



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

INFORME DE RSE CHEREAU | 2025



Un planteamiento voluntario para compartir nuestra perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial y formalizar nuestros compromisos.

CIFRAS CLAVE 2025

CHEREAU, CARROCERO Y FABRICANTE DE VEHÍCULOS FRIGORÍFICOS A MEDIDA DESDE 1951, ES MIEMBRO DE **THE REEFER GROUP**



+ 1000
EMPLEADOS



240 M€
DE CIFRA DE NEGOCIOS



3 404
VEHÍCULOS PRODUCIDOS



52 %
DE VENTAS EN EXPORTACIÓN



42,2 % DE CUOTAS DE MERCADO
EN FRANCIA*



11,2 % DE CUOTAS DE
MERCADO EN EUROPA*

* SEMIRREMOLQUES FRIGORÍFICOS



4,9 M€ DE INVERSIONES EN LA HERRAMIENTA DE PRODUCCIÓN



3,9 M€ EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO Y A MEDIDA PARA LOS CLIENTES



UN ACCIONARIADO
COMPROMETIDO CON LA RSE

ACCIONISTAS MAYORITARIOS: (DE LOS CUALES LA DIRECCIÓN REPRESENTA EL 19 %)

ARKEA
Capital

UNEXO

CA
IDIA
CAPITAL INVESTISSEMENT

épopée
— GESTION —



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD



EDITORIAL

Estimado/a lector/a:

Desde hace 75 años, CHEREAU forma parte del paisaje normando, donde diseña y fabrica vehículos frigoríficos que combinan rendimiento y sostenibilidad. Pero nuestro arraigo va mucho más allá del territorio: se encuentra en nuestras actividades, en nuestro saber hacer industrial, transmitido y enriquecido de generación en generación, y sobre todo, en una cultura empresarial en la que el compromiso de nuestros equipos es la piedra angular de nuestro éxito.

En 2025, este arraigo se ha reforzado aún más con la evolución de nuestra gobernanza. La dirección general delegada, ahora al frente de la empresa, actúa en el terreno, junto a nuestros equipos y nuestros clientes. Esta organización permite a The Reefer Group, que se amplió en 2025 con la adquisición de Paneltex en el Reino Unido, centrarse en su misión estratégica: dirigir el grupo y acompañar a sus entidades, al tiempo que se deja a CHEREAU la libertad de encarnar, en el día a día y de manera concreta, las orientaciones comunes. De este modo, desempeñamos plenamente nuestro papel de transmisores de la razón de ser del grupo, sin dejar de ser fieles a nuestras convicciones, que guían cada decisión y cada acción.

Para CHEREAU, la responsabilidad social no es ni un ejercicio teórico ni un discurso vacío. Se plasma en nuestros talleres, en nuestros proyectos de innovación, en nuestras relaciones con nuestros clientes y socios. Avanza a través de acciones tangibles, medibles, a veces perfectibles, pero siempre asumidas. Fieles a nuestro espíritu de transparencia, en 2025 hemos decidido seguir un enfoque exigente: hacer balance de nuestros compromisos, evaluar el camino recorrido e identificar, sin rodeos, los retos que aún nos esperan.

Este año ha estado marcado por un gran reconocimiento a nuestro compromiso medioambiental. El semirremolque CHEREAU Concept Trailer ha sido galardonado con el Premio Especial de Medio Ambiente Joseph Libner en los Innovation Awards de SOLUTRANS, una distinción que reconoce la dimensión medioambiental de nuestras innovaciones. Este concepto no es una promesa vacía: prefigura nuestra visión para 2030, basada en un mayor rendimiento al servicio de la eficiencia energética. Ilustra nuestra convicción de que la innovación tecnológica puede ser una poderosa palanca para conciliar la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la reducción de nuestra huella medioambiental.

A través de este informe de RSE 2025, les invitamos a descubrir cómo este arraigo —territorial, humano, industrial y estratégico— se traduce en nuestras acciones. Clientes, colaboradores, innovación y medio ambiente: estos cuatro pilares estructuran nuestro enfoque. Nos guían, con exigencia y humildad, en la transformación de CHEREAU, para una logística del frío cada vez más eficaz y responsable.

Que disfruten de la lectura,

Los directores generales delegados.

Mathieu Becquart

Director General Delegado de Finanzas

Benoit Vasseur

Director General Delegado de Industria

Xavier Wilkie

Director General Delegado de Comercio,
Marketing y Comunicación

ÍNDICE

Cifras clave	2
Editorial	3
Recopilación de los indicadores	4
Control de la RSE : una razón de ser para marcar el rumbo	5

CONVICCIÓN DEL CLIENTE

El cliente es el centro de nuestras acciones

Una edición de solutrans, bajo el lema de la colaboración y la descarbonización	6
La experiencia del cliente, una palanca estratégica compartida	7
Las visitas a la fábrica, una cita privilegiada	7
Hacer que la voz del cliente se escuche a nivel interno	7

CONVICCIÓN DEL TRABAJADOR

Cada trabajador es la base de nuestra creación de valor

Cuidar: una cultura de atención	8
Sello de empleador: construir nuestro atractivo local	9
La primera CHEREAU summer party: una nueva forma de reunirnos	9

CONVICCIÓN SOBRE LA INNOVACIÓN

La innovación es nuestro motor de crecimiento

CHEREAU concept trailer: una visión sistémica del rendimiento	10
Innovar de otra manera : cuando el terreno se convierte en el motor de la innovación	11
Hidrógeno: la decisión consciente de suspender las actividades	11

CONVICCIÓN SOBRE EL MEDIOAMBIENTE

Proteger el medioambiente y prepararse para el futuro es nuestra elección

Biodiversidad: ampliar nuestra responsabilidad más allá de nuestras instalaciones	12
Balance de carbono: un aumento que recuerda la necesidad de una constancia operativa	13
Conciliar el tiempo financiero y el tiempo climático	13

Perspectivas cruzadas, por cuatro miembros del comité de partes interesadas de The Reefer Group	14-15
---	-------

Convención de Empresas por el Clima una hoja de ruta «cap 2035» para transformar nuestros compromisos en una trayectoria	16
--	----

RECOPILACIÓN DE LOS INDICADORES

Los indicadores de 2025 reflejan un año de contrastes para CHEREAU.

La notable mejora de la tasa de servicio, que pasa del 34 % al 62 %, refleja los esfuerzos realizados para recuperar un mayor control industrial en un contexto de vehículos cada vez más complejos.

La satisfacción de los clientes se mantiene estable en un nivel alto, y el Net Promoter Score ha registrado un ligero aumento hasta alcanzar los 59 puntos.

En el ámbito medioambiental, varios indicadores empeoran en 2025, en

particular el consumo energético y las emisiones de carbono por vehículo producido. Estas evoluciones ponen de manifiesto hasta qué punto el rendimiento medioambiental requiere una gestión operativa constante a lo largo del tiempo.

No obstante, la evolución del consumo de agua debe analizarse con cautela. Un fallo técnico ha llevado a sobreestimar los volúmenes medidos al contabilizar varias veces una misma cantidad de agua en el sistema.

Los datos presentados corresponden, en esta fase, al consumo facturado y podrán reajustarse tras análisis complementarios.

