

SECONDO RAPPORTO CSR CHEREAU

2021



Un atto volontario per condividere la nostra visione della responsabilità sociale d'impresa e formalizzare i nostri impegni.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

Cifre chiave

> 2021

CHEREAU, allestitore e produttore di veicoli refrigerati su misura dal 1953.



Circa 1.000
collaboratori



203 milioni di €
di fatturato
(+ 6,8%)



Più di 3600
veicoli prodotti
(+5,8%)



49%
di vendite per esportazione
(+6 punti)



49 % quota di
mercato in Francia
(-2 punti)



15 % quota di mercato
in Europa
(invariata)



5,1 M€ di investimenti nella produzione (+ 2%)



3,3 M€ in Ricerca e Sviluppo di base
e su misura (+27%)



Una base di azionisti
impegnati nella CSR

Azionisti di maggioranza

Amundi
ASSET MANAGEMENT

bpifrance
SERVIR L'AVENIR

QUEST CROISSANCE
COOPÉRATIVE D'INVESTISSEMENT
NANTES - BORDEAUX - PARIS

CA
UNEXO

Editoriale



Un anno fa abbiamo presentato il nostro primo rapporto sulla Responsabilità sociale d'impresa. Ed ecco il secondo per il 2021, più conciso. Descrive la nostra ragion d'essere e ciò che noi chiamiamo le nostre convinzioni e i nostri impegni. Per ognuna delle nostre quattro convinzioni, vi proponiamo una presentazione delle azioni chiave dell'anno, per aiutarvi a scoprire come l'RSI è messa in pratica da CHEREAU.

Come l'anno scorso, i nostri risultati sono commentati da persone sia interne che esterne all'azienda.

Inoltre vi offriamo un "follow-up", attraverso una sezione "L'hanno detto, l'hanno fatto?" che riprende le azioni pianificate e le confronta con i risultati ottenuti. Infine potrete scoprire i nostri nuovi obiettivi legati a ciascuna convinzione.

Al di là di questo rapporto, l'approccio **RSI ci sta portando in un viaggio senza precedenti** sia dal punto di vista ambientale che sociale, rendendoci consapevoli dei profondi cambiamenti - per non dire delle mutazioni - necessari per mantenere la nostra leadership e la crescita futura dell'azienda.

Anche se negli ultimi mesi CHEREAU ha dovuto affrontare una difficile situazione economica dovuta alle conseguenze della crisi legata al COVID, che ha causato interruzioni nella fornitura di alcuni componenti e un aumento del prezzo delle materie prime, l'RSI è oggi più che mai una **guida manageriale e strategica, che ci aiuta a mantenere la rotta in merito a** ciò che siamo e a ciò che vogliamo diventare.

Buona lettura,



Damien Destremau
Presidente e CEO, THE
REEFER GROUP e
CHEREAU.

SOMMARIO

Cifre chiave	2
Editoriale	3
La nostra ragion d'essere	4
Le nostre 4 convinzioni	4
16 impegni	5
Gestione della CSR	6
Prospettive incrociate sulla RSI	7

Convinzione Cliente

Il cliente è al centro delle nostre azioni

Un anno atipico pieno di dilemmi e situazioni paradossali	8
Altri risultati 2021	9

Convinzione Collaboratore

Il valore da noi creato si basa su ogni singolo dipendente.

Dare a tutti la possibilità di impegnarsi per l'ambiente	10
Altri risultati 2021	11

Convinzione Innovazione

L'innovazione è il nostro motore di crescita.

Sistema di sicurezza anti partenza imprevista Safeloading-C	12
Altri risultati 2021	13

Convinzione Ambiente

Proteggere l'ambiente e prepararsi per il futuro dipende solo da noi.

Proteggere meglio, consumare meglio	14
Altri risultati 2021	15

Raccolta indicatori	16
Le nostre ambizioni	17
L'RSI un tema chiave per i nostri azionisti	18
Insieme, decarbonizziamo il trasporto a temperatura controllata	19
CHEREAU, una società impegnata	20

La nostra ragion d'essere



Ogni giorno i nostri team immaginano, propongono e producono con passione i veicoli e le soluzioni su misura per il trasporto a temperatura controllata, di alta qualità e lunga durata, che fanno di CHEREAU il marchio che tutti amano.

Le nostre 4 convinzioni

#01

**Il cliente
è al centro
delle nostre
azioni.**

#02

**Il valore da noi
creato si basa
su ogni singolo
dipendente.**

#03

**L'innovazione è
il nostro
motore di
crescita.**

#04

**Proteggere
l'ambiente e
prepararsi per il
futuro dipende
solo da noi.**

16 impegni concretizzano le nostre quattro convinzioni legate a clienti, dipendenti, innovazione e ambiente.

Così come la nostra ragion d'essere, sono stati leggermente rivisti nel corso dell'anno, perché consideriamo l'RSI una materia viva che deve essere adattata ai cambiamenti dell'ambiente e anche perché stiamo diventando noi più maturi nell'applicarla, il tutto sempre con la massima trasparenza.

#01

IL CLIENTE È AL CENTRO DELLE NOSTRE AZIONI

- Capire le esigenze di ognuno per offrire una risposta su misura che crei valore.
- Offrire prodotti e servizi di alta qualità, durevoli e performanti.
- Formalizzare e rispettare gli impegni presi.
- Coltivare rapporti di fiducia in modo semplice e amichevole.

#02

IL VALORE DA NOI CREATO SI BASA SU OGNI SINGOLO DIPENDENTE

- Promuoviamo l'esemplarità e l'esigenza in un ambiente di lavoro attento e rispettoso.
- Ci concentriamo sul lavoro di squadra e sul successo di tutti.
- Promuoviamo la passione attraverso la crescita e lo sviluppo di ognuno.
- Incoraggiamo l'iniziativa personale e sappiamo che tutti possono sbagliare.

#03

L'INNOVAZIONE È IL NOSTRO MOTORE DI CRESCITA

- Osare innovare per creare valore
- Facilitare la vita degli utenti dei nostri prodotti attraverso aggiornamenti semplici e pratici.
- Promuovere l'eco-progettazione per avere prodotti più sostenibili.
- Ridurre l'impatto delle emissioni con veicoli più efficienti dal punto di vista dei consumi e nuove fonti energetiche.

#04

PROTEGGERE L'AMBIENTE E PREPARARSI PER IL FUTURO DIPENDE SOLO DA NOI

- Ridurre l'impatto ambientale della nostra attività industriale.
- Eliminare i rifiuti e ridurre le emissioni
- Promuovere la valorizzazione e il riciclo dei prodotti.
- Stabiliamo ambizioni di RSI elevate e misuriamo regolarmente le nostre prestazioni.



