



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

# RAPPORT RSE CHEREAU | 2024



Une démarche volontaire pour partager  
notre vision de la Responsabilité Sociétale  
des Entreprises et acter nos engagements.



# CHIFFRES CLÉS 2024

CHEREAU, CARROSSIER-CONSTRUCTEUR DE VÉHICULES FRIGORIFIQUES SUR-MESURE DEPUIS 1953 EST MEMBRE DE **THE REEFER GROUP**



**1 000**  
COLLABORATEURS



**237 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



**3 285**  
VÉHICULES PRODUITS



**42 %**  
DE VENTES EXPORT



**42 %** DE PART DE MARCHÉ  
EN FRANCE\*



**11 %** DE PART DE  
MARCHÉ EN EUROPE\*

\* SEMI-REMORQUES FRIGORIFIQUES



**3 M€** D'INVESTISSEMENTS DANS L'OUTIL DE PRODUCTION



**3,9 M€** DE RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT ET SUR-MESURE CLIENTS



**UN ACTIONNARIAT**  
ENGAGÉ POUR LA RSE

ACTIONNAIRES MAJORITAIRES

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT

**bpifrance**  
SERVIR L'AVENIR

**QUEST CROISSANCE**  
COPOLARIS  
NANTES - BORDEAUX - PARIS

**UNEXO**



# ÉDITO

Madame, Monsieur, chère lectrice, cher lecteur,

Nous sommes heureux de vous présenter la cinquième édition de notre rapport sur la responsabilité sociétale de CHEREAU. Son format reste proche de celui des rapports précédents afin d'assurer une continuité – nos rapports pouvant traditionnellement se lire en regard les uns des autres. Nous anticipons un changement de format lié à la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive ou Directive sur le reporting de développement durable des entreprises) qui s'imposera à nous non plus l'an prochain, mais très probablement en 2028.

Si vous avez l'habitude de découvrir ce document chaque année, vous ne serez donc pas surpris d'y retrouver, avec la volonté de transparence qui nous caractérise, nos réussites et nos difficultés en matière de RSE. Ainsi, nous dressons un nouveau bilan de nos actions à travers le prisme de nos quatre convictions d'entreprise : nos clients, nos collaborateurs, l'innovation et l'environnement.

Vous le verrez, cette année a encore été très dense, avec un contenu riche qui, nous l'espérons, trouvera un écho auprès de vous. L'un des premiers points que nous souhaitons porter à votre connaissance est notre évolution en matière de gouvernance. Damien Destremau nous a nommés à la Direction Générale de CHEREAU, que nous avons prise en main en fin d'année dernière. Lui est désormais totalement dédié au développement de The Reefer Group (TRG) en tant que Président Directeur Général. Cette évolution prend tout son sens avec l'intégration d'Aubineau Constructeur au sein de TRG et le besoin de structurer les activités du groupe. Ainsi, certains dirigeants de CHEREAU rejoignent TRG, tandis que le comité de direction de CHEREAU évolue en intégrant de nouvelles compétences, avec un accent particulier sur l'excellence opérationnelle.

Dans ces mêmes lignes l'an dernier, nous vous exprimions le souhait de vous présenter la nouvelle raison d'être de The Reefer Group. Nous avons donc le plaisir de vous renvoyer au tout nouveau site internet du groupe pour la découvrir et nous aurons l'occasion l'an prochain de partager la manière dont elle s'incarne et impulse une dynamique au sein de CHEREAU.

Nous vous souhaitons une très bonne lecture.

Bien à vous,

**Mathieu Becquart**  
Directeur Général Délégué Finance

**Benoit Vasseur**  
Directeur Général Délégué Industrie

**Xavier Wilkie**  
Directeur Général Délégué Commerce,  
Marketing et Communication

# SOMMAIRE

Chiffres clés **2**

Édito **3**

Notre vision,  
nos convictions et engagements **4**

Intégrer l'ensemble des limites  
planétaires dans nos décisions **4**

Le pilotage de la RSE  
chez CHEREAU évolue **5**

## CONVICTION CLIENT

Le client est au cœur de nos actions

La satisfaction client, un  
engagement au cœur de notre  
démarche **6**

## CONVICTION COLLABORATEUR

Chaque collaborateur est le socle de  
notre création de valeur

L'humain au cœur  
de notre dynamique collective **8**

Nos autres réalisations 2024 **9**

## CONVICTION INNOVATION

L'innovation est notre moteur de  
croissance

L'innovation, c'est aussi changer  
nos façons de faire ! **10**

Nos autres réalisations 2024 **11**

## CONVICTION ENVIRONNEMENT

Protéger notre environnement et  
préparer l'avenir est notre choix

Une année de consolidation **12**

Nos autres réalisations 2024 **13**

Les labs pédagogiques :  
un outil de sensibilisation  
et de dialogue **14**

Regards croisés :  
Vers une vision partagée  
de la logistique du froid **16**

Recueil des indicateurs **18**

Un engagement structurant  
pour une transformation durable **19**

Décarbonation : ancrer l'innovation  
sur son marché, un défi collectif **20**

# NOTRE VISION

Chaque jour, nos équipes imaginent, proposent et produisent avec passion, les véhicules et solutions sur-mesure premium et durables pour le transport sous température dirigée, qui font de CHEREAU la marque que tout le monde aime.

## Nos 4 convictions et engagements

16 engagements accompagnent nos 4 convictions orientées client, collaborateur, innovation et environnement. Ils sont autant de points d'appui pour guider nos décisions et orienter nos actions.

#01

### LE CLIENT EST AU CŒUR DE NOS ACTIONS

- Comprendre son besoin pour une réponse sur-mesure, créatrice de valeur.
- Proposer des services et des produits de qualité, premium, durables et performants.
- Formaliser et respecter nos engagements.
- Cultiver des relations de confiance en toute simplicité et convivialité avec nos clients et partenaires.

#03

### L'INNOVATION EST NOTRE MOTEUR DE CROISSANCE

- Oser l'innovation de rupture, créatrice de valeur.
- Faciliter la vie des utilisateurs de nos produits par des évolutions simples et pratiques.
- Favoriser l'éco-conception pour des produits plus durables.
- Réduire l'impact carbone avec des véhicules moins énergivores et utilisant de nouvelles énergies.

#02

### CHAQUE COLLABORATEUR EST LE SOCLE DE NOTRE CRÉATION DE VALEUR

- Nous cultivons l'exemplarité et l'exigence dans un environnement de travail bienveillant et respectueux.
- Nous privilégions le travail d'équipe et la réussite collective.
- Nous favorisons la passion par l'épanouissement et le développement de chacun.
- Nous encourageons la prise d'initiative et accordons le droit à l'erreur.

#04

### PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT ET PRÉPARER L'AVENIR EST NOTRE CHOIX

- Diminuer l'empreinte carbone de notre activité industrielle.
- Chasser le gaspillage et réduire nos rejets.
- Favoriser la revalorisation et le recyclage de nos produits.
- Se fixer de fortes ambitions en matière de RSE et mesurer régulièrement nos performances.