Los resultados sociales se mantienen estables en general, a pesar de un descenso en la proporción de mujeres en puestos directivos, con un avance del índice de igualdad de género hasta 89/100 y la continuación de la implantación de la iniciativa PEPS.

Por último, CHEREAU sigue invirtiendo en sus instalaciones industriales y en su arraigo territorial, con más de 14,6 millones de euros comprometidos a lo largo de tres años y un aumento de la proporción de compras realizadas a proveedores regionales y franceses.

Ámbito	Indicadores	Resultados 2024 (N-1)	Resultados 2025
MA	Residuos (comunes y peligrosos) no valorizados generados por la empresa	470 kg/veh (+9,3 %)	469 kg/veh (0 %)
MA	Emisiones de los alcances 1 y 2	2 387 tCO ₂ e (-9,0 %)	2 646 tCO ₂ e (+11,0 %)
MA	Emisiones de los alcances 1 y 2 por vehículo	0,727 tCO ₂ e (+3,0 %)	0,787 tCO ₂ e (+8,0 %)
MA	Volumen de agua consumido por vehículo	3 900 l (-10,5 %)	5 180 l (+32,0 %)
MA	Consumo energético por vehículo	4,68 MWh (-9,1 %)	5,74 MWh (+23,0 %)
SOC	Porcentaje de mujeres	12,2 %	12,5 %
SOC	Porcentaje de mujeres en puestos directivos	14,3 %	12,8 %
SOC	Índice de igualdad entre hombres y mujeres	84/100	89/100
SOC	Índice de frecuencia de accidentes (TFI)	51	54
SOC	Índice de gravedad de los accidentes (TG)	2,7	2,7
SOC	Índice de implantación del enfoque PEPS	36 %	> 45 %
SOC	Contribución en concepto de formación (costes pedagógicos)	342 687 €	349 110 €
GOB	Tasa de servicio	34 %	62 %
GOB	Índice de satisfacción del cliente	82,0 %	82,4 %
GOB	Net Promoter Score (NPS)	58	59
GOB	Porcentaje de compras realizadas a productores regionales (Gran Oeste)	16 %	18 %
GOB	Porcentaje de compras realizadas a productores franceses/europeos	48 % / 98 %	51 % / 97 %
GOB	Inversiones en el trienio 2023-2025	13 415 707 €	14 617 896 €
GOB	Valor total de las contribuciones fiscales locales	662 843 €	680 671 €

UNA RAZÓN DE SER PARA MARCAR EL RUMBO

«Ofrecer excelencia en el dominio de la refrigeración a bordo al servicio de mercancías vitales, protegiendo al mismo tiempo nuestros ecosistemas»: la inclusión de la razón de ser de The Reefer Group en los estatutos del grupo marca también un hito fundamental para CHEREAU.



Mathieu Becquart
Director General
Delegado de Finanzas

«Ofrecer excelencia en el dominio de la refrigeración a bordo al servicio de mercancías vitales, protegiendo al mismo tiempo nuestros ecosistemas.»: esta formulación refleja un rumbo a largo plazo que marca de forma duradera nuestra trayectoria.

Para CHEREAU, esta razón de ser marca el horizonte. Marca una dirección clara: conciliar la excelencia industrial, el dominio de la refrigeración embarcada y la protección de los ecosistemas. Estructura nuestra política de RSE aportándole coherencia y profundidad.

Para alcanzar este rumbo, hemos identificado varios hitos intermedios.

El primero es poner en marcha una estrategia climática compatible con el Acuerdo de París y actuar en favor de la neutralidad en carbono.

El segundo es la publicación de una hoja de ruta «Cap 2035», derivada del recorrido del convenio de Empresas por el Clima llevada a cabo por The Reefer Group, que muestra el camino a seguir y a adaptar al contexto de CHEREAU.

Por último, más cerca de nosotros, un último hito: nuestra hoja de ruta de RSE a 5 años, dividida en objetivos anuales. Este enfoque progresivo nos permite articular la visión a medio y largo plazo con la gestión operativa, ya que la hoja de ruta se traduce posteriormente en nuestro plan de negocio a 5 años y en nuestros presupuestos anuales.

Nuestro enfoque se basa en el análisis de doble materialidad, que nos ha permitido identificar los retos prioritarios que debemos abordar.

- la descarbonización,
- la economía circular y la gestión de residuos,
- las condiciones de trabajo / salud y seguridad / calidad de vida en el trabajo,
- y la cultura empresarial.

Estas prioridades guían nuestras decisiones industriales, financieras y de gestión. Su seguimiento se basa en una herramienta de información específica y se elabora un balance anual en nuestro informe voluntario de RSE con el fin de garantizar la transparencia de nuestra trayectoria.

También alineamos nuestra gobernanza con nuestras ambiciones: accionistas comprometidos, un comité de RSE del grupo que se reúne trimestralmente, un comité mensual en cada entidad, así como un comité de partes interesadas encargado de plantearnos retos (véase «miradas cruzadas» en las páginas 14 y 15). Los colaboradores son protagonistas de pleno derecho de esta transformación y se benefician de un programa de incorporación para asimilar los retos y contribuir de forma concreta a su implementación.

Estoy convencido de que la solidez de nuestro enfoque se basa precisamente en este equilibrio: un rumbo compartido, una exigencia común y una implementación arraigada en la realidad operativa de CHEREAU.

Nuestras cuatro convicciones y compromisos

16 compromisos complementan nuestras 4 convicciones orientadas al cliente, al empleado, a la innovación y al medioambiente. Son puntos de apoyo para guiar nuestras decisiones y orientar nuestras acciones.

#01

EL CLIENTE ES EL CENTRO DE NUESTRAS ACCIONES

- Comprender sus necesidades para brindar una respuesta a medida, que genere valor.
- Ofrecer productos y servicios de primera calidad, sostenibles y de alto rendimiento.
- Formalizar nuestros compromisos y cumplir con ellos.
- Cultivar relaciones de confianza de forma sencilla y cordial con nuestros clientes y socios.

#03

LA INNOVACIÓN ES NUESTRO MOTOR DE CRECIMIENTO

- Atreverse a innovar y crear valor.
- Facilitar la vida a los usuarios de nuestros productos mediante desarrollos sencillos y prácticos.
- Promover el diseño ecológico para obtener unos productos más sostenibles.
- Reducir el impacto del carbono con vehículos más eficientes en combustible y nuevas fuentes de energía.

#02

CADA EMPLEADO ES LA BASE DE NUESTRA CREACIÓN DE VALOR

- Cultivamos la ejemplaridad y la exigencia en un entorno de trabajo atento y respetuoso.
- Nuestra prioridad es el trabajo en equipo y el éxito colectivo.
- Promovemos la pasión a través del desarrollo de cada persona.
- Fomentamos la iniciativa y admitimos el derecho a cometer errores.

#04

PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE Y PREPARARSE PARA EL FUTURO ES NUESTRA ELECCIÓN

- Reducir la huella de carbono de nuestra actividad industrial.
- Eliminar el desperdicio y reducir nuestras emisiones.
- Promover la revalorización y el reciclaje de nuestros productos.
- Establecer grandes ambiciones en materia de RSE y medir nuestros resultados periódicamente.