Gestione della CSR

Il nostro primo rapporto RSI "volontario" aveva lo scopo di formalizzare i nostri impegni e le nostre ambizioni in termini di sviluppo sostenibile. Un anno dopo, l'obiettivo è stato raggiunto e molti dei nostri stakeholder hanno adottato questo documento, che è diventato uno standard nella gestione e nella costruzione dei sistemi aziendali. In particolare, il nostro personale lo utilizza per stabilire le priorità dei nostri progetti e valutare le nostre decisioni di investimento.



Nicolas Lehericey
Direttore QSE e RSI

Ma allora la partita è già vinta? La realtà quotidiana è ben diversa, poiché la gestione della RSI a medio e lungo termine si è dovuta coniugare con ripetuti e violenti shock: episodi COVID, interruzioni della fornitura di componenti, impennate dei costi e successive crisi... che ci impongono di lottare costantemente e di fare grandi sforzi per consegnare i veicoli e servire i clienti!

Fortunatamente, i temi dello sviluppo sostenibile sono ben radicati nella mente di tutti. I nostri team sanno cosa fare nonostante le difficoltà quotidiane e tornare al lavoro, giorno dopo giorno, per costruire, allineare e realizzare la roadmap che ci permetterà di raggiungere collettivamente i nostri ambiziosi obiettivi.

Abbiamo inoltre potuto contare su un nuovo pool di investitori molto impegnati nella responsabilità sociale

d'impresa, che ci hanno permesso di mantenere la necessaria obiettività portando le questioni di RSI al più alto livello di governance del Gruppo TRG.

Tenendo conto di questi punti di forza, possiamo guardare a un futuro solido per l'azienda e siamo pronti ad affrontare le grandi sfide che ci attendono, in particolare l'adattamento del nostro settore ai cambiamenti climatici.

Fotografia il codice QR



Usa questo codice QR per saperne di più sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Prospettive incrociate sulla RSI

Attraverso queste testimonianze dei membri del comitato di direzione vorremmo presentare il team direttivo della RSI di CHEREAU e condividere il modo in cui ciascuno, a seconda del proprio lavoro, percepisce il posto e il ruolo dell'RSI all'interno dell'azienda.



Damien Destremau,
Presidente e CEO

Al di là degli aspetti classici, la RSI è un ottimo modo per unire il team di gestione attorno a progetti comuni ricchi di senso positivo.



Nicolas Lehericey,
Direttore QSE e RSI

La RSI è una ventata di freschezza nella gestione delle aziende. Permette di dare un senso al lavoro del team, compresi i manager che ora possono coniugare gli interessi dell'azienda con lo Sviluppo Sostenibile. L'RSI non è più un'alternativa per le aziende, è un dato di fatto!



Christophe Danton,
Direttore marketing e comunicazione

Oltre a essere una grande opportunità per una comunicazione positiva, l'RSI è soprattutto un approccio ricco di senso, che permette a ciascuno di essere protagonista della costruzione di un mondo migliore attraverso il proprio ruolo in azienda.



Bruno Etting,
Direttore sviluppo prodotti

L'RSI ci impegna a rivedere il nostro piano di innovazione e a fissare nuove ambizioni. Dobbiamo proiettarci verso soluzioni innovative che rendano i nostri prodotti ancora più sostenibili e preservino il nostro ambiente.



Albéric de Torcy,
Direttore amministrativo e finanziario

Le aziende che, come CHEREAU, daranno ai temi dell'RSI il posto che meritano sono quelle che in futuro avranno un accesso preferenziale ai finanziamenti dei fondi di investimento e delle banche.



Jean-Yves Dubarry,
Direttore sviluppo business services

L'RSI ci invita a pensare sempre più all'intero ciclo di vita dei nostri veicoli in termini di seconda vita e riciclabilità.



Frédéric Levesque,
Direttore CHEREAU Services

L'RSI ci porta a trovare soluzioni nuove e originali: per esempio, riutilizzare le nostre vecchie carrozzerie per trasformarle in uffici di alta qualità, con superisolamento e, quindi, con un consumo energetico minimo. L'RSI apre così l'orizzonte a nuovi campi di creatività.



Frédéric Thiblet,
Direttore delle risorse umane

L'attuazione del nostro approccio RSI rafforza il marchio CHEREAU come datore di lavoro e contribuisce a migliorare la nostra attrattiva. Ci impegna collettivamente, dà un senso alle nostre azioni e coinvolge tutti i dipendenti e la direzione attorno a valori condivisi.



Éric Pflugbeil,
Direttore acquisti

Passare a una modalità di gestione degli acquisti basata sull'RSI è una vera sfida, ma anche una grande opportunità per coinvolgere e mettere in luce i nostri partner più attivi in questo approccio aziendale.



Vincent Masse,
Direttore progetti

In un'azienda in cui le idee e le iniziative abbondano - il che è un bene - l'impegno dell'RSI è diventato uno dei criteri predominanti nella definizione delle priorità dei nostri progetti; molto illuminante e garanzia di scelte per l'azienda che siano orientate verso il futuro.



Benoit Vasseur,
Direttore industriale

L'RSI è un prisma essenziale per pensare al processo industriale di domani. Se i nostri prodotti devono essere più virtuosi, anche noi stessi, come produttori, dobbiamo esserlo.



Xavier Wilkie,
Direttore commerciale

L'RSI è uno strumento utile per i team di vendita. Ci impegna a offrire soluzioni sempre più innovative e dirompenti per aiutare i nostri clienti a decarbonizzare e risparmiare.

Un anno atipico pieno di dilemmi e situazioni paradossali

Il contesto di aumento senza precedenti dei costi delle materie prime ha messo profondamente in discussione le nostre convinzioni e i nostri impegni.



▲ Jean-Baptiste Djebbari, Ministro dei Trasporti, durante la visita al nostro stand a Solutrans.

Tutto andava bene dal gennaio 2021. I nostri ordinativi continuavano a crescere, sotto la spinta dell'export, dandoci un'eccezionale visibilità industriale. In questa fase, la nostra principale preoccupazione era quella di tutelare i nostri clienti storici francesi - e non sono pochi - per poter offrire loro tempi di consegna adeguati.

E poi, come effetto collaterale del COVID-19, ci sono state **difficoltà di approvvigionamento e aumenti del costo delle materie prime**. La guerra russo-ucraina all'inizio del 2022 non farà che rafforzare questi fattori. I nostri team di acquisto, logistica e produzione hanno svolto un lavoro fantastico continuando a produrre i veicoli nonostante gli eventi avversi e permettendoci di consegnarli entro tempistiche accettabili. Per quanto riguarda i prezzi, abbiamo **applicato gli aumenti progressivamente** sui

nuovi ordini, effettuandone nel corso dell'anno per un totale del +20%!