## INTÉGRER L'ENSEMBLE DES LIMITES PLANÉTAIRES DANS NOS DÉCISIONS



**Benoît Courteille**  
Responsable  
développement durable,  
THE REEFER GROUP et  
CHEREAU.

Face aux limites croissantes de notre modèle économique et à l'urgence de préserver les équilibres sociaux et environnementaux, la théorie du Donut élaborée par l'économiste britannique Kate Raworth offre une grille de lecture précieuse pour repenser notre développement. Ce modèle propose un espace sûr et juste pour l'humanité, compris entre deux frontières : le plancher social, qui correspond aux besoins essentiels à garantir pour chaque être humain – besoins auxquels nos produits et services contribuent en permettant le transport des denrées alimentaires et des produits de santé – et le plafond écologique, représenté par les 9 limites planétaires à ne pas dépasser (6 le sont déjà) pour préserver la stabilité de la planète.

Entre ces deux bornes se trouve la zone de prospérité dans laquelle l'activité humaine peut se développer sans compromettre les ressources naturelles ni les droits fondamentaux. L'objectif est donc de sortir d'une logique linéaire de croissance infinie, pour entrer dans une dynamique circulaire et régénérative, compatible avec les neuf limites planétaires identifiées par la communauté scientifique, notamment en matière de climat, de biodiversité ou d'usage des sols. Chez CHEREAU, cette approche fait écho à notre volonté d'inscrire notre stratégie RSE dans un cadre à la fois ambitieux et responsable. Concrètement, cela signifie que nous nous engageons à réduire l'empreinte écologique de nos produits et de nos processus, tout en renforçant notre

# LE PILOTAGE DE LA RSE CHEZ CHEREAU ÉVOLUE

Avec le changement de gouvernance annoncé dans notre éditorial, le pilotage de la RSE chez CHEREAU évolue et passe sous la responsabilité de la direction générale déléguée Finance.



**Mathieu Becquart**  
Directeur Général  
Délégué Finance

Une décision à la fois logique et symbolique, qui traduit notre volonté de placer sur un pied d'égalité l'atteinte des objectifs financiers, sociaux et environnementaux de l'entreprise.

Là encore, permettez-moi de faire référence à l'éditorial de l'an dernier et de citer Damien Destremau, Président de notre groupe : **« Nous actons aussi définitivement que l'entreprise n'a pas pour seul but de réaliser des profits financiers, mais qu'elle doit s'inscrire durablement dans le développement harmonieux de notre société. »** Notre organisation s'aligne donc naturellement.

Au quotidien, nous nous appuyons sur une équipe RSE centrale, au niveau de The Reefer Group, composée de Christophe Danton, directeur RSE et communication,

et Benoît Courteille, responsable développement durable. Pour piloter la feuille de route RSE, ils peuvent compter sur le comité RSE de CHEREAU, qui réunit mensuellement les membres du comité de direction.

Les actions, quant à elles, sont portées par l'ensemble des équipes, car la responsabilité sociétale est l'affaire de tous.

Avec l'arrivée prochaine de la CSRD, nous nous sommes dotés d'un outil de collecte de données et de suivi des actions, actuellement en cours de déploiement. Cet outil nous permettra d'assurer un reporting – et donc un pilotage – RSE aussi précis que notre suivi financier, renforçant ainsi l'ancrage de la RSE dans la réalité quotidienne de l'entreprise. La RSE est maintenant au cœur de l'identité de CHEREAU !

Scannez le QR-code



Utilisez ce QR code pour en savoir plus sur les Objectifs de Développement Durable.

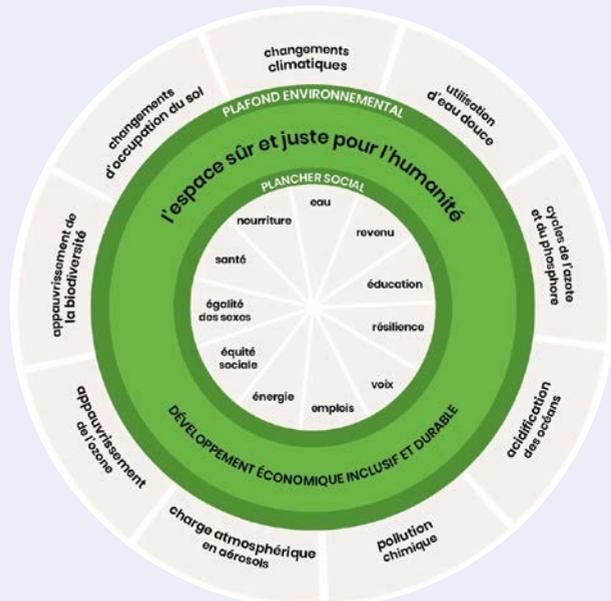
## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



EN SAVOIR PLUS SUR LE PRINCIPE D'ÉCONOMIE DU « DONUT ».

contribution sociale à travers des pratiques d'emploi équitables, un dialogue avec nos parties prenantes et une attention portée au bien-être des collaborateurs comme des utilisateurs finaux de nos solutions. En combinant innovation technologique, frugalité énergétique et ancrage territorial, nous visons une performance globale qui respecte les équilibres vitaux de notre environnement tout en répondant aux besoins essentiels de nos sociétés.

Nous le savons la route sera longue, certainement parfois difficile, mais ce cadre du « Donut » est un outil utile pour guider nos choix et nos arbitrages, en cohérence avec la raison d'être de The Reefer Group.



Source : Stockholm university

# LA SATISFACTION CLIENT, UN ENGAGEMENT AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Dans un secteur où la fiabilité et l'efficacité sont essentielles, les transporteurs recherchent bien plus qu'un simple fournisseur : ils attendent un véritable partenaire, capable de comprendre leurs enjeux et de les accompagner au quotidien.



Chez CHEREAU, la satisfaction client est une priorité, intégrée à chaque étape, de la conception des véhicules à leur utilisation sur le terrain. Écoute, réactivité et engagement sont les piliers de cette relation de confiance, qui nous permet d'anticiper les besoins de nos clients et d'améliorer en continu la qualité de nos produits et services.

La robustesse et la performance de nos carrosseries frigorifiques constituent le socle de cette satisfaction. Conçus pour durer, nos véhicules garantissent un coût de possession optimisé. Leur conception sur mesure s'adapte aux exigences spécifiques de chaque transporteur, tandis que notre innovation continue permet d'intégrer les dernières avancées technologiques.

## UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE

Au-delà de la conception et de la fabrication, nous nous engageons à accompagner nos clients tout au long de la vie de leurs véhicules. Notre service après-vente réactif et notre réseau de partenaires engagés garantissent des interventions rapides et efficaces. Sur le terrain, notre équipe support technique

joue un rôle clé pour maintenir ce lien de confiance.