UNA EDICIÓN DE SOLUTRANS, BAJO EL LEMA DE LA COLABORACIÓN Y LA DESCARBONIZACIÓN

La edición de 2025 de la feria supuso un hito importante para CHEREAU y, en general, para todas las entidades del grupo.



Por primera vez, nuestras marcas se han reunido bajo una misma bandera, la de The Reefer Group. Esta unión no fue solo una cuestión de organización o visibilidad: reflejaba una clara voluntad de afirmar la complementariedad de nuestras competencias y de ofrecer a los clientes una visión más coherente de nuestra oferta.

Esta presencia colectiva tuvo una acogida especialmente positiva. La afluencia al stand se mantuvo constante a lo largo de todo el evento y el ambiente, marcado por intensos intercambios y cálidos reencuentros, recordó hasta qué punto la relación humana sigue siendo el núcleo de nuestra actividad. Transportistas, socios, distribuidores e instituciones elogiaron esta dinámica común, reflejo de un grupo estructurado y orientado hacia el futuro.

En el centro de este bullicio, el **CHEREAU Concept Trailer** atrajo todas las miradas y suscitó numerosos debates. Más que un simple prototipo, se percibió como un laboratorio de ideas que ilustra una ambición clara: mejorar el rendimiento global de los conjuntos frigoríficos al tiempo que se contribuye a la eficiencia. Este enfoque

ha sido reconocido con la concesión del **Premio Joseph Libner** en los Innovation Awards, una distinción que premia la dimensión medioambiental de los proyectos presentados. Un reconocimiento que refuerza la pertinencia de las orientaciones exploradas.

Más allá del concepto, nuestros equipos han intercambiado opiniones con los clientes sobre soluciones concretas de descarbonización que ya están disponibles o en fase de implantación. Los ejes con recuperación de energía (e-axle), así como la oferta solar, presentada en particular a través de la solución Sunswap, instalada en un semirremolque CHEREAU, y la propuesta por Thermo King en un semirremolque SOR Ibérica, despertaron un gran interés. Los transportistas ven en ellas enfoques complementarios y pragmáticos para asegurar progresivamente su transición energética.

Los debates también se centraron en configuraciones logísticas optimizadas, como el dolly para EuroCombi desarrollado por nuestros colegas de SOR, que permite prever ganancias de eficiencia operativa y medioambiental en determinadas rutas. En cada in-

tercambio se expresó una misma expectativa: disponer de soluciones fiables, industrializables y económicamente coherentes.

Como siempre, estos encuentros profesionales también fueron momentos de convivencia. Las ostras de Normandía, que se han convertido en una cita muy apreciada en nuestro stand, contribuyeron a crear un clima propicio para el diálogo. Detrás de este guiño regional se encuentra uno de los sellos distintivos de CHEREAU: conjugar la excelencia industrial con el arraigo territorial.

Esta doble página «Cliente» ilustra una convicción constante: la descarbonización del transporte frigorífico no se decreta. Se construye junto a los transportistas, a través del intercambio, la experimentación y la confianza. El éxito de esta edición confirma que nuestros clientes esperan a la vez una visión, soluciones concretas y un socio comprometido a su lado a largo plazo.

Por último, no podíamos terminar sin mencionar la dimensión más simbólica que encarna el Concept Trailer. Nos hemos esforzado por que este semirremolque hiciera brillar los ojos de los visitantes de Solutrans.



TESTIMONIO



Xavier Wilkie
Director General
Delegado de Comercio,
Marketing y
Comunicación

«Más allá de la indispensable exigencia racional propia del B2B, más allá de la innovación al servicio del usuario, del medio ambiente y de la eficiencia operativa, nuestras profesiones —al igual que las de nuestros clientes— apelan a una dimensión profundamente humana.

La pasión forma parte de ello. Alimenta el compromiso, estimula la innovación y da sentido a nuestra acción colectiva».

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, UNA PALANCA ESTRATÉGICA COMPARTIDA



En un entorno de mercado más complejo y exigente, el rendimiento técnico de nuestros productos no basta por sí solo.

La experiencia que viven nuestros clientes en sus interacciones con CHEREAU sigue siendo un factor determinante de diferenciación y fidelización.

Nuestro estudio anual de satisfacción del cliente lo ha confirmado: aunque nuestras soluciones son muy

apreciadas, la experiencia global aún puede mejorar para mantener nuestro nivel de exigencia y seguir a la vanguardia. Esta toma de conciencia nos ha llevado a emprender un proceso de reestructuración iniciado en 2025.

La formación «Sensibilización sobre la Experiencia del Cliente» se imparte ahora a todos los colaboradores, independientemente de su puesto dentro de la empresa. Con una duración de cuatro horas y organizada en grupos de quince personas, esta formación es impartida conjuntamente por un comercial y un embajador de la experiencia del cliente. Este formato fomenta el diálogo y permite vincular de forma concreta cada una de las funciones de la empresa con las expectativas de nuestros clientes.

El objetivo es claro: hacer evolucionar de forma sostenible las prácticas

y los comportamientos, y permitir que cada uno comprenda cómo contribuye, a su nivel, a la satisfacción del cliente. Producción, funciones soporte, innovación, comercio: todas las funciones están implicadas.

Más que un programa de formación, esta iniciativa refleja un cambio cultural. Integra la experiencia del cliente en nuestro día a día y nos recuerda que la calidad percibida no se basa únicamente en el producto, ni solo en la calidad de la relación comercial o del servicio posventa, sino en la coherencia del conjunto de las interacciones.

A través de esta iniciativa, CHEREAU confirma una firme convicción: atender a nuestros clientes de forma diferente comienza por un compromiso colectivo, estructurado y duradero.

LAS VISITAS A LA FÁBRICA, UNA CITA PRIVILEGIADA



Las visitas a la fábrica se han convertido en una cita ineludible de nuestra relación con el cliente. Acoger a transportistas y socios en el corazón de nuestros talleres nos permite compartir de forma concreta nuestras exigencias industriales, nuestras decisiones técnicas y nuestras iniciativas de innovación.

Más allá del descubrimiento de nuestros procesos, estos encuentros fomentan un diálogo directo y

constructivo. Nos permiten escuchar las opiniones, comprender mejor los usos sobre el terreno e identificar áreas de mejora.

Abrir nuestras puertas es un acto de transparencia. Estas visitas refuerzan la confianza e ilustran nuestra convicción: la calidad de la relación se basa en la cercanía y el entendimiento mutuo.

HACER QUE LA VOZ DEL CLIENTE SE ESCUCHE A NIVEL INTERNO

En CHEREAU, la experiencia del cliente no se limita a un análisis anual o a indicadores cuantitativos. También se plasma en testimonios concretos, que se comparten con todos los equipos.

En nuestras reuniones informativas mensuales, ahora se muestra sistemáticamente a todos los empleados un vídeo con el testimonio de un cliente.

Estos comentarios se refieren tanto a la calidad de nuestros productos como a la calidad del servicio y a la relación que mantenemos con nuestros equipos.