Con livelli di aumento così elevati nel corso dei mesi, nei nostri vari comitati di direzione, compreso il comitato di gestione, continuava a emergere una domanda: **saremo in grado di proteggere i nostri clienti ancora a lungo, subendo aumenti di materiale** e riducendo drasticamente i nostri margini per tutti gli ordini presi mesi prima alle vecchie condizioni tariffarie? È chiaro che il trasferimento di questi aumenti all'intero portafoglio ordini colpirebbe duramente due dei nostri impegni presi con clienti: "rispettare i nostri impegni" e "coltivare rapporti di fiducia". Li abbiamo rispettati per tutto il 2021, a costo di subire un impatto finanziario non indifferente. Ma nel marzo 2022 la situazione è diventata insostenibile e abbiamo dovuto rinegoziare con i nostri clienti.



TESTIMONIANZA



Pierre Joly,
Responsabile vendite
regionali per Ile-de-
France, Nord e
Normandia

"L'anno scorso, all'età di 27 anni, ho assunto la direzione del mio settore dopo il pensionamento del mio predecessore. Non è facile parlare con i clienti in questo contesto di aumento dei prezzi!

Alcuni mi hanno persino detto "costi di più del tuo collega di prima". Tuttavia, sono rimasto colpito dalla calorosa accoglienza che ho ricevuto. I clienti erano felicissimi di vedermi e questo mi ha fatto capire quanto sia potente il marchio CHEREAU.

In cambio della loro fiducia, però, esigono prodotti della massima qualità."

Altri risultati 2021

Solutrans: fare meglio insieme!



In questo contesto economico teso, abbiamo naturalmente messo in discussione la nostra partecipazione a Solutrans, che abbiamo rivisitato per renderla meno dispendiosa. È così che, internamente, è nato il termine "Slowlutrans". La sfida che ci proponevamo era semplice: fare bene come al solito, ma con meno risorse. Abbiamo raggiunto il nostro obiettivo con uno stand più snello, ma con più spazio per l'accoglienza, che ci ha permesso di condividere bei momenti di convivialità con i nostri clienti e fornitori. Abbiamo potuto presentare tutte le nostre soluzioni per rendere la transizione energetica nel trasporto refrigerato una realtà che speriamo diventi presto accessibile a tutti.

Visite in fabbrica.

il 2021 sarà un anno record in termini di visite in fabbrica.

Abbiamo accolto 81 gruppi per un totale di 230 visitatori.

Oltre a scoprire come viene costruito un veicolo CHEREAU e perché durerà a lungo (il 97% dei semirimorchi rinnovati a 12 anni sono CHEREAU secondo i dati CEMAFROID), queste visite sono anche un modo per creare legami attraverso incontri e scambi con tutti i contatti dell'azienda. Vedersi e parlarsi è essenziale nella nostra professione.



TESTIMONIANZE



Agathe Cacquevel,
Responsabile
esperienza cliente

"Queste visite in fabbrica, o meglio in azienda, hanno diverse sfaccettature e sono tutte personalizzate, così come i nostri prodotti, in base al tipo di visitatore: clienti, scuole di formazione per autisti, produttori, istituzioni, ecc. Per i nostri clienti, sono una vera e propria immersione nella cultura e nel prodotto CHEREAU e offrono molte opportunità di scambio."



Nicolas Brevet,
Dirigente,
Transports Brevet

"Ancora una volta, un enorme grazie per la vostra accoglienza, come sempre di altissimo livello. Attraverso queste visite possiamo apprezzare l'attenzione prestata alla costruzione delle carrozzerie. Ogni collaboratore mette tutto il suo know-how e il suo cuore al servizio dell'azienda e proprio questi sono i magnifici valori di CHEREAU."



L'hanno detto, l'hanno fatto?

Risultati raggiunti sugli Obiettivi 2021

→ **Aumentare il tasso di soddisfazione clienti:** 87% nel 2020, 86% nel 2021.

Anche se non abbiamo migliorato il tasso di soddisfazione, mantenerlo a un tale livello è notevole se si considera il contesto dell'anno ed è segno di una vera partnership con i nostri clienti.

→ **Aumentare il tasso di servizio:** il tasso scende dal 68% al 57% nel 2021. Un calo di 11 punti in un'area chiave

per il progresso. È un risultato deludente, anche se abbiamo fatto del nostro meglio per recuperare i ritardi e le carenze di componenti che hanno interrotto i nostri flussi.

Grazie ai nostri team per il loro costante impegno e ai nostri clienti per la loro pazienza e fiducia.

→ **Migliorare il nostro Net Promoter Score:**

L'NPS è aumentato di 9 punti, passando da 49 a 58; un risultato molto buono e la prova che i nostri clienti hanno apprezzato tutti gli sforzi che abbiamo fatto per servirli.

→ **Continuare lo sviluppo delle visite in fabbrica:**

mentre molte fiere sono state cancellate a causa della pandemia, abbiamo aumentato le nostre visite per rimanere in contatto con i nostri clienti e tutti i nostri stakeholder.

Obiettivo 2022

Migliorare il nostro tasso di servizio.

Dare a tutti la possibilità di impegnarsi per l'ambiente

Una prima edizione molto promettente per la sfida ambientale di CHEREAU.



Christopher e Hervé, del team vincitore, alla loro postazione di lavoro.

Il 21 dicembre, una giuria composta da un rappresentante del nostro partner Biocoop, 2 rappresentanti del CSE e 2 membri del comitato di gestione, ha selezionato la squadra vincitrice della prima sfida ambientale di CHEREAU.

Questa prima edizione ha riunito più di **50 dipendenti per 25 iniziative**, 15 delle quali sono state selezionate dalla giuria.

Congratulazioni a Pascaline Dumont, Hervé Ozenne e Christopher Léger per il completamento del progetto "Ottimizzazione del taglio di pelli su pareti divisorie nel settore dei pannelli frontali", che consente di eliminare 3,8 tonnellate di scarti di pelli all'anno, un risparmio annuale di 91 ore di utilizzo della taglierina e un consistente risparmio sui materiali.

Questo progetto è arrivato primo piazzandosi davanti ai progetti "Andare al lavoro in bicicletta", "Raccogliere la plastica e riciclare le lattine" e "Ridurre l'impatto ambientale delle e-mail".