**Frédéric Lecerf, membre de notre équipe support technique, témoigne de cette approche :**

« Je me rends très souvent chez nos clients, distributeurs et points services en France comme à l'étranger ; cela fait partie de la prestation CHEREAU dans une logique gagnant-gagnant, puisque nous apportons une solution à une problématique client tout en apprenant sur son métier et l'usage de nos véhicules. Nous bénéficions ainsi de pistes d'amélioration qui peuvent ensuite servir à d'autres. »

## UNE AMÉLIORATION CONTINUE BASÉE SUR L'ÉCOUTE ACTIVE

La satisfaction client repose également sur une démarche d'amélioration continue. Nous menons régulièrement des enquêtes et entretenons un dialogue constant

avec nos clients afin d'adapter nos produits et services aux réalités du terrain. Un suivi rigoureux des indicateurs de satisfaction nous permet d'identifier les axes de progrès, tandis que les échanges réguliers avec les transporteurs nourrissent une collaboration constructive.



**Agathe Cacquevel, responsable expérience client, souligne l'importance de cette relation directe :**

« Grâce aux enquêtes de satisfaction, nous recueillons à la fois les retours positifs et les points d'amélioration. C'est quelque chose que nous réalisons en direct, car ces retours sont précieux, à la fois motivants pour les équipes et riches d'enseignements. Et cela participe clairement à la relation de confiance qui nous lie avec les clients. »

## UNE RELATION DURABLE FONDÉE SUR LA CONFIANCE

Notre engagement en faveur de la satisfaction client ne se limite pas à la livraison d'un véhicule performant. Il repose sur une relation de long terme, fondée sur la confiance, la transparence et la volonté d'avancer ensemble.

En plaçant l'écoute et l'accompagnement au cœur de notre démarche, nous confirmons notre ambition : offrir aux transporteurs les meilleures solutions pour un transport frigorifique toujours plus fiable, durable et adapté à leurs besoins.

# SALONS IAA ET TECHNOTRANS : FOREVER YOUNG

Les premiers volets du programme Forever Young présentés sur les salons IAA et Technotrans



En 2024, nous avons profité des salons IAA à Hanovre et Technotrans à Nantes pour dévoiler officiellement les premiers volets de notre programme Forever Young.

Cette initiative marque un tournant dans notre approche de la durabilité, en proposant à nos clients des solutions concrètes pour prolonger

la durée de vie de leurs véhicules frigorifiques tout en améliorant leur performance énergétique et leur impact environnemental.

Le premier volet concerne la possibilité d'un ATP FRC 18 ans sur la base de la version Performance de notre SmartTrailer, équipée d'une isolation de nouvelle génération utilisant des panneaux VIP (Vacuum Insulated Panels). Cette avancée vise à garantir une durabilité exceptionnelle pour les véhicules neufs.

Le deuxième volet s'adresse au parc existant de nos clients, avec une série d'équipements de rétrofit spécialement conçus pour moderniser et optimiser les véhicules en service. Parmi ces équipements figurent :

► **le kit aéro** pour améliorer l'aérodynamisme et réduire la consommation,

- **la cloison Easyflex** pour une gestion flexible et efficace de l'espace frigorifique,
- **le marchepied ergonomique** pour plus de confort et de sécurité,
- ainsi que **le nouveau coffre porte-palettes en kit**, plus pratique et plus résistant.



L'accueil très favorable réservé par le marché lors de ces événements confirme un intérêt croissant pour des solutions plus responsables et économiquement durables, en ligne avec notre engagement en faveur d'une logistique du froid toujours plus performante et respectueuse de l'environnement.

## VISITES D'USINE



Encore près d'une centaine de visites cette année pour accueillir essentiellement nos clients de toute l'Europe, mais aussi des écoles, de potentiels collaborateurs, des institutionnels...

Ouvrir l'entreprise à ses parties prenantes est toujours riche d'apprentissage, pour nous comme pour nos visiteurs.

**N'hésitez pas à nous solliciter :**  
[communication@chereau.com](mailto:communication@chereau.com)

## HUCKEPACK

Permettre à nos clients de décarboner.

En France moins de 10% du fret passe par les rails (17% en Europe). Si la route offre une flexibilité inégalée, la flexibilité ultime n'est-elle pas de pouvoir transporter sur la route et sur les rails ?

C'est ce que propose la solution dite Huckepack, une semi-remorque qui peut être chargée sur un wagon poche grâce à un portique à pince ou un reachstaker. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont alors potentiellement divisées par 9 !



## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

### PERFORMANCE ATTEINTE SUR LES OBJECTIFS 2024

Lancer une offre rétrofit pour les systèmes Aéro-C (AéroTop et AéroFlap).

**Fait**

L'offre de rétrofit pour les équipements aérodynamiques AéroTop et AéroFlap a été lancée courant 2024 dans le cadre du programme Forever Young présenté à l'IAA.

Elle permet à nos clients d'améliorer significativement l'efficacité énergétique de leur flotte (jusqu'à -1,1 l/100 km à 80 km/h) ainsi que de réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>.

Lancer une offre ATP FRC garantie 18 ans pour la version SmartTrailer Performance.

**Fait, mais...**

Cette offre constitue le socle du programme Forever Young. Elle permet à nos clients d'adopter une politique d'investissement différente en privilégiant des semi-remorques plus performantes, exploitables durablement sur une période étendue. Il nous reste cependant à encadrer les conditions légales de garantie de cette offre.

### Objectifs 2025

- Offrir la connectivité universelle de série sur la SmartTrailer.
- Promouvoir les offres de semi-remorques électriques avec essieu à récupération d'énergie.

# L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE DYNAMIQUE COLLECTIVE

Nos collaborateurs sont au centre de notre réussite. Chaque jour, leur engagement, leur expertise et leur capacité à évoluer font de CHEREAU une entreprise performante et innovante.

Cette conviction nous pousse à développer un cadre de travail toujours plus attractif, bienveillant et propice à l'épanouissement. En 2023, nous avons initié une dynamique forte en matière de qualité de vie au travail, de formation et d'accompagnement. 2024 marque une nouvelle étape avec des actions concrètes pour renforcer notre engagement envers nos équipes.

## QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : DES INITIATIVES QUI COMPTENT



Un environnement de travail agréable passe aussi par des moments de convivialité et des attentions du quotidien. Cette année, nous avons poursuivi cette démarche en organisant des événements fédérateurs : concours de pronostics lors de la Coupe d'Europe de football, afterworks, distributions de chocolats à Pâques et Halloween, ou encore jeux-concours estivaux. La Journée Portes Ouvertes 2024 a également permis à de nombreux candidats de découvrir l'univers CHEREAU de l'intérieur. Pour la première fois, nous avons aussi réuni nos anciens collaborateurs lors d'une soirée dédiée aux retraités, médaillés et diplômés de l'année, un moment fort en émotion où tous ont été mis à l'honneur.

Dans cette logique d'attention, nous avons aussi proposé des séances de réflexologie plantaire, une initiative appréciée qui contribue à la détente et au bien-être des équipes.

## FORMER ET FAIRE GRANDIR NOS TALENTS

L'apprentissage et l'évolution des compétences restent au cœur de notre engagement. Cette année, nous avons structuré et renforcé notre parcours de formation interne. Parmi les actions clés :

- ▶ Développement du Lean avec la formation des collaborateurs en White Belt® et au-delà.
- ▶ Internalisation des formations SST, permettant à nos propres équipes d'assurer la montée en compétences de leurs collègues.
- ▶ Formations en gestion de projet interdisciplinaire et en médiation pour anticiper et mieux gérer les situations de conflit.