El objetivo es sencillo: situar al cliente en el centro de la empresa. Al mostrar y dar a conocer la percepción real de nuestro trabajo, estos testimonios refuerzan la comprensión de las expectativas, valorizan los éxitos y aclaran las áreas de mejora.

Este enfoque contribuye a integrar aún más la experiencia del cliente en nuestro día a día. Nos recuerda que cada departamento, sea cual sea su ámbito de actuación, contribuye a la calidad percibida por nuestros clientes y a la solidez de la relación que construimos con ellos a lo largo del tiempo.



Resultados frente a objetivos para 2025

LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Ofrecer conectividad universal de serie en el SmarTrailer.

✓ Hecho

Los SmarTrailer realizados en 2025, para su producción en 2026, están ahora equipados de serie con una solución telemática abierta. Esta evolución se lleva a cabo en colaboración con **Idem Telematics** y permite a nuestros clientes acceder a sus datos operativos a través de un sistema interoperable, compatible con sus herramientas de gestión de flotas.

Promover las ofertas de semirremolques eléctricos con eje de recuperación de energía.

✓ Hecho, pero...

El año 2025 ha permitido reforzar la visibilidad de nuestras soluciones de semirremolques electrificados.

La feria Solutrans fue un ejemplo concreto de ello, con la presentación de configuraciones que incorporan estas tecnologías.

Aunque los volúmenes de ventas siguen siendo modestos, la dinámica ya está en marcha. Seguimos

trabajando para ofrecer diferentes soluciones de electrificación adaptadas a los distintos usos y permitir a nuestros clientes probarlas en condiciones reales de funcionamiento.

Este enfoque gradual tiene como objetivo garantizar la seguridad de las transiciones energéticas y acompañar a nuestros clientes en la evolución de sus flotas.

Objetivos 2026

- ▶ Impartir la formación «Experiencia Cliente» al 100 % de los colaboradores y medir su impacto a través del estudio de satisfacción del cliente.
- ▶ Aumentar el número de puestas en marcha de soluciones electrificadas en condiciones reales de explotación

CUIDAR: UNA CULTURA DE ATENCIÓN

Cuidar es una responsabilidad que se ejerce a diario, en la organización del trabajo, en la prevención de riesgos y en la atención prestada a las mujeres y los hombres que dan vida a CHEREAU.



Esta exigencia comienza por la salud física. El calentamiento muscular, ahora integrado en las rutinas de algunos equipos, permite preparar el cuerpo para el trabajo y limitar los riesgos de trastornos musculoesqueléticos. Este breve momento, colectivo y supervisado, contribuye a una cultura de prevención concreta, arraigada en las realidades industriales.

Cuidar también significa dar poder de decisión a quienes están más cerca del terreno. La implantación progresiva de la pirámide invertida tiene como objetivo reforzar la capacidad de los equipos para comunicar las áreas de mejora y las posibles situaciones de riesgo. Al volver a situar el terreno en el centro de las decisiones operativas, este enfoque fomenta la responsabilización y la capacidad de reacción ante los retos de seguridad y rendimiento.

Esta dinámica va siempre acompañada de la continuación de las formaciones internas obligatorias en materia de vigilancia compartida. Estas sensibilizan a los empleados sobre las situaciones y comportamientos de riesgo y animan a

cada uno a intervenir de manera constructiva cuando se detecta una irregularidad. Al desarrollar esta cultura de atención mutua, CHEREAU integra la seguridad en una lógica colectiva en la que cada uno se convierte en protagonista de la prevención.

La atención prestada a la salud mental constituye otro pilar de este enfoque. Las pausas de RR. HH., organizadas en contacto directo con los responsables, han permitido abordar temas delicados, en parti-

cular las adicciones, en un marco de escucha y prevención.

La colaboración iniciada con la empresa Qualisocial completa este dispositivo en torno a los riesgos psicosociales: línea de atención dedicada, posibilidad de concertar citas confidenciales, intervención in situ de un psicólogo laboral. Estas acciones, ampliamente valoradas por los colaboradores, reflejan una voluntad de acompañamiento concreto y accesible.

Cuidar también significa generar espacios de desconexión. Los momentos de convivencia regulares permiten a los equipos reunirse fuera del estricto contexto operativo. Contribuyen a reforzar la cohesión y a mantener un clima de confianza.

Desde nuestro punto de vista, el rendimiento industrial y la calidad de vida en el trabajo se refuerzan mutuamente cuando el «cuidar» se convierte en una práctica concreta, compartida y estructurada. Sin embargo, las cifras son implacables y nos indican que aún no hemos llegado al final de nuestro proceso.

Nuestros indicadores de siniestralidad siguen siendo demasiado elevados y nos incitan tanto a la humildad como a la continuación de nuestras acciones de fondo.



SELLO DE EMPLEADOR: CONSTRUIR NUESTRO ATRACTIVO LOCAL



CHEREAU está comprometida con la dinámica territorial de La Mancha como empresa

con la certificación «Empleador comprometido con el bienestar en La Mancha».

Esta etiqueta, impulsada por la agencia de promoción Attitude Manche, tiene como objetivo valorizar a las empresas que combinan rendimiento económico, la calidad de vida en el trabajo y un arraigo territorial sostenible.

En un contexto en el que la relación con el trabajo está experimentando profundos cambios, un entorno de trabajo atractivo, responsable y coherente con las expectativas de los empleados actuales y futuros.

Esta etiqueta se basa en un marco de referencia territorial y objetivo, que reconoce, en particular:

- las acciones que contribuyen a la mejora de la calidad de vida en el trabajo;
- la implicación de la empresa en una iniciativa responsable en beneficio del territorio; nuestro atractivo en un territorio dinámico y la difusión de nuestros compromisos mucho más allá de nuestras paredes.

Al compartir nuestro compromiso con otros agentes económicos locales, la certificación contribuye a promover una visión en la que el rendimiento industrial y la calidad de vida en el trabajo son plenamente compatibles, en un territorio, La Mancha, al que CHEREAU está profundamente vinculada.

LA PRIMERA CHEREAU SUMMER PARTY: UNA NUEVA FORMA DE REUNIRNOS



El 14 de junio de 2025, organizamos la primera edición de la CHEREAU Summer Party, un nuevo formato de encuentro para los empleados y sus familias.

Hasta ahora, estos encuentros colectivos adoptaban la forma de una reunión plenaria anual. En 2025, hemos optado por evolucionar hacia

un formato más abierto, más acogedor y más integrador.

Organizada un sábado, de forma voluntaria, esta jornada permitió a los empleados y a sus familias compartir un momento diferente al del entorno laboral habitual. Actividades para grandes y pequeños, puestos, food trucks: todo estaba pensado para fomentar el intercambio y reforzar el sentimiento de pertenencia. Los directores generales adjuntos tomaron la palabra para recordar el rumbo a seguir y agradecer a los equipos su compromiso. La presencia del navegante Éric Bellion, que acudió a compartir su experiencia tras su Vendée Globe, aportó una dimensión especial al evento. Su relato sobre la preparación, la resiliencia y la fuerza del trabajo en equipo encontró un eco

natural en una empresa que cuenta con tres cuartos de siglo de actividad.