Le squadre hanno ricevuto dei cesti di cibo donati da Biocoop e i vincitori di ogni categoria hanno avuto l'opportunità di fare un'escursione guidata nella baia di Mont Saint-Michel. In occasione di questa sfida, il team di CHEREAU QSE/RSI ha sviluppato un **nuovo strumento di comunicazione chiamato "Ambiente Flash"** per evidenziare i vari risultati ottenuti nel corso dell'anno.



TESTIMONIANZA



Pascaline Dumont,
Operatrice di
produzione

"Oltre ad aver vinto la prima edizione di questo concorso, siamo felici di poter partecipare, al nostro livello, alla riduzione dei rifiuti, perché l'ambiente è un tema importante per tutti. Questo concorso è un buon modo per coinvolgere tutti i dipendenti."



▲ Anche quest'anno, molti locali sono stati ristrutturati per il benessere dei dipendenti.

Altri risultati 2021

Operazione "Industria al femminile".

Da tempo siamo convinti che la diversità di genere sia una risorsa innegabile per l'azienda. Tuttavia, va detto che le nostre professioni industriali sono troppo spesso sconosciute alle donne e non le attraggono. Eppure **tutte coloro che fanno il passo di entrare in azienda, hanno ottime opportunità davanti a loro.** Operatrici di produzione, manager, team leader... CHEREAU può offrire loro davvero molto. Per questo motivo, per far conoscere le occasioni offerte loro, abbiamo organizzato, insieme all'agenzia pubblica per l'impiego Pôle

Emploi di Avranches, in Francia, l'operazione "Industria al femminile" nell'ottobre 2021. Per una mattinata, circa quindici potenziali future dipendenti sono venute a scoprire l'azienda e le sue attività attraverso una presentazione in sala, testimonianze dei dipendenti e una visita allo stabilimento. Sebbene **questa operazione ci abbia permesso di assumere due persone**, la strada da percorrere è ancora lunga, a partire dalla femminilizzazione del nostro comitato di direzione che, come avrete notato a pagina 7 del presente rapporto, è ancora interamente al maschile.



TESTIMONIANZA



Virginie Huc,
Responsabile assunzioni

"Eravamo all'8% nel 2019 e al 10% nel 2021. La percentuale di donne è in aumento e anche nelle posizioni manageriali, dove, ancora una volta, il 10% è donna. L'integrazione delle donne nei team, in particolare nella produzione, è un vero successo che dobbiamo continuare ad ampliare. Secondo i nostri responsabili di produzione, le donne contribuiscono a creare un'atmosfera di squadra più serena; c'è più affiatamento e coesione, perché le persone si aiutano a vicenda quando i compiti sono molto fisici. Inoltre le donne apportano rigore e un'attenzione supplementare per determinate operazioni."



L'hanno detto, l'hanno fatto?

Risultati raggiunti sugli Obiettivi 2021

Ridurre lo sforzo fisico delle postazioni di lavoro: il principale progresso nel 2021 è una nuova struttura completamente digitale per la lavorazione dei metalli 4.0, che aumenterà le prestazioni di questo settore produttivo e offrirà condizioni di lavoro ottimali. Questo progetto rappresenta un investimento di oltre 3 milioni di euro.

Inoltre, il sistema di "caccia al rischio" continua a funzionare a pieno regime (79 nel 2021) e contribuisce notevolmente al miglioramento dell'ambiente di lavoro.

→ Implementare il programma "performance sostenibile":

nell'ambito di questo progetto di strutturazione sono state realizzate numerose azioni: la realizzazione di workshop di razionalizzazione nei settori target, la creazione di un ruolo di coordinatore della performance, una campagna di formazione per una ventina di persone sul lean management, la definizione di progetti di miglioramento da implementare, ecc.

→ **Diventare un centro di formazione certificato:** siamo ancora un centro di formazione certificato Qualiopi per la parte "manutenzione e riparazione veicoli" e il nostro progetto di

diventare un centro di formazione interno per le altre specializzazioni dell'azienda è in fase di definizione. Dovremmo essere pronti nel 2024.

→ **Sviluppare l'iniziativa personale e la consapevolezza attraverso proposte sul campo:** la scatola delle idee immaginata nel 2020 non è ancora operativa, ma sono state realizzate due nuove azioni: la segnalazione di punti di miglioramento nella produzione grazie allo strumento "F2IR" per "Fast Internal Issues Registration", un'app che permette di segnalare anomalie e miglioramenti in tempo reale direttamente sul campo e la sfida ambientale.

Obiettivo 2022

Aumentare il numero di donne in azienda.

Sistema di sicurezza anti partenza imprevista Safeloading-C

Un'innovazione dedicata alla sicurezza degli operatori portuali che caricano e scaricano i veicoli.



La cosa peggiore quando si carica un veicolo in banchina è la partenza imprevista.

Immaginatevi al volante di un carrello elevatore con un pallet di diverse centinaia di chili. State per entrare nel veicolo e questo esce dalla piattaforma... Il carrello, il pallet e il conducente precipitano a terra per quasi 1,2 metri... Ogni anno si verificano incidenti di questo tipo, a volte con conseguenze drammatiche.

Per evitare questo tipo di incidenti, esistono molte soluzioni, dai vari sistemi di bloccaggio fisico delle ruote alla "confisca" delle chiavi al conducente. Tutti questi sistemi sono limitanti in termini di funzionamento: degrado dei veicoli e dei sistemi stessi, disagio del conducente... per non parlare dell'**elevato costo finanziario di alcune soluzioni che richiedono lavori stradali.**

In stretta collaborazione con STEF (per la parte di collaudo), che è particolarmente interessata al fatto che il suo personale carichi e scarichi i veicoli nelle sue varie basi,

abbiamo testato una soluzione brevettata CHEREAU, sviluppata con il supporto di fornitori partner. In concreto, si tratta di un **sistema completamente automatico che blocca i freni del rimorchio o del trasportatore non appena viene aperta la porta della banchina.**

Dopo aver equipaggiato la base STEF di Quimper (scatole installate sulle piattaforme e sui veicoli dotati di Safeloading-C) e aver condotto diversi mesi di test conclusivi, stiamo per mettere in campo questa soluzione. L'intervento, che speriamo di poter attuare in collaborazione con le Caisses d'Assurance Retraite et Santé Au Travail (CARSAT), sarà probabilmente realizzato anche in collaborazione con altri carrozzieri. È allo studio un primo progetto pilota sul perimetro della catena del freddo in Francia. Si tratta infatti di un dispositivo di sicurezza che vorremmo vedere installato ovunque e per questo **non c'è niente di meglio che condividere la nostra innovazione!**



TESTIMONIANZA



Laurence Quéré,
Direttore sito di Quimper, STEF

"La sicurezza è una priorità per i nostri dipendenti. Il

nostro sito riceve e spedisce merci con circa 120 entrate e uscite al giorno e altrettanti rischi di partenza imprevista. Abbiamo già sperimentato alcuni casi di quasi incidenti. La collaborazione con CHEREAU e CARSAT ci permette di testare una soluzione nuova e facile da implementare nelle operazioni correnti.