Nous avons également facilité l'accès à de nouvelles opportunités en lançant un site de mobilité interne et de cooptation, accompagné d'une digitalisation du processus de recrutement. Par ailleurs, nous avons mis en place un dispositif d'apprentissage dès 16 ans en production, permettant aux jeunes de découvrir et intégrer nos métiers.



## UN COLLECTIF TOUJOURS PLUS ENGAGÉ

L'implication de nos collaborateurs dépasse le cadre de l'entreprise et c'est aussi ce qui fait notre force. À travers différentes actions solidaires et sportives, nous avons renforcé l'esprit d'équipe et la cohésion interne :

- ▶ Participation à la Marche Rose en octobre, un engagement en faveur de la lutte contre le cancer.

▶ Triathlon de Granville, où CHEREAU était représenté par des collaborateurs motivés.



En parallèle, nous avons poursuivi notre démarche environnementale avec des ateliers Fresque du Climat et une première session de sensibilisation à la biodiversité. Ces initiatives permettent à chacun de mieux appréhender les enjeux environnementaux et de contribuer, à son échelle, à une entreprise plus responsable (voir aussi l'article page 12).

## CONSTRUIRE ENSEMBLE L'AVENIR DE CHEREAU

Les actions mises en place cette année montrent notre volonté d'inscrire nos engagements dans la durée. Grâce à une application dédiée (Citikomi), le CSE et l'entreprise ont renforcé la communication interne, permettant déjà à 455 collaborateurs d'être mieux informés et de participer activement à la vie de l'entreprise.

L'ensemble de ces initiatives, qu'il s'agisse de formation, de qualité de vie ou d'engagement sociétal, reflète notre ambition : faire de CHEREAU un lieu où chacun se sent bien, reconnu et impliqué dans une dynamique collective. Parce qu'une entreprise performante est avant tout une entreprise qui prend soin de celles et ceux qui la font avancer.



## ÉVOLUTIONS INTERNES : SE PROJETER AU SEIN DE L'ENTREPRISE

C'est certainement l'une des grandes forces de notre entreprise en termes d'attractivité sur son territoire : pouvoir proposer à nos collaborateurs de réelles perspectives d'évolution, en fonction de leurs envies, de leurs capacités à acquérir de nouvelles compétences, et bien sûr, de nos besoins.

Ainsi, en 2024, nous sommes fiers d'avoir accompagné 69 mobilités internes et célébré 39 promotions chez CHEREAU.

Ces chiffres illustrent notre ambition de proposer à chacun un parcours enrichissant et de construire, avec nos collaborateurs, une entreprise toujours plus forte et engagée.



### TÉMOIGNAGE



**Yannick Etienne**  
Responsable de  
secteur métallerie,  
CHEREAU.

« Bac pro mécanique auto en poche, je suis entré chez CHEREAU en 2006 en tant qu'opérateur électromécanicien intérimaire pour monter des hayons. La même année, je suis passé en CDD, puis en CDI.

J'ai ensuite eu l'opportunité de me former au logiciel Autocad et de partager mon activité entre le montage et la réalisation des plans d'implantation des hayons pendant 1 an. Une réorganisation des flux en 2012 au sein de l'entreprise m'a permis de devenir expert technique hayon en production, puis de rejoindre, en 2017, l'équipe support commercial pour intégrer les plans d'implantation de hayons dès la conception des véhicules.

Je transmets ainsi mon savoir-faire à mes collègues tout en améliorant notre outil initial et en apprenant à réaliser des plans complets.

En 2021, à l'occasion de la création de notre métallerie 2.0, j'ai postulé à une offre interne de technicien de production métallerie. Un super challenge, car nous partions de zéro avec un nouveau bâtiment, de nouvelles machines et un nouveau logiciel.

En 2024, suite au départ en retraite d'un collègue, on m'a confié la gestion de cette « mini-usine dans l'usine » en devenant responsable de secteur, encadrant 16 personnes, dont un team leader et deux gestionnaires de production. Une formation « parcours manager » viendra bientôt compléter la formation en management de base que j'ai suivie avant cette prise de poste.

Je suis fier d'être chez CHEREAU et heureux d'avoir pu évoluer au sein de l'entreprise. J'ai eu cette chance-là : me donner à fond, et finalement, ça a payé. »

## PYRAMIDE INVERSÉE :

### REMETTRE L'ATELIER AU CENTRE

En 2024, CHEREAU a lancé une démarche pilote de « pyramide inversée » dans certaines équipes de production. L'objectif : mieux prendre en compte les besoins du terrain en inversant la logique hiérarchique.

Cette approche favorise l'écoute directe des opérateurs, donne plus d'autonomie aux équipes et renforce la responsabilisation collective. Une première étape vers un modèle managérial plus horizontal et centré sur la valeur créée à l'atelier.



### ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

**Déployer notre plan attractivité en faisant de chaque collaborateur un ambassadeur de l'entreprise.**

#### ✔ Fait

Nous avançons, comme en témoigne l'article principal de cette double page. Pour autant, soyons humbles, il nous reste beaucoup à faire et ce n'est évidemment pas un objectif atteignable en une seule année.

**Limiter l'absentéisme par l'augmentation de la qualité de vie au travail.**

#### ✔ Fait, mais...

Malgré des efforts réels pour améliorer la qualité de vie au travail, notre taux d'absentéisme reste trop élevé et nous impose une remise en question plus profonde pour en comprendre les causes et adopter des solutions plus efficaces.

### Objectifs 2025

- ▶ Poursuivre le déploiement de notre démarche QVT pour limiter l'absentéisme.
- ▶ Déployer la raison d'être du groupe en impliquant chaque collaborateur pour donner davantage de sens à son travail quotidien.

# L'INNOVATION, C'EST AUSSI CHANGER NOS FAÇONS DE FAIRE !

Dans un contexte de transition énergétique et de pression croissante sur les coûts, la longévité des véhicules frigorifiques devient un levier stratégique pour les transporteurs.



**Prolonger la durée de vie des semi-remorques**, c'est non seulement optimiser leur rentabilité, mais aussi **réduire l'impact environnemental** en limitant le prélèvement de ressources naturelles.

Conscients de cet enjeu, nous avons développé le programme **Forever Young**, présenté à l'IAA. Cette initiative vise à améliorer l'efficacité thermique et énergétique des véhicules frigorifiques pour **garantir des performances optimales sur le long terme**, tout en s'adaptant aux évolutions du marché et aux nouvelles contraintes du transport sous température dirigée. Au-delà de l'innovation technique, c'est une véritable innovation culturelle métier qui est proposée à nos clients.