Esta jornada también fue una oportunidad para recopilar testimonios de los colaboradores para el libro de aniversario que estamos preparando. Estos relatos enriquecerán la memoria colectiva de CHEREAU, poniendo de relieve a quienes escriben su historia día a día.

Más allá del momento festivo, esta primera Summer Party ilustra una evolución en nuestra forma de reunirnos: hacer de estos momentos compartidos no solo una cita informativa, sino un auténtico momento de intercambio y orgullo colectivo.



Resultados frente a objetivos para 2025

LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Continuar con cada colaborador Iniciativa de calidad de vida en el trabajo para reducir el absentismo.

✓ Hecho, pero...

Se han puesto en marcha varias medidas (prevención, actividades de dinamización, servicios de atención), pero la estabilización duradera del absentismo sigue siendo un problema que requiere un trabajo en profundidad en materia de organización y gestión.

Desarrollar la razón de ser del grupo implicando a cada colaborador.

✓ Comprometido

La implantación de la razón de ser es necesariamente un proceso a largo plazo. No se trata de un mensaje puntual, sino de un trabajo progresivo de apropiación colectiva.

En 2025 se dio un primer paso con su presentación a todos los empleados. Se hizo hincapié en el sentido que aporta al trabajo diario y en el vínculo directo con las funciones de cada uno.

Esta dinámica debe ahora afianzarse a largo plazo. El reto es que se materialice de forma concreta en las prácticas y las decisiones, hasta convertirse en un referente compartido. A la larga, cada colaborador debe poder apropiarse plenamente de ella y expresar, con sus propias palabras, su contribución a esta razón de ser.

Objetivos 2026

- Reducir nuestro índice de siniestralidad.
- Continuar con la implementación de la razón de ser. Abrir el capital del grupo a todos los empleados.
- Trabajar en la flexibilidad del horario laboral

CHEREAU CONCEPT TRAILER: UNA VISIÓN SISTÉMICA DEL RENDIMIENTO

El semirremolque frigorífico ya no es un simple equipo remolcado. Se ha convertido en un factor clave para mejorar el rendimiento energético y operativo.



Con el CHEREAU Concept Trailer, exploramos una visión ampliada de la innovación, articulada en torno a cuatro dimensiones complementarias: aislamiento, aerodinámica, ergonomía y seguridad del usuario.

La mejora del aislamiento constituye un eje fundamental. Un rendimiento térmico optimizado permite reducir las necesidades energéticas del grupo frigorífico, ya sea diésel o eléctrico, y contribuye directamente a la eficiencia energética global del conjunto rodante.

También tranquiliza al usuario en lo que respecta a la autonomía ligada a la electrificación de los grupos frigoríficos.



La aerodinámica representa una segunda palanca importante. Los dispositivos integrados en el Concept Trailer tienen como objetivo limitar la resistencia aerodinámica y, por consiguiente, reducir el consumo del tractor. En un contexto normativo marcado por la llegada del dispositivo VECTO, que ahora integra el semirremolque en la evaluación del rendimiento energético de los conjuntos de vehículos, este desempeña un papel determinante. Ya no es un factor neutro en el cálculo de las emisiones: puede contribuir a su reducción al tiempo que aumenta la autonomía de los tractores eléctricos.

La innovación que aporta el Concept Trailer no se limita al rendimiento energético. La ergonomía de los equipos, la seguridad de los usuarios y el atractivo de la profesión están plenamente integrados en el proyecto. Optimización de los accesos, mejora de las interfaces, atención a los usos, diseño atractivo: estas dimensiones forman parte de un enfoque global del rendimiento.



A través de este prototipo, CHEREAU reafirma una convicción: el semirremolque puede y debe contribuir activamente a la reducción del consumo y las emisiones del transporte frigorífico y facilitar la transición a la electricidad. La innovación se convierte así en una palanca concreta al servicio de la eficiencia energética y la competitividad de nuestros clientes.



INNOVAR DE OTRA MANERA: CUANDO EL TERRENO SE CONVIERTE EN EL MOTOR DE LA INNOVACIÓN



La innovación no se limita a los grandes proyectos estructurales ni a los demostradores tecnológicos. Tampoco es competencia exclusiva de los equipos de I+D en sentido estricto.

En CHEREAU lo asumimos: innovar es también mejorar en equipos

cotidianos, lo más cerca posible de los usos.

El origen de nuestro nuevo maletero modular para palés es un ejemplo perfecto de ello. Diseñado a partir de los numerosos comentarios de los clientes recopilados en los últimos años, este nuevo equipo responde a expectativas muy operativas.

Siempre personalizable, ahora es a la vez más ligero, más sólido y más resistente a la corrosión. Su diseño modular facilita el montaje y el transporte, al tiempo que simplifica su integración en nuestras líneas de producción.

También se ha tenido plenamente en cuenta al usuario, con la

integración de un nuevo asa ergonómica que mejora el agarre y la seguridad de uso.

Disponible en exclusiva con este contenedor, una versión de chasis específico permite, además, ofrecer una mayor distancia al suelo, respondiendo así a ciertas limitaciones de uso.

Este proyecto ha sabido aprovechar y transformar los comentarios de los clientes en solución concreta. La innovación puede ser incremental, pragmática y colaborativa, para crear valor tangible para nuestros usuarios.

HIDRÓGENO: LA DECISIÓN CONSCIENTE DE SUSPENDER LAS ACTIVIDADES



No podíamos eludir en este informe el tema del hidrógeno. En los últimos años, lo hemos explorado, probado y ampliamente abordado. Ahora nos corresponde ser transparentes.

En este momento, las condiciones del mercado no permiten un despliegue operativo viable. Las infraestructuras siguen siendo limitadas, las estaciones son aún escasas y el acceso al hidrógeno sigue siendo restringido. Su coste, cuando está disponible, sigue siendo. En este contexto, hemos decidido dejar el tema en suspenso.

No se trata de una renuncia tecnológica, sino de una decisión pragmática. La innovación debe seguir alineada con los usos, la madurez industrial y la viabilidad económica.

Seguimos convencidos de que el hidrógeno encontrará su lugar en el panorama energético.

¿En qué plazo? La pregunta sigue abierta. Su implantación probablemente pasará por tecnologías más maduras y estandarizadas, así como por un ecosistema estructurado, condiciones que aún no se dan en la actualidad.



Resultados frente a objetivos para 2025

LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Identificar palancas de ecoinnovación en colaboración con nuestras partes interesadas.

✓ En marcha

La ecoinnovación no es una acción puntual, sino una dinámica profunda. En 2025, este enfoque se tradujo en el refuerzo de la cooperación con nuestros socios tecnológicos e industriales con el fin de explorar soluciones concretas de descarbonización. El semirremolque desarrollado en colaboración con Sunswap, presentada en Solutrans, ilustra esta

voluntad de abrir nuestra innovación a conocimientos especializados complementarios. Esta colaboración permite integrar soluciones de electrificación y energía solar, cuya idoneidad podrán comprobar nuestros clientes en sus explotaciones a través de una campaña de demostración.

Continuar con el análisis del ciclo de vida y comprometerse con un enfoque circular.

✓ Hecho

En 2025, se realizó el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de un vehículo estándar de referencia, con una revisión crítica simplificada realizada por un tercero.