I team di CHEREAU sul campo sono stati attenti alle nostre esigenze durante tutto il progetto.

Dopo 8 mesi di test, l'efficacia si sta dimostrando probante e l'utilizzo quotidiano è totalmente trasparente per i nostri dipendenti, che possono caricare e scaricare i veicoli in tutta tranquillità.

Vorrei ringraziare tutti i team di STEF Quimper per il loro impegno nel successo di questo progetto, guidato da "la sicurezza prima di tutto."

Fotografia il codice QR



Usa questo codice QR per scoprire Safeloading-C in video.

Altri risultati 2021



Data as a Service: il veicolo connesso al centro delle operazioni dei clienti.

Da ormai diversi anni i dati dei veicoli sono al centro dell'organizzazione e della gestione dei nostri clienti, a partire dal freddo, che deve essere monitorato lungo tutta la supply chain. I dati saranno utilizzati anche per prevenire le operazioni in officina, ottimizzare i giri, controllare meglio i rischi associati alle forature e migliorare il consumo di carburante dell'unità stradale. Pertanto, l'imminente introduzione obbligatoria del sistema di monitoraggio della pressione dei pneumatici (TPMS) sui nuovi semirimorchi rappresenta un'opportunità per collegare tutti i semirimorchi CHEREAU con un ritorno sull'investimento quasi immediato per il cliente. I produttori di pneumatici stimano che il consumo supplementare legato a una

pressione insufficiente sia pari a circa il 4%. Sulla base del chilometraggio medio e dei dati del Comitato Nazionale delle Strade francese (CNR), il risparmio ottenuto con pneumatici sempre alla giusta pressione è di quasi 2.000 euro e 3 tonnellate di CO₂ all'anno e per veicolo.

In modo sorprendente e realmente innovativo sul mercato, non imporremo un sistema telematico ai nostri clienti, e per una buona ragione: in genere lo hanno già tutti. Offriremo una **piattaforma dati aperta su cui i telematici potranno recuperare le informazioni** relative ai veicoli dei clienti e restituirle nel formato abituale, arricchite da dati aggiuntivi.

Infine, il cuore della gestione non è solo l'ufficio dell'operatore, ma anche l'autista. Un'app per il controllo e la guida del semirimorchio accompagnerà la nostra offerta, includendo nuove funzioni e offrendo maggiore sicurezza.



TESTIMONIANZA



Sébastien Lemoine,
Fondatore e CEO di
visible.digital

" Siamo partner di CHEREAU e con loro condividiamo molti valori comuni, come il cliente al centro delle nostre azioni o l'innovazione a vantaggio del cliente e dell'ambiente. L'approccio Data as a Service di CHEREAU ci è piaciuto perché è pragmatico e innovativo. Chi meglio del costruttore può raccogliere tutti i dati del veicolo e metterli a disposizione del cliente, non attraverso un sistema proprietario come avviene ovunque, ma attraverso un sistema aperto che gli operatori telematici possono facilmente sfruttare? Questi dati ci permetteranno di ottimizzare il monitoraggio e l'attività delle macchine, di limitare il consumo di carburante... in altre parole, di promuovere il rispetto degli impegni CSR dei nostri clienti comuni "



L'hanno detto, l'hanno fatto?

Risultati raggiunti sugli Obiettivi 2021

Offrire certificati di risparmio energetico (CEE) ai nostri clienti mentre questo nuovo servizio è operativo per alcuni gruppi frigoriferi di ultima generazione, stiamo ancora lavorando con il nostro partner Co2 Service per far inserire nel programma nazionale CEE due nuove schede: i sistemi aerodinamici per ridurre i consumi dei trattori per semirimorchi e le carrozzerie superisolate (VIP) per ridurre il fabbisogno energetico dei gruppi frigoriferi.

→ **Ampliare la base di contributori all'innovazione:** la vera novità in quest'area, in attesa dell'introduzione della "scatola delle idee" per i dipendenti, è il coinvolgimento più ampio e profondo dei partner esterni, e in particolare degli esperti aziendali dei clienti, nel nostro processo di innovazione. Per questo motivo abbiamo stretto una partnership con visible.digital, annunciata al Solutrans, per il nostro futuro semirimorchio connesso.

→ **Standardizzare la produzione degli optional su misura:** il lavoro è iniziato, ma non è ancora completo. Nel corso di una settimana, il nostro

team di vendita ha analizzato l'elenco dei 5.000 off-code (soluzioni su misura) disponibili e ha dato la priorità a quelli da promuovere come futuri optional della tariffa CHEREAU. Questo progetto continua anche nel 2022.

→ **Rivedere i nostri processi di produzione per adattarli alle tecnologie pulite:** vista l'accelerazione della diffusione dei veicoli "new energy", abbiamo deciso di dedicare un nuovo edificio alla prototipazione di questi veicoli (elettrici e a idrogeno). Sarà operativo entro la fine del 2022.

Obiettivo 2022

Realizzare il nostro progetto di un edificio dedicato ai veicoli "new energy".

Proteggere meglio, consumare meglio

Un approccio su due fronti per veicoli refrigerati più ecologici.

La realtà scientifica ci impone di reagire all'accelerazione del riscaldamento globale e al suo impatto sulla vita sulla Terra. Il nostro obiettivo non è quello di polemizzare su questo tema, ma di fornire soluzioni concrete per contribuire a un mondo migliore. A Solutrans 2021, lo slogan che riassumeva il nostro stand era: fare meglio insieme. Ma avremmo potuto scrivere "essere sempre migliori insieme", perché in fin dei conti si tratta di questo.

Questo meglio o migliori si esprime in due modi complementari: **migliore preservazione, limitando l'energia necessaria al funzionamento dei nostri veicoli, e migliore consumo, allontanandosi dal "tutto diesel"** per orientarsi verso energie più virtuose. Vale la pena notare che le nostre ultime innovazioni sono strettamente legate alla nostra convinzione ambientale.

