats ?

C'est tout l'objet du dialogue engagé avec nos actionnaires. Il s'agit de construire un cadre partagé permettant d'articuler performance économique et responsabilité

environnementale, en inscrivant davantage nos choix dans le temps long. Cet alignement constitue une condition essentielle pour conduire, de manière crédible et durable, la transformation de nos activités.



### Résultats vs objectifs 2025

## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

**Finaliser notre trajectoire de décarbonation et identifier les leviers permettant de franchir les différents paliers jusqu'à 2050.**

### ✓ Engagé, mais non finalisé

L'année 2025 a permis de structurer notre démarche de décarbonation. Dans le cadre de l'Accélérateur Décarbonation de Bpifrance, nous avons identifié les principaux leviers d'action par scope (1, 2, 3 amont et 3 aval) et posé les bases d'une méthode de gouvernance dédiée.

À noter que la première tranche de production photovoltaïque est opérationnelle depuis l'automne, illustrant la mise en œuvre progressive de premiers leviers concrets.

**Déployer des premières actions pour inscrire notre activité dans le respect des limites planétaires.**

### ✓ Fait

En 2025, plusieurs premières démarches ont été engagées afin d'élargir notre approche environnementale au-delà du seul enjeu carbone.

Le lancement d'un diagnostic biodiversité et l'intégration progressive de l'Analyse de Cycle de Vie dans nos réflexions produits constituent des jalons structurants.

Ces travaux posent les bases d'actions concrètes à déployer progressivement.

## Objectifs 2026

- ▶ Finaliser notre trajectoire de décarbonation, intégrer les actions au business plan 2030 et lancer les premières actions.
- ▶ Lancer des premières actions biodiversité visibles afin d'embarquer nos collaborateurs.

# REGARDS CROISÉS,

## PAR QUATRE MEMBRES DU COMITÉ DE PARTIES PRENANTES DE THE REEFER GROUP



Dans le cadre de sa démarche RSE, The Reefer Group, auquel CHEREAU appartient, s'appuie sur un comité de parties prenantes réunissant des profils aux expertises complémentaires, en lien direct avec les enjeux identifiés dans sa matrice de double matérialité.

Ce comité contribue à éclairer et challenger les orientations stratégiques du groupe en matière de développement durable et plus largement de responsabilité sociale d'entreprise, qui se déclinent ensuite

naturellement au sein de ses entités, et en premier lieu chez CHEREAU, entreprise co-fondatrice de TRG. À ce titre, les réflexions, attentes et points de vigilance exprimés par ses membres nourrissent directement nos actions. **Nous leur avons posé trois questions.**

### 1<sup>re</sup> question

**Selon vous, quelle est la valeur ajoutée d'un comité de parties prenantes pour une entreprise comme CHEREAU ? En quoi peut-il contribuer concrètement à faire évoluer ses pratiques et ses orientations ?**



**Damien Bourgarel,**  
Ancien Directeur Général de Limagrain

Le comité des parties prenantes de The Reefer

Group est l'occasion pour cette entreprise de prendre du recul sur son projet et sur son déploiement. Dans un monde industriel et financier dominé par les exigences de court terme et par les indicateurs phares du domaine économique, il permet de poser le débat sur son ambition propre (raison d'être) et sa déclinaison opérationnelle.

La composition du comité, avec des profils d'experts variés issus de toute la chaîne de valeur de CHEREAU permet aux débats de se focaliser sur la recherche du juste équilibre entre les différentes dimensions de la RSE, souvent en tension.



**Valérie Nouvel,**  
Vice-Présidente Transition et Adaptation au changement climatique, Présidente de la Commission Nature et Infrastructures, Département de La Manche

CHEREAU a dans son ADN le besoin permanent d'innover et en même

temps celui de s'assurer que ses innovations vont bien dans le sens d'un développement respectueux des ressources qu'elles soient humaines, énergétiques ou naturelles.

Le Comité des Parties Prenantes est dans ce contexte pour CHEREAU un outil de choix car la diversité des profils de ses membres lui permet de disposer instantanément d'un regard à 360 degrés sur la contribution de ses projets aux enjeux tant économiques que sociétaux et environnementaux de la transition écologique.

Mais la force de CHEREAU, c'est ensuite de savoir mobiliser ses compétences pour enrichir ses projets grâce à ce regard, à la fois bienveillant et exigeant, sur ses activités.



**Jean-Marc Platero,**  
Directeur ressources techniques STEF

Il permet à TRG de bénéficier d'une vision à 360° de ses enjeux, en croisant les regards et les attentes de l'ensemble de ses parties prenantes.

Il offre également à chacun la possibilité d'entendre, de comprendre et d'intégrer les points de vue des

autres, permettant de relativiser son propre point de vue et favorisant ainsi une approche plus équilibrée et collective des sujets abordés.