Este primer ACV completo constituye ahora una referencia cuantitativa fundamental del impacto medioambiental de nuestros productos estándar.

Objetivos 2026

- ▶ Incorporar el análisis del ciclo de vida a nuestras prácticas de desarrollo de productos y ofrecer una primera ficha medioambiental del vehículo.
- ▶ Finalizar el desarrollo del sistema universal antirretroceso.

BIODIVERSIDAD:

AMPLIAR NUESTRA RESPONSABILIDAD MÁS ALLÁ DE NUESTRAS INSTALACIONES

En 2025, iniciamos un trabajo estructurado sobre la biodiversidad con el apoyo de la consultora BL Evolution. El objetivo era claro: ir más allá de un enfoque intuitivo para analizar de forma rigurosa nuestros impactos directos e indirectos sobre la vida.



El análisis realizado en el marco de nuestra reflexión sobre la doble materialidad se llevó a cabo en dos fases.

En un primer momento, lo analizamos desde la perspectiva de nuestro impacto industrial directo y constatamos que la importancia de nuestra actividad era bastante relativa, teniendo en cuenta todas las medidas medioambientales ya implantadas en las instalaciones.

En un segundo momento, hemos ampliado la mirada a toda la cadena de valor, especialmente en las fases iniciales, y la cuestión de nuestro impacto ha cobrado mayor relevancia. De hecho, las actividades extractivas necesarias para la producción de materias primas, como la extracción de metales, generan una presión considerable sobre los ecosistemas. Esta visión más amplia cambia radicalmente la perspectiva.

Por lo tanto, el reto no es solo actuar sobre nuestra propia huella industrial, sino identificar nuestros márgenes de maniobra indirectos: ¿cómo integrar estos criterios en nuestras relaciones con socios y proveedores?, ¿cómo fomentar prácticas más responsables?, ¿cómo hacer evolucionar progresivamente nuestras exigencias? Estos son

nuestros grandes proyectos de futuro en torno a esta temática.

Si volvemos a 2025, se ha puesto en marcha una primera fase visible en el centro C2 con una remodelación de la zona ajardinada de recepción. Esta acción contribuye a la imagen exterior del centro y responde también a una convicción más profunda: la biodiversidad y la calidad de vida en el trabajo están, a nuestro juicio, íntimamente ligadas. La atención prestada a los espacios exteriores, al entorno ajardinado y



al entorno inmediato contribuye a mejorar el bienestar diario de los equipos.

Este proceso de diagnóstico constituye un primer paso. No transforma de inmediato nuestra huella global, pero aclara nuestra posición: la biodiversidad no puede limitarse al entorno que se nos presenta de forma inmediata. Exige una responsabilidad ampliada, progresiva y estructurada.



TESTIMONIO



Séverine Udo
Responsable de Medio Ambiente y Riesgos Químicos

«Aunque el impacto en la biodiversidad es mayoritariamente externo a nuestro entorno físico directo, somos conscientes de que tenemos el poder de actuar de forma muy concreta en nuestras instalaciones y en sus alrededores.

Por ello, queremos involucrar a nuestros colaboradores en proyectos concretos y visibles, con el objetivo de contribuir a nivel local a fomentar la biodiversidad.

«Esto se sumará a las medidas que se llevarán a cabo junto con los socios de nuestra cadena de valor».

BALANCE DE CARBONO: UN AUMENTO QUE RECUERDA LA NECESIDAD DE UNA CONSTANCIA OPERATIVA



La trayectoria de reducción de las emisiones de carbono de CHEREAU, iniciada en 2019, nos había permitido alcanzar una reducción del 37 % de nuestras emisiones a finales de 2024 con respecto al año de referencia. A finales de 2025, esta reducción se sitúa en el 27 %. Esta evolución refleja un aumento de nuestras emisiones durante el ejercicio. Es importante asumirlo con total transparencia. De hecho, el año 2025 se ha caracterizado por una ausencia prolongada de un responsable de energía en la empresa, lo que ha debilitado la regularidad de la gestión operativa. Por otra parte, una parte importante de nuestros recursos se ha dedicado a la estructuración de nuestro plan de

descarbonización con horizonte 2050, en el marco del Acelerador de Descarbonización de Bpifrance. Por lo tanto, el esfuerzo se ha centrado más en trazar la trayectoria que en la aplicación inmediata de nuevas medidas de reducción. La primera tanda de paneles fotovoltaicos que entró en funcionamiento en otoño constituye un impulso positivo en materia de autonomía energética. Sin embargo, su impacto en nuestras emisiones sigue siendo mecánicamente limitado, dada la combinación energética francesa, que ya es poco intensiva en carbono. Esta discrepancia nos recuerda que la descarbonización de nuestras actividades industriales no puede basarse únicamente en la producción de electricidad renovable. Esta secuencia nos recuerda que una trayectoria de descarbonización no puede mantenerse sin continuidad operativa, incluso cuando se llevan a cabo obras estructurales en paralelo. La descarbonización exige constancia, una gestión específica y continuidad en la acción. No puede permitirse ningún descuido. El reto para 2026 es, por tanto, doble: concretar la trayectoria y recuperar un ritmo sostenido en la aplicación de las medidas identificadas, con el fin de retomar una dinámica de reducción coherente con nuestra ambición de actuar en favor de la neutralidad en carbono de aquí a 2050.



TESTIMONIO



Erwan Le Breton
Paradigmshift
consultor acelerador de
descarbonización de
Bpifrance

«CHEREAU demuestra un alto nivel de madurez en lo que respecta a los retos de la descarbonización. Los equipos, ya sensibilizados, han sabido identificar y cuantificar las palancas de acción tanto en cuanto al impacto de carbono como a las implicaciones económicas. Esta capacidad para articular el rendimiento medioambiental y la realidad financiera constituye un punto diferenciador. La empresa también se ha distinguido por la precisión del ejercicio, lo que permite establecer una trayectoria creíble, especialmente en los alcances 1 y 2. En los demás ámbitos, los factores identificados confirman la importancia de colaborar con los proveedores y de la evolución de los hábitos. Una trayectoria se vuelve creíble cuando va acompañada de un plan de transición que se pueda poner en marcha. Las bases ya están sentadas».

CONCILIAR EL TIEMPO FINANCIERO Y EL TIEMPO CLIMÁTICO

Uno de los retos fundamentales de nuestro enfoque de RSE reside en la alineación con nuestro accionariado.

Sin esta alineación, no se puede emprender ninguna transformación sostenible de manera eficaz.

Nuestro grupo opera en un marco de financiación de tipo LBO, caracterizado por ciclos de inversión que suelen oscilar entre cuatro y seis años. Este horizonte, por naturaleza limitado, puede entrar en conflicto con los objetivos a largo plazo que nos fijamos, en particular en materia de descarbonización y de la trayectoria hacia las «cero emisiones netas» para 2050.

Si bien en las dos LBO anteriores pudimos invertir de manera satisfactoria para preparar el futuro, hay que reconocer que la realidad de la descarbonización impone una progresión no lineal. Las primeras etapas permiten activar palancas accesibles, que combinan

la reducción de emisiones con beneficios económicos. Pero más allá de estas primeras acciones, los márgenes de progreso se vuelven más exigentes: requieren inversiones más importantes, transformaciones más profundas y rendimientos menos inmediatamente cuantificables en el plano financiero.