Dobbiamo e vogliamo, nel più breve tempo possibile, passare alla generalizzazione dell'isolamento sottovuoto, impiegando il nostro processo brevettato basato sulla tecnologia VIP (Vacuum Insulated Panel), che riduce fino al 25% l'energia necessaria per la produzione del freddo e le relative emissioni di gas serra. Con i gruppi frigoriferi di ultima generazione, dovremmo avvicinarci a un

consumo dimezzato rispetto alle forniture 2020, ossia circa 1,25-1,5 l all'ora in media rispetto a 2,5-3 l/h (rispettivamente nel fresco e nel surgelato) secondo il CNR. Inoltre l'arrivo di Vecto, che tiene conto dell'impatto dell'aerodinamica del semirimorchio, dovrebbe incoraggiare la diffusione di sistemi aerodinamici che limitano il consumo del trattore fino a 2 litri per 100 chilometri, secondo i nostri test su lunga distanza effettuati nel 2020.

Infine, l'uso diffuso del TPMS (Tyre Pressure Monitoring System) e la sua connettività per garantire che i problemi di pressione degli pneumatici siano presi in considerazione dal conducente consentiranno di ottimizzare il consumo del trattore e quindi le sue emissioni di circa il 4%.

Ora dobbiamo finalizzare la nostra offerta di veicoli a nuova energia per passare dal diesel all'elettrico. Dopo il rimorchio a idrogeno, stiamo testando nuove versioni a batteria, alimentate dalla rete elettrica e/o dall'asse con generatore opzionale e/o pannelli solari. Siamo nella fase di qualificazione di ogni configurazione per le diverse attività e tipologie di utilizzo dei nostri clienti. L'anno 2022 dovrebbe consentirci di ultimare i test e comunicare i primi risultati.



TESTIMONIANZA



Yannig Renault,
Direttore tecnico,
Delanchy Transports

"CHEREAU ci permette di testare nuove tecnologie per prepararci al futuro, su veicoli maturi e affidabili.

Il semirimorchio "new energy" dimostra l'importanza del generatore montato sull'asse, senza penalizzare i consumi grazie agli accessori aerodinamici."

Fotografia il codice QR



Usa questo codice QR per scoprire l'isolamento VIP di CHEREAU Performance

Altri risultati 2021



Riduzione dei rifiuti: 8% di guadagno annuo

Grazie al nostro metodo (chiamato MFCA per gli addetti ai lavori) e agli sforzi di ciascuno, ben supportati dal nostro programma di animazione RSI e dalla nostra sfida ambientale (v. il capitolo convinzione collaboratore), siamo riusciti a **ridurre significativamente il peso dei rifiuti per veicolo** prodotto da 918 a 830 kg. Di questi rifiuti, circa il 40% può essere riciclato (legno, metallo, cartone, plastica) e il resto è costituito da rifiuti finali che purtroppo devono essere interrati.

Questi si riducono da 535 a 488 kg per veicolo. Naturalmente non ci

fermeremo qui, perché pensiamo che sia ancora troppo. Continuiamo a sensibilizzare i nostri dipendenti con il nostro partner Les Champs Jouault che, lo ricordiamo, ci accoglie nella sua discarica per farci **aprire gli occhi sull'impatto dei rifiuti finali**. 76 dipendenti hanno già avuto l'opportunità di visitare il sito e tutti i nostri nuovi team leader, il primo anello della catena di gestione dei team di produzione, lo stanno facendo come parte del loro programma di integrazione. Si tratta di una consapevolezza importante e necessaria per agire.



TESTIMONIANZE



Séverine Udo,
Responsabile ambiente
e rischio chimico

"A volte accompagno gruppi di dipendenti a visitare la discarica. Ciò che mi stupisce ogni volta è la dimensione dell'enorme fossa (chiamata alveolo) che riceve i rifiuti e la velocità con cui si riempie a ogni visita. Evitare gli sprechi finali deve essere una priorità."



Alicia Dauleux,
Ingegnere metodi
logistici

"Visualizzare il volume dei rifiuti interrati e scoprire il lento processo di decomposizione mi ha reso consapevole della quantità di rifiuti generati nella mia vita professionale e personale. Ciò rende più significativi progetti come l'introduzione di imballaggi riutilizzabili, che contribuiscono a ridurre questi volumi."



L'hanno detto, l'hanno fatto?

Risultati raggiunti sugli Obiettivi 2021

Sviluppare progetti di riduzione dei rifiuti: il raggiungimento di questo obiettivo è a buon punto, con un miglioramento dell'8% quest'anno (v. articolo sopra).

→ **Identificare nuove fonti di valorizzazione per i nostri prodotti:** abbiamo trovato nuovi sbocchi per riciclare più legno dalla produzione. Per gli uffici della nostra nuova officina metallica 4.0 abbiamo

riutilizzato due vecchie carrozzerie trasformate in uffici. Anche la nostra sala foto per il catalogo dei ricambi è stata ricavata da una vecchia carrozzeria.

→ **Industrializzare la gamma Idrogeno (H2):** la fase di industrializzazione non è ancora stata raggiunta e siamo in ritardo rispetto alla nostra previsione 2019. Tuttavia, abbiamo continuato lo sviluppo del prodotto con una nuova versione del baule H2 presentata a Solutrans. Due nuovi semirimorchi saranno in

funzione per i clienti entro la fine del 2022.

→ **Pubblicare un primo rapporto RSI:** questo è stato fatto e vi ringraziamo per il vostro feedback positivo dopo aver letto il nostro primo rapporto, originale e pragmatico, che descrive chi siamo e cosa vogliamo fare.

Fotografia il codice QR



Obiettivo 2022

Identificare nuove fonti di valorizzazione per i nostri prodotti.
Avviare un programma di valutazione del ciclo di vita dei prodotti.

Usa questo codice QR per scoprire
CHEREAU Hydrogen Power H2.