**Dominique Radal,**  
Ancien Directeur de la performance durable du groupe Michelin, président du comité de parties prenantes de The Reefer Group

Par construction, le Comité des Parties Prenantes réunit des partenaires du Groupe qui connaissent bien CHEREAU parce qu'ils en sont des clients, des fournisseurs ou des interlocuteurs institutionnels ou, comme cela est rappelé en introduction, des experts des enjeux clés identifiés dans sa matrice de matérialité.

Le Comité est donc bien placé pour contribuer à inspirer la feuille de route RSE de CHEREAU et témoigner de bonnes pratiques cohérentes avec la mission de l'entreprise.

Les échanges autour du projet de formulation de la Raison d'Être du Groupe lors de la première réunion du Comité ont été la parfaite illustration de ce mélange de connaissance intime de l'entreprise et de partage d'expérience bienveillant.

## 2° question

### Au regard de votre expertise, sur quels enjeux prioritaires attendez-vous particulièrement le groupe et sur quels sujets doit-il, selon vous, être challengé ?



**Damien Bourgarel,**  
Ancien Directeur Général de  
Limagrain

CHEREAU est une entreprise profondément humaine dont la richesse repose sur des savoir-faire industriels exigeants. Dans ce contexte, la transition environnementale et notamment les trajectoires de décarbonation doivent intégrer pleinement les questions sociales et celles liées au travail, à son évolution et à son adaptation.

La création d'un dialogue social et environnemental peut être une opportunité pour réfléchir à ces évolutions, en intégrant notamment les questions de sens du travail, de l'autonomie et de la responsabilisation pour tous les opérateurs.

L'accélération des enjeux de sécurité au travail permettrait également d'impliquer encore plus les collaborateurs autour de la réalité de leur travail quotidien.



**Valérie Nouvel,**  
Vice-Présidente Transition et  
Adaptation au changement  
climatique, Présidente de la  
Commission Nature et  
Infrastructures, Département  
de La Manche

CHEREAU développe son activité dans un écosystème territorial riche dont l'équilibre est une préoccupation de tous les instants des élus des collectivités

territoriales dans notre contexte d'adaptation au changement climatique.

CHEREAU bénéficie de la qualité de vie qu'offre à ses collaborateurs le dynamisme des communes de la baie du Mont-Saint-Michel et l'environnement naturel préservé de la Manche. Consciente de cette richesse à préserver, l'entreprise s'implique déjà dans la vie locale.

Ces échanges positifs pourraient évoluer vers des travaux de co-construction de solutions de logements, de services aux familles des collaborateurs de CHEREAU, mais aussi de solutions partagées pour gagner en résilience face aux risques naturels et cyber.



**Jean-Marc Platero,**  
Directeur ressources  
techniques STEF

J'attends particulièrement

le groupe sur sa capacité à concilier performance économique, durabilité et robustesse industrielle. Cela passe par une approche en coût complet, intégrant à la fois les investissements initiaux (CAPEX) et les coûts d'exploitation (OPEX), afin de démontrer la pertinence des solutions sur le long terme.

Le groupe doit également être challengé sur sa capacité à rester un acteur européen solide et résilient face à une concurrence mondiale de plus

en plus forte. Dans le contexte de l'électrification, la question de la maîtrise technologique et de la souveraineté industrielle européenne sera particulièrement stratégique.



**Dominique Radal,**  
Ancien Directeur de la  
performance durable du  
groupe Michelin,  
président du comité  
de parties prenantes  
de The Reefer Group

The Reefer Group, et, au cœur du Groupe, l'entreprise CHEREAU, se sont déjà engagés depuis plusieurs années dans une démarche volontariste en matière de RSE. L'exploration de nouvelles technologies, la présentation d'innovations responsables régulièrement saluées par la profession ou la construction d'une feuille de route environnementale en lien avec la Convention des Entreprises pour le Climat sont des exemples de ce dynamisme et de cet engagement.

Le challenge est comme souvent dans la priorisation des actions. Leur lien avec les enjeux majeurs de la matrice de matérialité doit servir de guide.

En particulier dans la recherche des opportunités à saisir par CHEREAU pour apporter à ses clients, ou aux clients de ses clients, des solutions qui leur permettent d'atteindre leurs propres objectifs RSE.

## 3° question

### Quel message ou quelle recommandation souhaiteriez-vous adresser à CHEREAU pour les années à venir ?



**Damien Bourgarel,**  
Ancien Directeur Général de  
Limagrain

Face aux limites planétaires et à la raréfaction des ressources, nos économies mondialisées sont appelées à connaître de profonds changements.

Il est impératif que CHEREAU se prépare à ces enjeux de décarbonation et de limitation des ressources.

Des réflexions prospectives à moyen terme doivent lui permettre de renforcer la résilience de son modèle.