En este contexto, la pregunta que se plantea es clara: ¿cómo integrar de forma sostenible el valor del carbono en lógicas de decisión aún ampliamente estructuradas por horizontes financieros cortos? ¿Cómo reconocer y arbitrar inversiones cuyos beneficios se traducen ante todo en reducciones de emisiones, y no en ganancias económicas inmediatas?

Este es precisamente el objetivo del diálogo entablado con nuestros accionistas. Se trata de construir un marco compartido que permita articular el rendimiento económico

y la responsabilidad medioambiental, inscribiendo nuestras decisiones en una perspectiva a largo plazo. Esta alineación constituye una condición esencial para llevar a cabo, de manera creíble y sostenible, la transformación de nuestras actividades.



Resultados frente a objetivos para 2025

LO DIJERON, ¿LO HICIERON?

Concretar nuestra trayectoria de descarbonización e identificar las palancas que permitan superar las diferentes etapas hasta 2050.

✓ Iniciado, pero no finalizado

El año 2025 nos ha permitido estructurar nuestro enfoque de descarbonización. En el marco del Acelerador de Descarbonización de Bpifrance, hemos identificado las principales palancas de acción por alcance (1, 2, 3 upstream y 3 downstream) y sentado las bases de un método de gobernanza específico.

Cabe destacar que la primera fase de producción fotovoltaica está operativa desde otoño, lo que ilustra la implementación progresiva de las primeras palancas concretas.

Poner en marcha las primeras medidas para inscribir nuestra actividad dentro de los límites planetarios.

✓ Hecho

En 2025, se pusieron en marcha varias iniciativas iniciales para ampliar nuestro enfoque medioambiental más allá de la mera cuestión del carbono.

El lanzamiento de un diagnóstico de biodiversidad y la integración progresiva del Análisis del Ciclo de Vida en nuestras reflexiones sobre los productos constituyen hitos fundamentales.

Este trabajo sienta las bases para acciones concretas que se irán implementando progresivamente.

Objetivos 2026

- Finalizar nuestra trayectoria de descarbonización, integrar las medidas en el plan de negocio 2030 y poner en marcha las primeras medidas.
- Poner en marcha las primeras medidas en materia de biodiversidad que sean visibles con el fin de involucrar a nuestros empleados.

PERSPECTIVAS CRUZADAS,

POR CUATRO MIEMBROS DEL COMITÉ DE PARTES INTERESADAS DE THE REEFER GROUP



En el marco de su enfoque de RSE, The Reefer Group, al que pertenece CHEREAU, cuenta con un comité de partes interesadas que reúne a perfiles con competencias complementarias, en relación directa con los retos identificados en su matriz de doble materialidad.

Este comité contribuye a aclarar y cuestionar las orientaciones del grupo en materia de desarrollo sostenible y, en un sentido más amplio, de responsabilidad social corporativa, que posteriormente se plasman de

forma natural en el seno de sus entidades, especialmente en CHEREAU, empresa cofundadora de TRG. En este sentido, las reflexiones, expectativas y aspectos a tener en cuenta expresados por sus miembros alimentan directamente nuestras acciones. **Les hemos planteado tres preguntas.**

1.ª pregunta

En su opinión, ¿cuál es el valor añadido de un comité de partes interesadas para una empresa como CHEREAU? ¿Cómo puede contribuir de forma concreta a la evolución de sus prácticas y orientaciones?



Damien Bourgarel,
antiguo director general de
Limagrain

El comité de partes interesadas de The Reefer Group es una oportunidad para que esta empresa tome distancia respecto a su proyecto y su implementación.

En un mundo industrial y financiero dominado por las exigencias a corto plazo y por los indicadores clave del ámbito económico, permite plantear el debate sobre su propia ambición (razón de ser) y su aplicación operativa.

La composición del comité, con perfiles de expertos diversos procedentes de toda la cadena de valor de CHEREAU, permite que los debates se centren en la búsqueda del equilibrio adecuado entre las diferentes dimensiones de la RSE, a menudo en tensión.



Valérie Nouvel,
vicepresidenta de Transición
y Adaptación al Cambio
Climático, presidenta de la
Comisión de Naturaleza e
Infraestructuras,
Departamento de La Mancha

CHEREAU lleva en su ADN la necesidad permanente de innovar y, al mismo tiempo asegurarse de que sus innovaciones vayan en la dirección de un desarrollo

respetuoso con los recursos, ya sean humanos, energéticos o naturales.

En este contexto, el Comité de Partes Interesadas es para CHEREAU una herramienta de elección, ya que la diversidad de perfiles de sus miembros le permite disponer al instante de una visión de 360 grados sobre la contribución de sus proyectos a los retos tanto económicos como sociales y medioambientales de la transición ecológica.

Pero el punto fuerte de CHEREAU es, además, su capacidad para aprovechar sus competencias con el fin de enriquecer sus proyectos gracias a esa visión, a la vez comprensiva y exigente, de sus actividades.



Jean-Marc Platero,
director de recursos técnicos
de STEF

Permite a TRG beneficiarse de una visión de 360° de sus retos, al cruzar las perspectivas y las expectativas de todas sus partes interesadas.

También ofrece a cada uno la posibilidad de escuchar, comprender e integrar los puntos de vista de los demás, lo que permite relativizar el propio punto de vista y favorece así un enfoque

más equilibrado y colectivo de los temas tratados.



Dominique Radal,
antiguo director de
sostenibilidad del grupo
Michelin, presidente del
comité de partes interesadas
de The Reefer Group

Por su propia naturaleza, el Comité de Partes Interesadas reúne a socios del Grupo que conocen bien a CHEREAU porque son clientes, proveedores o interlocutores institucionales de la empresa o, como se recuerda en la introducción, expertos en los retos clave identificados en su matriz de materialidad.

El Comité se encuentra, por tanto, en una posición idónea para contribuir a inspirar la hoja de ruta de RSE de CHEREAU y dar testimonio de buenas prácticas coherentes con la misión de la empresa.

Los intercambios en torno al proyecto de formulación de la Razón de Ser del Grupo durante la primera reunión del Comité fueron la perfecta ilustración de esta combinación de conocimiento íntimo de la empresa y de intercambio de experiencias bienintencionado.

2.ª pregunta

Teniendo en cuenta su experiencia, ¿qué retos prioritarios espera especialmente del grupo y en qué temas cree que debe enfrentarse a nuevos desafíos?



Damien Bourgairel,
antiguo director general de
Limagrain

CHEREAU es una empresa profundamente humana cuya riqueza se basa en exigentes conocimientos técnicos industriales. En este contexto, la transición medioambiental y, en particular, las trayectorias de descarbonización deben integrar plenamente las cuestiones sociales y las relacionadas con el trabajo, su evolución y su adaptación.

La creación de un diálogo social y medioambiental puede ser una oportunidad para reflexionar sobre estas evoluciones, integrando en particular las cuestiones del sentido del trabajo, la autonomía y la responsabilización de todos los trabajadores.