## UNE ISOLATION RENFORCÉE POUR UNE LONGÉVITÉ ACCRUE

L'intégration des panneaux **VIP (Vacuum Insulation Panel)** dans les carrosseries frigorifiques marque une avancée majeure en matière d'isolation. En limitant la déperdition thermique, cette technologie permet de **maintenir des performances ATP FRC jusqu'à 18 ans**, réduisant ainsi la nécessité

d'un renouvellement prématuré des véhicules. En garantissant une meilleure efficacité énergétique, CHEREAU accompagne les transporteurs dans une gestion optimisée de leur flotte, leur permettant de conjuguer **performance, durabilité et maîtrise des coûts**.

## UNE APPROCHE VALIDÉE PAR L'ANALYSE DE CYCLE DE VIE

Pour confirmer l'impact positif de cette innovation, une **analyse de cycle de vie** a été menée. Ses conclusions sont sans appel : **les économies d'énergie générées sur la durée de vie du véhicule compensent largement l'impact environnemental initial de fabrication des panneaux VIP**. De plus, les essais menés avec le **Cemafroid** ont validé qu'une meilleure isolation entraîne une réduction **directement proportionnée de la consommation d'énergie**, dès lors qu'il n'y a pas d'ouverture de porte.

## UN INVESTISSEMENT INTELLIGENT FACE AUX DÉFIS DE L'ÉLECTRIFICATION

Si la transition énergétique est une priorité pour le secteur, **le coût d'accès aux véhicules électriques**

reste un frein important pour de nombreux transporteurs. Nous sommes convaincus qu'il ne suffit pas d'innover techniquement : **il faut aussi rendre ces innovations accessibles et soutenables (voir article en 4<sup>e</sup> de couverture)**. En optimisant la durée de vie des semi-remorques frigorifiques, le programme **Forever Young permet d'amortir les investissements sur une période plus longue**, offrant ainsi une solution pragmatique face aux défis financiers de la décarbonation.

Le programme intègre également la notion d'**upgrade technologique**, garantissant que les véhicules puissent évoluer en fonction des avancées technologiques et des besoins opérationnels. Cette approche modulaire permet aux transporteurs de **bénéficier des dernières innovations sans avoir à remplacer prématurément leurs équipements**, une logique qui s'inscrit pleinement dans une transition énergétique progressive et efficace.

## UN MODÈLE DURABLE ET ÉVOLUTIF

En combinant **innovation technologique, efficacité énergétique et flexibilité opérationnelle**, nous voulons contribuer activement à **réduire l'empreinte carbone du transport sous température dirigée**. Forever Young incarne une vision durable et responsable, où **la maîtrise des coûts, la performance et la réduction des impacts environnementaux** vont de pair pour construire la logistique du froid de demain. La balle de l'innovation est à présent sur le terrain de nos clients qui pourront faire le choix de transformer leur politique d'acquisition de semi-remorques frigorifiques.

## MONTÉE EN PUISSANCE DES MÉTIERS « 3E »



Depuis 2022, CHEREAU a structuré sa direction R&D autour de deux pôles d'expertise métier : l'un orienté mécanique, l'autre baptisé « 3E », dédié aux domaines de l'électricité,

de l'électronique embarquée et de l'énergie. Cette organisation répond à un enjeu stratégique : accompagner l'évolution technologique des véhicules frigorifiques et la transition énergétique du transport.

Dans notre rapport RSE 2023, nous vous présentons le bâtiment CLAB (CHEREAU Lab), inauguré en juillet de la même année et dédié aux nouvelles énergies. Aujourd'hui pleinement intégré dans notre processus de carrossage des véhicules électriques — porteurs et semi-remorques e-axle —, cet investissement soutenu par France 2030 a permis la réalisation d'une soixantaine de véhicules en 2024.

Véritable vitrine de l'innovation, CLAB ne représente cependant que la partie émergée d'un effort plus large : la structuration en profondeur des métiers 3E, illustrée par les témoignages de deux acteurs clés.



## TÉMOIGNAGE



**Loïc Maissin**  
Responsable du pôle études métier 3E, CHEREAU.

### Des outils pour industrialiser et fiabiliser les pratiques.

« Le défi de la transition énergétique nous fait évoluer dans un système très accéléré et en constante mutation. Pour y faire face, nos collaborateurs doivent pouvoir s'appuyer sur des bases solides. Cela suppose de transmettre des compétences fondamentales en électricité, mais aussi de rationaliser nos méthodes.

Depuis fin 2024, un configurateur technique électrique a été déployé. Cet outil permet de générer les schémas électriques adaptés à chaque semi-remorque à produire. Ces documents détaillés renforcent considérablement la clarté et la précision des instructions de travail. Désormais, un « chargé d'affaires électrique » met ces plans à disposition au même titre que les plans 3D de châssis ou de carrosserie. L'objectif : capitaliser les données, harmoniser les composants et poser des règles techniques robustes pour industrialiser les installations électriques. »



## TÉMOIGNAGE



**Olivier Gérard**  
Formateur interne 3E, CHEREAU.

### Une montée en compétence par la formation et l'accompagnement.

« Au-delà des outils, la formation interne joue un rôle clé dans la montée en puissance des métiers 3E. La sécurité, le respect des règles de l'art, mais aussi le sens donné aux tâches électriques, sont au cœur de notre approche.

Les formations sont adaptées aux spécificités des postes, avec des modules sur mesure abordant notamment l'habilitation électrique, la lecture de plan, les normes techniques et les exigences de qualité. Car la qualité d'exécution a un impact direct sur la fiabilité et la durée de vie de nos produits.

À l'issue de ces formations, un accompagnement individualisé sur poste permet de consolider les acquis en situation réelle, favorisant une montée en compétence durable et progressive. »

## VÉHICULES H2



ravitaillement !

Nous mesurons, non sans une certaine amertume, les difficultés de mise en place d'une nouvelle filière pourtant prometteuse. À suivre...

Ouvre, ouvre pas... la mise en exploitation de nos véhicules H2 à la station de Vannes a été un véritable feuilleton à rebondissement dont le dénouement est la recherche d'autres stations de

## ANTI-DÉPART INOPINÉ UNIVERSEL



Sous l'égide de La Chaîne Logistique du Froid, nous avons continué notre collaboration avec les acteurs de la filière, la Carsat, l'INRS et la Socotec, afin de finaliser la solution prenant en considération le risque de chute de hauteur lorsqu'aucun véhicule n'est à quai. Nous avons également lancé le recrutement d'un chef de projet pour déployer largement cette solution de sécurité sur le périmètre français, puis européen.



## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

Continuer à élargir notre offre de produits responsables en termes de solutions énergétiques durables.

### ✔ Fait

Les solutions d'essieux à récupération d'énergie et pack batterie pour alimenter des groupes froids électriques sont à présent homologuées et font partie de notre offre.

L'enjeu maintenant réside dans leur adoption plus large par les clients.

Industrialiser plus largement l'isolation par le vide (VIP) pour des produits plus sobres.

### ✔ Fait

Nous avons continué notre montée en capacité pour permettre à davantage de clients de disposer des véhicules en version Performance et nous sommes maintenant en mesure de répondre à une forte demande pour notamment accompagner l'électrification des flottes de semi-remorques.