Raccolta indicatori

Settore	Indicatore	Risultati
AMB	Consumo di energia per volume in MWh / veicolo	6,62 MWh/Veic.
AMB	Evoluzione annua del consumo di gas e elettricità sul volume totale della produzione	+5,75%
AMB	Emissioni di gas serra, scopi 1 e 2 TeqCO2	3836 TeqCO2
AMB	Emissioni di COV	354 tonnellate
AMB	Volume totale di acqua consumata in litri / veicolo	4221 L
AMB	Peso totale dei rifiuti	3055 tonnellate
AMB	Percentuale di rifiuti valorizzati	43%
AMB	Numero di veicoli ad energia alternativa prodotti in un anno	52
SOC	Organico per tipo di contratto (a tempo determinato / indeterminato)	108 / 832
SOC	Percentuale di uomini/donne nell'azienda	90% / 10%
SOC	Numero di studenti in alternanza scuola-lavoro	32
SOC	Numero di promozioni	38
SOC	Numero di accordi firmati	5
SOC	Contributo alla formazione in euro	250.000 €
SOC	Numero di dipendenti formati sulla sicurezza	603
SOC	TF2 (Numero di incidenti con e senza conseguente malattia per 1 milione di ore lavorate)	47
GOV	Classificazione di CHEREAU come datore di lavoro nel proprio territorio	2
GOV	Quota di acquisti fatti presso produttori regionali (regione Grande Ovest)	18%
GOV	Quota di acquisti effettuati presso produttori nazionali	48%
GOV	Investimenti a 3 anni	15.106.471 €
GOV	Valore totale dei contributi fiscali locali (ambito regionale)	1.009.000 €

AMB: ambiente
SOC: sociale
GOV: governance

Le nostre ambizioni

Settore	Ambizioni	Obiettivi 2022
AMB	Sviluppare la carrozzeria dei veicoli a energia pulita	75
AMB	Aumentare il numero di veicoli dotati di isolamento rinforzato VIP	15
AMB	Identificare nuove fonti di valorizzazione per i nostri prodotti (Numero di veicoli riutilizzati)	3
AMB	Aumentare la quantità di rifiuti valorizzati provenienti dai nostri processi produttivi	45%
AMB	Ridurre le emissioni degli scopi 1 e 2 TeqCO2	< 3836 TeqCO2
AMB	Ridurre il consumo di combustibili fossili (gas e carburante/gasolio)	< 15.848 MWh

SOC	Aumentare il numero delle donne in azienda	> 10%
SOC	Tasso di donne manager rispetto alla percentuale di personale femminile in azienda	> 10%
SOC	Miglioramento delle condizioni di lavoro (tasso di soddisfazione delle condizioni di lavoro)	> 74%
SOC	Continuare a sviluppare l'alternanza scuola-lavoro	> 32
SOC	Sviluppare il contributo di idee di miglioramento da parte dei dipendenti (Numero di idee di miglioramento / dipendente)	1
SOC	Sviluppare il contributo di idee di miglioramento da parte dei dipendenti (Numero totale di idee di miglioramento)	300
SOC	Ridurre il numero di rischi nelle attività (Numero di operazioni di ricerca dei rischi proposte durante l'anno)	120
SOC	Ridurre la turnazione dei dipendenti per garantire il loro benessere e un buon clima sociale	< 4%
SOC	Ridurre il numero di incidenti (TF2)	< 43
SOC	Ridurre la gravità degli incidenti (tasso di gravità)	≤ 1

GOV	Aumentare il tasso di soddisfazione dei clienti	> 87%
GOV	Aumentare il tasso di servizio	70%
GOV	Migliorare il nostro Net Promoter Score (NPS)	> 58
GOV	Proseguire le visite in fabbrica	> 52
GOV	Ampliare il numero di stanziamenti personali	Minimo 3
GOV	Sviluppare il numero di co-brevetti collaborativi	Minimo 1

L'RSI

un tema chiave per i nostri azionisti

#01



"Le questioni ESG sono al centro della strategia di investimento di Amundi Private Equity Funds. CHEREAU è un'azienda che condivide perfettamente la nostra visione su questi temi, come dimostra il suo impegno attivo nella transizione ambientale e nell'accelerazione delle sfide sociali. Questo rapporto è la prova tangibile della profonda convinzione portata avanti dal management di CHEREAU, degli obiettivi prefissati e delle azioni concrete condotte."

#02



NORMANDIE BPI FRANCE

"Nonostante l'incertezza del contesto attuale, il Gruppo sta perseguendo attivamente i propri impegni di RSI in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Questa è la risposta migliore per il suo sviluppo a lungo termine."

#03



"Il Gruppo CHEREAU si impegna a mettere in atto un approccio alla RSI che sia compatibile con la nostra visione del ruolo dell'azienda nella sua dimensione sociale, economica e umana. Apprezziamo in particolare l'approccio al miglioramento continuo e all'innovazione per servire gli utenti e contrastare il cambiamento climatico."

#04



"CHEREAU, leader nel suo mercato, ha sempre puntato sull'innovazione permanente per svilupparsi e crescere. Grazie a ciò, l'azienda è leader nel settore delle tecnologie per il risparmio energetico ed è precorritrice nello sviluppo dell'idrogeno. Questo si nota anche nella sua costante riflessione sul team building, sull'assunzione e la fidelizzazione di personale in grado di apportare competenze e sulla sua crescita di come datore di lavoro, a beneficio di tutti i dipendenti. In qualità di azionista di lungo termine, UNEXO è attenta a tutte queste azioni. Saremo al fianco del suo CEO, Damien DESTREMAU, e della direzione negli anni a venire, per sostenerli nel loro approccio RSI."

#05



"Aziende come CHEREAU, leader nel loro settore, dimostrano che la transizione energetica è possibile, qualunque sia il tipo di attività, purché sia accompagnata da una forte volontà di sviluppare e proporre soluzioni innovative". Questo impegno si riflette nella politica generale di RSI di CHEREAU: è un impegno per il futuro e costituisce un esempio per gli altri. Essere azionista di CHEREAU permette alla Caisse d'Épargne Normandie, una banca cooperativa al 100% locale, certificata BCorp e impegnata sul territorio, di sostenerla nel suo approccio sociale."

#06



"Normandie Participations è particolarmente interessata a sostenere le società che desiderano impegnarsi nel rispetto dei criteri ESG. Difendiamo infatti una visione degli investimenti che abbia un impatto positivo sull'organizzazione stessa, sulla società e sull'ambiente. Si tratta di un approccio ponderato e a lungo termine che influisce sulle scelte, sulle decisioni e sui comportamenti al cuore dell'azienda. In un contesto globale e competitivo complesso e incerto, l'RSI è diventata un criterio fondamentale per dimostrare l'impegno di un'azienda verso una crescita sostenibile e responsabile. In quanto fondo regionale, prestiamo particolare attenzione a questi aspetti. The Reefer Group (TRG) ha fatto dell'RSI una parte centrale della sua strategia di crescita."

#07



"L'RSI è un'opportunità per ogni azienda di interrogarsi sui propri impatti, sia positivi che negativi, sul proprio ecosistema (stakeholder interni ed esterni, ambiente, ecc.) e di mettere in atto azioni per ridurre gli impatti negativi e massimizzare quelli positivi". Il Gruppo TRG è una delle aziende che si sono impegnate a fondo in questo senso, in particolare attraverso diversi progetti per ridurre le emissioni dei veicoli prodotti. Sodero Gestion, in qualità di investitore regionale nella Francia occidentale, è lieta di sostenere il gruppo nei suoi sforzi in questo settore."