**Valérie Nouvel,**  
Vice-Présidente Transition et  
Adaptation au changement  
climatique, Présidente de la  
Commission Nature et  
Infrastructures, Département  
de La Manche

Poursuivre sa belle dynamique industrielle, maintenir son atten-

tion pour la qualité de vie de ses collaborateurs, garder cette humilité qui conduit l'entreprise à choisir sans cesse d'exposer ses projets à la critique dans sa quête d'amélioration continue, car ce sont des facteurs clés de la pérennité de CHEREAU.

A ses côtés mon engagement dévoué à travers le comité des parties prenantes est total !



**Jean-Marc Platero,**  
Directeur ressources  
techniques STEF

L'avenir de l'Europe dépendra, à mon sens, de la capacité de ses acteurs industriels à travailler davantage ensemble : constructeurs, carrossiers, frigoristes, équipementiers... Développer une force collective sera essentiel pour gagner en robustesse, se différencier et résister à une concurrence extra-européenne toujours plus agressive.

CHEREAU devra continuer à s'appuyer sur ce qui fait sa force : des solutions durables, une qualité de réalisation élevée et une capacité d'innovation au service d'une offre pérenne dans le temps.



**Dominique Radal,**  
Ancien Directeur de la  
performance durable du  
groupe Michelin,  
président du comité  
de parties prenantes  
de The Reefer Group

Depuis les premiers rapports RSE publiés par CHEREAU, j'apprécie l'authenticité de sa communication : dire avec humilité ce que l'on va faire, puis rendre compte avec sincérité de ce que l'on a réellement fait. C'est une marque de fabrique. C'est la culture de l'entreprise. C'est la condition de la confiance. À préserver !

# CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT : UNE FEUILLE DE ROUTE « CAP 2035 » POUR TRANSFORMER NOS ENGAGEMENTS EN TRAJECTOIRE



**The Reefer Group** a participé au parcours CEC Ouest 2024-2025 de la Convention des Entreprises pour le Climat. Cette démarche collective nous a conduits à questionner en profondeur notre modèle industriel et à structurer une transformation visant à être, demain, en cohérence avec les limites planétaires.

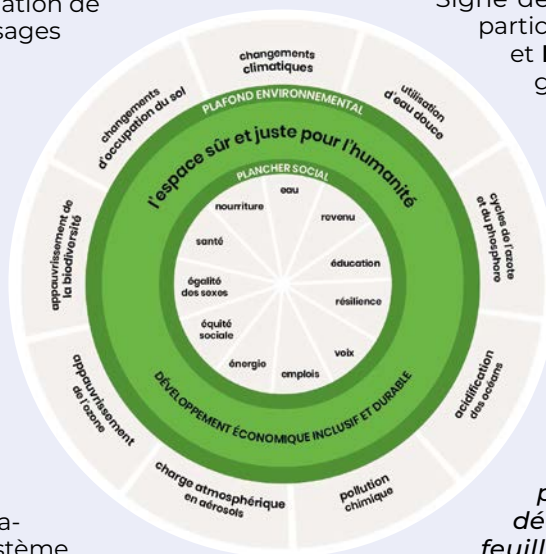
De ce travail est née une feuille de route engageante : le **Cap 2035**, auquel CHEREAU va significativement contribuer. Ce cap fixe des priorités structurantes pour les dix prochaines années, notamment :

- Réduire significativement l'empreinte carbone de nos activités industrielles
- Accélérer la décarbonation de nos produits et des usages chez nos clients
- Renforcer l'éco-conception et l'intégration des critères environnementaux dès la phase de développement
- Développer des solutions favorisant l'efficacité énergétique et l'allongement de la durée de vie des équipements
- Consolider l'ancrage territorial et la coopération avec notre écosystème
- Structurer un pilotage extra-financier plus intégré et transversal
- Développer l'actionnariat salarié afin d'associer davantage les collaborateurs à la création de valeur et à la trajectoire long terme du groupe

Cette feuille de route constitue un cadre d'action progressif et évolutif. Elle ne marque pas un aboutissement, mais une trajectoire, afin qu'à terme la raison d'être de notre groupe — « Offrir l'excellence dans la maîtrise du froid embarqué au service des biens vitaux, en protégeant nos écosystèmes » — soit pleinement incarnée.

Signe de l'impact positif de cette participation, **Mathieu Becquart** et **Benoît Vasseur**, directeurs généraux délégués de CHEREAU respectivement et de l'industrie, participeront au programme **CEC Ouest 2026**, afin de poursuivre l'intégration opérationnelle de ces engagements. CHEREAU pourra ainsi relayer pleinement le **Cap 2035** de **The Reefer Group**.

*Si vous souhaitez en savoir plus, nous vous invitons à découvrir l'intégralité de la feuille de route Cap 2035 en scannant le QR code ci-dessous :*



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

Z.I. Le Domaine - 50220 - Ducey - France

contact@chereau.com — www.chereau.com

Une entreprise de