EN SAVOIR PLUS SUR VIP



## Objectifs 2025

- ▶ Poursuivre l'Analyse de Cycle de Vie et engager une démarche de circularité.
- ▶ Trouver des leviers d'éco-innovation en lien avec nos parties prenantes.

# UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION

Ancrer la RSE dans le quotidien de l'entreprise, c'est faire en sorte que chacun en soit acteur, et pas seulement les personnes dont c'est la mission principale.



Sans l'implication de tous les collaborateurs, il y a peu de chance d'avancer efficacement. En 2024, nous avons donc travaillé sur notre socle en instaurant une sensibilité et une base de connaissances communes à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Comme annoncé dans le rapport de l'an dernier, nous avons formé une quinzaine de fresqueurs internes, qui ont pu animer des **Fresques du Climat** pour 544 collaborateurs. Cette démarche se poursuit en 2025 afin que chacun soit sensibilisé. Sur ce même modèle, nous avons réalisé un premier atelier « **2 Tonnes** » avec l'équipe des fresqueurs, et nous étudions son déploiement, cet atelier constituant une seconde étape pertinente après la **Fresque du Climat**.

Nous nous sommes également engagés sur le sujet de la biodiversité en organisant une session de sensibilisation destinée à l'ensemble de nos managers. Il s'agit d'un domaine que nous ne maîtrisons pas encore pleinement et pour lequel nous avons encore des difficultés à évaluer l'impact concret de notre activité. Ce sujet fera l'objet d'un travail complémentaire tant notre chaîne de valeur dépend directement de cette biodiversité.

En parallèle, nous avons validé notre inscription à l'**Accélérateur**

**Décarbonation de Bpifrance**, avec un programme débutant en 2025. Son objectif est d'établir une feuille de route jalonnée pour continuer de décarboner notre activité grâce à de nouvelles actions concrètes et mesurables.

Pour compléter ce socle, nous participons à la **Convention des Entreprises pour le Climat**, afin de redéfinir, au niveau de The Reefer Group, les orientations permettant d'inscrire durablement notre activité dans le respect des ressources planétaires, voire dans une approche régénérative.

Nous ne serons pas exhaustifs si nous n'évoquons pas la **CSRD**, qui nous a conduits à nous doter d'un outil de collecte des données environnementales et sociétales, ainsi que d'un suivi structuré de nos actions. Cet outil constitue un véritable pilier, une colonne vertébrale nous permettant d'aligner nos initiatives avec nos trajectoires d'objectifs et d'assurer un suivi précis.

La CSRD nous apporte également une autre avancée majeure : la réalisation de notre **matrice de double matérialité**. Celle-ci prend en compte la matérialité financière qui considère l'impact des enjeux sociétaux et environnementaux sur la performance économique de l'entreprise et inversement, la matérialité d'impact qui considère les

impacts de l'activité de l'entreprise sur l'environnement et la société. Cette analyse nous a permis d'identifier des axes de travail prioritaires, notamment la **circularité de notre modèle économique**.

Enfin, dernier élément structurant abordé en 2024 : la raison d'être de **The Reefer Group**, qui à l'heure où paraît ce rapport est inscrite dans ses statuts. Elle nous aidera à structurer notre vision. Comme chaque entité du groupe, CHEREAU va désormais s'interroger sur la manière dont elle contribue à la réalisation de cette raison d'être, tout en tenant compte de ses spécificités propres.



## TÉMOIGNAGE



**Cécile Barnier**  
Attachée commerciale  
France/export CHEREAU.

« **Un cadeau pour prendre conscience :**  
La fresque du climat

m'a permis de mieux comprendre les enjeux, notamment ceux liés aux émissions de gaz à effet de serre, au réchauffement climatique et à ses conséquences. Ma sensibilité au respect de l'environnement s'est accrue depuis une dizaine d'années et du fait que l'entreprise me propose cette expérience, je me sens soutenue dans cette démarche, je l'ai vraiment vécue comme un cadeau. Ce sont des entreprises comme la nôtre qui en changeant leur modèle, ont un levier de transformation. Pour moi c'est capital et cela donne du sens à mon travail. Je me suis portée volontaire pour devenir fresqueuse et déployer la fresque du climat auprès de mes collègues. C'est une démarche moderne que je qualifierai de généreuse de la part de l'entreprise, qui nous enrichit intellectuellement, nous donne les outils pour comprendre, pour évoluer et une même base, un même vocabulaire pour avancer ensemble. »

## ISOLATION MOUSSE HFO : POUR UNE MEILLEURE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Depuis janvier 2024, nous avons généralisé l'utilisation de mousse HFO dans les panneaux de carrosserie de nos véhicules. Cette évolution permet un gain moyen d'isolation de 8 % et le même gain en termes de consommation énergétique en activité de type longue distance.

Une avancée qui conjugue amélioration de l'efficacité thermique et réduction de l'empreinte carbone.



## DONNER UNE SECONDE VIE À NOS SEMI-REMORQUES AVEC REGOODS

Dans une démarche d'économie circulaire, nous étudions la possibilité de revaloriser les carrosseries de nos semi-remorques en fin de vie routière

à une échelle plus vaste que les quelques réalisations des années précédentes. L'objectif est de leur offrir une seconde vie en les transformant en modules de bâtiments éco-conçus, destinés à des usages temporaires ou transitoires.

Regoods, start-up lyonnaise spécialisée dans la construction modulaire bas carbone, conçoit

des structures à partir de caisses frigorifiques reconditionnées. Avec cette collaboration, nous souhaitons renforcer notre engagement à réduire l'empreinte environnementale de nos produits en prolongeant leur cycle de vie au-delà de leur usage initial.

EN SAVOIR PLUS



## SOUTIEN AU PROJET CLIMATE SENSE

Un laboratoire mobile pour sensibiliser aux effets du changement climatique : en 2024, CHEREAU a accompagné le projet Climate Sense du Human Adaptation Institute en concevant, à leur demande, une semi-remorque laboratoire unique. Ce module expérimental

permet de simuler des conditions de vie quotidienne sous 50°C à l'ombre. Véritable outil pédagogique, il vise à générer une prise de conscience des impacts possibles du changement climatique et à encourager l'adaptation de nos modes de vie face aux défis à venir.

EN SAVOIR PLUS



## ILS L'ONT DIT, L'ONT-ILS FAIT ?

**Concrétisation du projet d'ombrières photovoltaïques et étude de faisabilité d'une chaufferie biomasse.**



### ✔ Fait partiellement

La structure des ombrières a bien été montée mais un problème d'approvisionnement chez le fournisseur de panneaux photovoltaïques bloque la finalisation du projet qui est décalée à 2025. La concrétisation de la chaufferie n'a pas encore été actée.

**Se fixer une nouvelle trajectoire de décarbonation à 2030 / 2040 / 2050.**

### ✔ Fait partiellement

Si nos ambitions sont le zéro émission nette à horizon 2050, notre trajectoire et les moyens seront affinés au cours du programme Accélérateur décarbonation de Bpifrance auquel nous participons à travers la quatrième promotion qui rassemble une vingtaine d'entreprises françaises. Son démarrage a été décalé à 2025.