#08



"Fin dalla sua creazione, NCI ha affrontato la sua attività al di là del finanziamento delle imprese regionali. Le aziende che NCI sostiene sono attori chiave dell'attività di NCI e sono oggetto di uno studio approfondito. L'analisi dei rischi ambientali, sociali e di governance consente di misurare la maturità di un team di gestione e di anticipare le esigenze di supporto specifiche. Inoltre, NCI partecipa allo sforzo comune per promuovere questi temi nel settore del private equity al di là dei requisiti di legge."

#09



"La nostra presenza storica nelle regioni ci permette di affermare con convinzione la volontà di ancorare i centri decisionali nei nostri territori, dove spesso si trovano anche i centri di produzione. La creazione di ricchezza genera il mantenimento e la creazione di posti di lavoro permanenti e qualificati nel cuore dei territori, a condizioni sociali eque. Fedele ai suoi valori di lunga data, Picardie Investissement incoraggia una crescita sostenibile, equa e condivisa, creando le condizioni per un impatto positivo sulle aziende che sostiene e sulla regione. Tutte le nuove aziende monitorate da Picardie Investissement sono impegnate in un processo di progresso, in modo da svolgere le loro attività in condizioni che concilino l'interesse economico e la responsabilità sociale d'impresa."

Insieme, decarbonizziamo il trasporto a temperatura controllata.



Vetture con carrozzeria VIP superisolata e rimorchio huckepack rotaia-gomma.

In Francia, il parco di 30.900 semirimorchi refrigerati con unità di refrigerazione diesel emette ogni anno 500.000 tonnellate di CO2 solo per la produzione di freddo.

A livello europeo, si ritiene che queste cifre sia moltiplicate per dieci. Dal 2016, con ROAD, il primo prototipo di semirimorchio refrigerato al mondo alimentato a idrogeno, stiamo testando numerose soluzioni per rendere più virtuoso il trasporto a temperatura controllata: sostituzione del gasolio con l'idrogeno, isolamento sottovuoto che consente un risparmio energetico fino al 25%, appendici aerodinamiche che consentono un risparmio di 2 l/100 Km per il trattore, alleggerimento per aumentare il carico utile... Parallelamente abbiamo poi studiato una **versione elettrica a batteria con asse di recupero dell'energia e pannelli solari** per la produzione di freddo e stiamo preparando il monitoraggio elettronico della pressione degli pneumatici.

Tutte queste tecnologie sono in fase di industrializzazione e consentiranno fondamentalmente una catena del freddo più virtuosa, nell'ottica di una migliore conservazione grazie alla riduzione dei consumi energetici.

Tuttavia, nulla è da dare per scontato, perché tutto **questo richiede grandi investimenti, sia per noi produttori che per i nostri clienti trasportatori.**

Mentre la Francia e l'Europa forniscono un discreto sostegno alla sperimentazione di semirimorchi refrigerati a idrogeno attraverso il bando di concorsi per quanto riguarda le "batterie elettriche", tutti gli aiuti sono indirizzati a trattori e motrici (con rispettivamente 150.000 euro e 100.000 euro di aiuti per veicolo).

Il sostegno all'intero settore è essenziale per poter testare, convalidare, produrre e utilizzare le nuove generazioni di semirimorchi frigoriferi elettrici.

Durante la fiera Solutrans 2021, abbiamo avuto il piacere di accogliere il Ministro dei Trasporti francese, Jean-Baptiste Djebbari, al nostro stand. Ci ha ascoltato con attenzione quando abbiamo chiesto aiuto per la creazione di un enorme parco dimostrativo per testare questi nuovi prodotti anche se, nonostante un successivo incontro con uno dei suoi consulenti, non si è ancora concretizzato nulla.

Per quanto riguarda le nostre richieste di CEE (Certificat d'Économie d'Énergie - certificato di risparmio energetico) per i sistemi "aero" e per l'isolamento di nuova generazione, o l'approvazione degli assi di recupero energetico, anche in questo caso le cose

stanno prendendo tempo, troppo tempo. Siamo pronti a collaborare ancora più da vicino con le autorità pubbliche per ottenere una maggiore velocità a livello collettivo.

Allo stesso tempo, gli autocarri da 25,25 metri di lunghezza, una vera soluzione alla carenza di autisti, non sono ancora autorizzati a essere testati in Francia... Le ZTL sono sempre di più e i veicoli pesanti non sono i benvenuti in molti centri urbani. Lavoriamo insieme più strettamente attraverso i vari organismi in cui siamo attivi (Transfrigoroute, Fédération Française de la Carrosserie, METI, ecc.) per pensare alle migliori decisioni da adottare.

Attraverso questi pochi esempi, vorrei **lanciare un appello propositivo alle autorità: "La nostra industria della catena del freddo ha bisogno del vostro sostegno". Siamo impegnati, abbiamo il know-how: aiutateci e facilitate una transizione energetica volontaria e pragmatica, che potrà così diventare realtà.**

Damien Destremau,

Presidente e CEO,
THE REEFER GROUP e CHEREAU.

CHEREAU, una società impegnata

Questa seconda edizione del nostro rapporto sulla Responsabilità sociale d'impresa è un vero e proprio seguito della prima, pubblicata nel giugno 2021.

Vi permetterà di scoprire i nostri successi e le nostre conquiste collettive, ma anche le nostre difficoltà nell'attuazione di alcuni progetti, visto che anche il 2021 sarà stato un anno speciale.

Non vogliamo parafrasare la nostra quarta di copertina dell'anno scorso, ma dobbiamo ricordare a noi stessi che, al di là della nostra ragion d'essere, delle nostre convinzioni e dei nostri impegni, siamo parte di un approccio profondamente integrativo al nostro ambiente nel senso più ampio del termine.

Dedichiamo molto tempo a svolgere il nostro ruolo di attori professionali, economici e sociali con numerosi enti, associazioni e club.

Siamo convinti che le imprese abbiano un ruolo chiave da svolgere nella costruzione di un mondo migliore, in quanto riuniscono donne e uomini e danno loro lo slancio per agire.

Così, quando CHEREAU prende la decisione, attraverso una delle sue convinzioni, di "proteggere l'ambiente e prepararsi al futuro", sono 1000 le persone che l'azienda coinvolge in questa preparazione. Questa è la nostra visione dell'azienda: un attore sociale essenziale e forte, che deve agire per il bene di tutti.



Fédération Française de Carrosserie
Industrie et Services



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

ZI le domaine - Ducey - BP 700 - F 50307 AVRANCHES cedex - Francia

contact@chereau.com / www.chereau.com