La creciente importancia de los retos de seguridad en el trabajo permitiría, asimismo, implicar aún más a los colaboradores en torno a la realidad de su trabajo diario.



Valérie Nouvel,
vicepresidenta de Transición
y Adaptación al Cambio
Climático, presidenta de la
Comisión de Naturaleza e
Infraestructuras,
Departamento de La Mancha

CHEREAU desarrolla su actividad en un rico ecosistema territorial cuyo equilibrio es una preocupación constante de los representantes electos locales en

nuestro contexto de adaptación al cambio climático.

CHEREAU se beneficia de la calidad de vida que ofrecen a sus empleados el dinamismo de los municipios de la bahía del Mont-Saint-Michel y el entorno natural preservado del Canal de la Mancha. Consciente de la importancia de preservar este patrimonio, la empresa ya participa activamente en la vida local.

Estos intercambios positivos podrían dar lugar a la co-construcción de soluciones de vivienda y de servicios para las familias de los empleados de CHEREAU, así como de soluciones compartidas para ganar en resiliencia frente a los riesgos naturales y cibernéticos.



Jean-Marc Platero,
director de recursos técnicos
de STEF

Espero especialmente del grupo su capacidad para conciliar el rendimiento económico, la sostenibilidad y solidez industrial. Esto pasa por un enfoque de coste total, que integre tanto las inversiones iniciales (CAPEX) como los costes de explotación (OPEX), con el fin de demostrar la pertinencia de las soluciones a largo plazo.

El grupo también debe ser cuestionado sobre su capacidad para seguir siendo un actor

europeo sólido y resiliente frente a una competencia mundial cada vez. En el contexto de la electrificación, la cuestión del dominio tecnológico y la soberanía industrial será especialmente estratégica.



Dominique Radal,
antiguo director de
sostenibilidad del grupo
Michelin, presidente del
comité de partes interesadas
de The Reefer Group

The Reefer Group y, en el seno del Grupo, la empresa CHEREAU, llevan ya varios años comprometidos con un enfoque proactivo en materia de RSE. La exploración de las nuevas tecnologías, la presentación de innovaciones responsables que suelen ser elogiadas por el sector o la elaboración de una hoja de ruta medioambiental en colaboración con el convenio de Empresas por el Clima son ejemplos de este dinamismo y este compromiso.

El reto, como suele ocurrir, radica en priorizar las acciones. Su relación con los principales retos de la matriz de materialidad debe servir de guía.

En particular, en la búsqueda de oportunidades que CHEREAU debe aprovechar para ofrecer a sus clientes, o a los clientes de sus clientes, soluciones que les permitan alcanzar sus propios objetivos de RSE.

3.ª pregunta

¿Qué mensaje o recomendación le gustaría transmitir a CHEREAU para los próximos años?



Damien Bourgairel,
antiguo director general de
Limagrain

Ante los límites planetarios y la escasez de los recursos, nuestras economías globalizadas se ven abocadas a experimentar profundos cambios.

Es imprescindible que CHEREAU se prepare para estos retos de descarbonización y limitación de recursos.

Las reflexiones prospectivas a medio plazo deben permitirle reforzar la resiliencia de su modelo.



Valérie Nouvel,
vicepresidenta de Transición
y Adaptación al Cambio
Climático, presidenta de la
Comisión de Naturaleza e
Infraestructuras,
Departamento de La Mancha

Continuar con su excelente dinámica industrial, mantener su

atención por la calidad de vida de sus colaboradores, conservar esa humildad que lleva a la empresa a elegir constantemente exponer sus proyectos a la crítica en su búsqueda de la mejora continua, pues estos son factores clave para la perdurabilidad de CHEREAU.

¡A su lado, mi compromiso y dedicación a través del comité de partes interesadas es total!



Jean-Marc Platero,
director de recursos técnicos
de STEF

El futuro de Europa dependerá, en mi opinión, de la capacidad de sus actores industriales para colaborar más estrechamente: fabricantes, carroceros, técnicos frigoristas, proveedores de equipos...

Desarrollar una fuerza colectiva será esencial para ganar solidez, diferenciarse y resistir a una

competencia extraeuropea cada vez más agresiva.

CHEREAU deberá seguir apoyándose en lo que constituye su fortaleza: soluciones sostenibles, una alta calidad de ejecución y una capacidad de innovación al servicio de una oferta duradera en el tiempo.



Dominique Radal,
antiguo director de
sostenibilidad del grupo
Michelin, presidente del
comité de partes interesadas
de The Reefer Group

Desde los primeros informes de RSE publicados por CHEREAU, valoro la autenticidad de su comunicación: decir con humildad lo que se va a hacer y luego rendir cuentas con sinceridad de lo que realmente se ha hecho.

Es una señal de identidad. Es la cultura de la empresa. Es la condición para la confianza. ¡Hay que preservarla!

CONVENIO DE EMPRESAS POR EL CLIMA:

UNA HOJA DE RUTA «CAP 2035» PARA TRANSFORMAR NUESTROS COMPROMISOS EN UNA TRAYECTORIA



The Reefer Group ha participado en el programa CEC Ouest 2024-2025 del convenio de Empresas por el Clima. Esta iniciativa colectiva nos ha llevado a cuestionar en profundidad nuestro modelo industrial y a estructurar una transformación destinada a que, en el futuro, actúemos en consonancia con los límites planetarios.

De este trabajo ha surgido una hoja de ruta comprometida: **el Cap 2035**, al que CHEREAU contribuirá de manera significativa. Este objetivo establece prioridades fundamentales para los próximos diez años, en particular:

- Reducir significativamente la huella de carbono de nuestras actividades industriales
- Acelerar la descarbonización de nuestros productos y de los usos de nuestros clientes
- Reforzar el ecodiseño y la integración de criterios medioambientales desde la fase de desarrollo
- Desarrollar soluciones que favorezcan la eficiencia energética y la prolongación de la vida útil de los equipos
- Consolidar el arraigo territorial y la cooperación con nuestro ecosistema
- Estructurar una gestión no financiera más integrada y transversal
- Desarrollar el accionariado de los empleados para implicar más a los colaboradores en la creación de valor y en la trayectoria a largo plazo del grupo

Esta hoja de ruta constituye un marco de acción progresivo y evolutivo. No marca un punto de llegada, sino una trayectoria, para que, a largo plazo, la razón de ser de nuestro grupo —«Ofrecer excelencia en el dominio de la refrigeración a bordo al servicio de mercancías vitales, protegiendo al mismo tiempo nuestros ecosistemas.»— se materialice plenamente.

Como muestra del impacto positivo de esta participación, **Mathieu Becquart** y **Benoît Vasseur**, directores delegados de CHEREAU, responsables respectivamente de finanzas e industria, participarán en el programa **CEC Ouest 2026**, con el fin de continuar con la integración operativa de estos compromisos. De este modo, CHEREAU podrá hacer suyo plenamente el **Cap 2035** de **The Reefer Group**.

Si desea obtener más información, le invitamos a descubrir la hoja de ruta Cap 2035 al completo escaneando el código QR que aparece a continuación:



Escanee el código QR



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

Z.I. Le Domaine – 50220 – Ducey – France

contact@chereau.com — www.chereau.com

A brand of