## Objectifs 2025

- ▶ Finaliser notre trajectoire de décarbonation et identifier les leviers permettant de franchir les différents paliers jusqu'à 2050.
- ▶ Déployer des premières actions pour inscrire notre activité dans le respect des limites planétaires.

# LES LABS PÉDAGOGIQUES : UN OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE DIALOGUE

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous développons depuis plusieurs années des labs à visée pédagogique, présentés à l'occasion de salons professionnels tels que l'IAA, Solutrans ou Technotrans.



**Christophe Danton**  
Directeur RSE et communication de THE REEFER GROUP.

Ces dispositifs, conçus pour être accessibles et concrets, ont pour objectif d'informer et de sensibiliser nos clients, partenaires et autres parties prenantes aux impacts environnementaux de notre activité et plus particulièrement de nos véhicules frigorifiques.

Et si nous procédons ainsi, c'est que nos convictions personnelles et notre engagement à proposer des solutions plus vertueuses ont commencé à se forger précisément là, en découvrant les faits qui se sont intégrés petit à petit à notre conscience.

À travers une approche factuelle, ces labs proposent un état des lieux des émissions associées au transport sous température dirigée, en mettant en lumière les enjeux spécifiques du secteur. Bien-sûr, ils per-

mettent également de partager de manière transparente les solutions développées par CHEREAU pour réduire ces impacts : innovations techniques, évolutions de conception, matériaux alternatifs, télématique embarquée, ou encore prolongation de la durée de vie des équipements.

Ces espaces d'échanges sont l'occasion d'expliquer nos choix, d'écouter les attentes exprimées par les utilisateurs et d'ouvrir le dialogue sur les leviers collectifs à activer pour faire progresser durablement notre industrie. Ils s'inscrivent dans une logique de responsabilité et de progrès partagés et nous insistons beaucoup sur cette notion de partage, car seuls, nous ne pourrions pas basculer vers un transport plus sobre et plus respectueux des ressources.

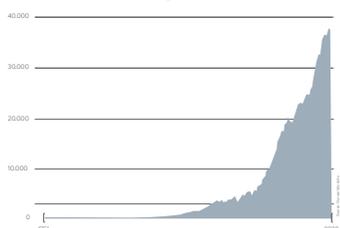
IAA et Technotrans 2024 : entrée en matière dans le lab de présentation du programme Forever Young avec un état des lieux de l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> et de l'extraction de matières premières. Nous évoquons aussi le « jour du dépassement » pour illustrer le fait que nous devons collectivement faire évoluer notre mode de vie.

## FOREVER YOUNG PROGRAM

DESIGNED AND UPGRADED FOR DURABILITY \*

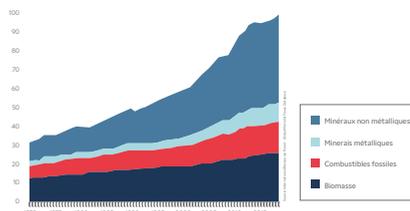
IL EST TEMPS DE CHANGER

**Émissions de CO<sub>2</sub> : une hausse ininterrompue depuis 1950**  
Émissions mondiales de CO<sub>2</sub> depuis 1760, en milliards de tonnes



Les émissions de CO<sub>2</sub> ont augmenté de manière exponentielle ces dernières décennies et le transport de marchandises y contribue fortement.

**Extraction mondiale de matières premières**  
(en milliards de tonnes)



L'extraction mondiale de matières premières augmente continuellement.



**LE SAVIEZ-VOUS ?**

Le diamètre de notre planète était de 12 742 km en 1900 et, aujourd'hui encore, il est de 12 742 km ! Cependant, nous consommons toujours plus d'énergie et de ressources.

Cette année, le Jour du Dépassement de la Terre était le 1<sup>er</sup> août, ce qui signifie que nous avons consommé toutes les ressources naturelles que la planète est capable de produire en un an. Il est temps de changer notre comportement et, ensemble, nous pouvons y parvenir.

\* Conçu pour durer



Rappel de la notion de chaîne d'émission carbone entre CHEREAU, notre client transporteur et son client donneur d'ordre. Le lab Forever Young proposait aussi une présentation des enjeux liés à Vecto Trailer et l'ensemble de nos propositions de solutions.



Lorsque CHEREAU réduit l'impact CO<sub>2</sub> de l'exploitation de ses produits, nous améliorons tous l'empreinte carbone de l'ensemble de la chaîne du froid.

**Chaîne d'émission carbone**

EMPREINTE CARBONE				
CHEREAU	SCOPE 3 AMONT	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3 AVANT
	Livraisons des fournisseurs	Production de semi-remorques frigorifiques	Production d'énergie	Utilisation de la semi-remorque CHEREAU
Entreprise de transport		SCOPE 1 Utilisation de la semi-remorque CHEREAU		
Expéditeur	SCOPE 3 AMONT Livraisons par la semi-remorque CHEREAU			

La réduction des émissions de CO<sub>2</sub> est bénéfique pour la planète et pour nos entreprises.



CHEREAU vous accompagne tout au long de la vie de votre véhicule avec une gamme de produits rétrofitables pour répondre à vos besoins.

**POUR FAIRE DES ÉCONOMIES...**



Pour limiter le réchauffement climatique aux 1,5°C d'ici 2100 conformément à l'Accord de Paris, l'Europe a mis en place un plan ambitieux : The European Green Deal.

DE LA 1990



Objectif CO<sub>2</sub> : plus d'émissions nettes d'ici à 2050.

Fit for 55 est le plan intermédiaire visant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 55 % en 2030 par rapport à 1990.

Avec ces plans, certaines réglementations affecteront notre secteur d'activité :

• CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive (directive sur les rapports de durabilité des entreprises) : ses grandes entreprises doivent communiquer leurs actions et leurs résultats en matière de développement durable, y compris leur empreinte carbone.

• VECTO : Objectif de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> pour les camions et les remorques.

**POUR EN SAVOIR PLUS :**

**Solutrans 2023 : présentation des émissions de CO<sub>2</sub> d'un ensemble frigorifique, puis des émissions du parc européen sur une année.**



**IMPACT CARBONE DU TRANSPORT SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE**  
CARBON IMPACT OF TEMPERATURE-CONTROLLED TRANSPORT

Les émissions d'un ensemble tracteur semi-remorque frigorifique en activité longue distance pour du frais / Emissions from a refrigerated tractor-trailer unit in long-haul operation for fresh produce

1 litre gasoil / 1 litre diesel = 3,17 kg EqCO<sub>2</sub>\*

\* incluant l'approvisionnement / including supply

Données du Comité National Routier (CNR) / Data from the Comité National Routier

Tracteur / Tractor  
• 140 850 kms / an / year  
• 30,4 l / 100 kms

Semi-remorque / Semi-trailer  
• 2 458 heures d'utilisation du groupe froid / cooling unit hours  
• 2,5 L / heure / hour

A l'année / yearly

136 TeqCO<sub>2</sub> pour le tracteur

20 TeqCO<sub>2</sub> pour le froid de la semi-remorque

Parc européen : 300 000 semi-remorques frigorifiques / European fleet: 300 000 refrigerated semi-trailers

Soit des émissions annuelles / annual carbon emissions



47 millions TeqCO<sub>2</sub>



Compensation nécessaire : / Compensation needed:

1,9 milliards d'arbres ! / 1.9 billion trees!

(25 kg de CO<sub>2</sub> / arbre / tree / an / year)

SOYONS AMBASSADEURS DE LA DÉCARBONATION / LET'S BE AMBASSADORS OF DECARBONIZATION



# REGARDS CROISÉS : VERS UNE VISION PARTAGÉE DE LA LOGISTIQUE DU FROID

Cette année, nous aurions pu rebaptiser notre traditionnelle rubrique « Regards croisés » en « Regards convergents », tant la notion de collaboration – et parfois même de coopération – s'impose comme un levier essentiel au sein de notre chaîne de valeur. Face aux enjeux de transition qui, pris isolément par une entreprise, dépassent nos capacités d'action, l'intelligence collective devient une nécessité. C'est pourquoi nous avons choisi de donner la parole à plusieurs acteurs-partenaires, chacun représentant un maillon clé de notre écosystème, pour imaginer ensemble la logistique du froid à l'horizon 2035. Regards croisés sur demain, à travers ces témoignages de l'amont vers l'aval de la chaîne de valeur.



**Bruno FARADJI,**  
Directeur Support Produit  
et Logistique,  
RENAULT TRUCKS

« Renault Trucks, en tant que constructeur de véhicules industriels et fournisseur de solutions de transport, est heureux de participer aux côtés de CHEREAU au groupe de travail dédié à la logistique du froid, pour réfléchir et agir très concrètement sur l'avenir de cette profession.

Nous sommes en effet particulièrement sensibles aux défis majeurs auxquels l'industrie est confrontée, au premier rang desquels figure la **décarbonation**.

Un enjeu à prendre à **bras-le-corps**, tant il s'agit d'une démarche exigeante qui impacte une filière pas tout à fait comme les autres - une filière que je qualifierais volontiers de « **nourricière** », tant il est vital d'assurer la sécurité alimentaire de nos concitoyens.

Notre contribution à ce défi est donc stratégique, à plusieurs niveaux :

- **Pour nous-mêmes**, car le groupe Volvo, auquel nous appartenons, est clairement engagé dans cette voie (engagements SBTi) afin d'aligner ses propres activités, celles de ses partenaires, celles de ses clients, condition de la pérennité de nos industries.
- **Pour les citoyens**, afin d'exercer nos activités avec responsabilité, en tenant compte de leurs attentes et préoccupations.
- **Pour la filière du froid**, une filière d'excellence, où les impératifs environnementaux viennent s'ajouter à des exigences réglementaires déjà nombreuses.

C'est pourquoi nous souhaitons nous engager activement dans ces réflexions collectives : pour anticiper l'avenir, co-construire des solutions techniques, et mieux répondre aux besoins des clients.

Dans cette optique, quoi de plus naturel que de travailler aux côtés d'acteurs engagés, et en particulier de CHEREAU, et de son président, véritable « **leader éclairé** » dans son domaine.

Nos échanges nous amènent à anticiper les évolutions - **ce qui arrive, et à quelle vitesse** - mais aussi à mieux mesurer nos impacts. Une véritable transformation est en cours, qui exige une conduite du changement volontariste. Nous nous réjouissons de mener cette transition **ensemble**, car nos destins sont clairement liés ».



**Damien DESTREMAU,**  
Président,  
THE REEFER GROUP

« Chez CHEREAU, nous avons souhaité initier une réflexion de fond sur la décarbonation, en sortant de nos silos et en regardant au-delà de notre seule entreprise. L'objectif : travailler à l'échelle de toute la filière, en réunissant un collectif ouvert aux différents acteurs de l'écosystème logistique — constructeurs, clients, chargeurs, et parties prenantes externes comme **The Shift Project**.

Pour animer ce collectif, nous avons fait appel à l'**Association Française du Froid**, un acteur fédérateur capable de mobiliser les énergies autour d'une ambition commune : réveiller les consciences, dépasser nos limites et ouvrir de nouvelles perspectives de collaboration.

Dès les premières heures de travail, j'ai été agréablement surpris par la convergence rapide des échanges, y compris sur des sujets complexes comme le chiffrage des actions. Quatre à cinq enjeux majeurs ont émergé, dont trois ont été priorités.

Trois constats clés ressortent de ce premier groupe de travail :

- **Premier constat** : nous sommes rapidement entrés dans le vif du sujet. Les enjeux ont été posés clairement, analysés collectivement, sans détour.
- **Deuxième constat** : une réelle volonté de **lever les contraintes** est apparue, plutôt que d'en créer de nouvelles. Certaines règles, auparavant considérées comme intouchables — comme les délais d'acheminement ou la date de péremption des produits — ont été remises en question. L'objectif de décarbonation invite en effet à reconsidérer en profondeur nos modes de fonctionnement.
- **Troisième constat** : si la plupart des solutions techniques existent déjà, elles ne peuvent à elles seules tout résoudre. Il reste un **travail de sensibilisation majeur**, notamment vis-à-vis de certains acteurs clés de la chaîne de valeur : **les consommateurs**. Nous devons progresser collectivement pour rendre visible et compréhensible l'impact carbone d'un produit proposé en rayon. Il s'agit de matérialiser cette valeur environnementale de manière concrète, accessible et mobilisatrice.

Ce chantier devient aujourd'hui possible grâce à **la donnée**. Nos semi-remorques, autrefois aveugles, sont désormais connectées et leurs données exploitables. Pour autant, il faut franchir une nouvelle étape : **partager ces données** entre acteurs de la chaîne. L'échange et la

transparence sont les conditions indispensables pour progresser ensemble.

**Avancer**, pour nous, c'est illustrer et mettre en pratique nos travaux à travers des exemples très concrets. Nous aimerions, par exemple, lancer une expérimentation à l'échelle d'un territoire ou d'une ville, afin de mesurer — puis améliorer — **l'empreinte carbone d'un produit vendu en rayon**. Ce type de « **proof of concept** » est essentiel. Il permet d'activer toute la richesse des solutions techniques portées par la filière et de démontrer leur impact réel.

Enfin, cette démarche bénéficiera à l'ensemble de la filière, à condition, là encore, de sensibiliser et de convaincre le consommateur final. Car c'est bien lui qui, au bout du compte, détient les leviers essentiels pour accélérer la transition ».



**Lionel POURCHERESSE,**  
Senior Manager  
Sustainability & Product  
Solutions,  
CARRIER

« Le groupe Carrier agit depuis plus de dix ans sur les questions essentielles de durabilité. Cet engagement, inscrit dans notre charte environnementale, se traduit par une volonté constante d'innover et d'optimiser l'efficacité de chacun de nos nouveaux développements produits.

Les enjeux sont majeurs : **l'efficacité énergétique et la décarbonation** de nos solutions sont au cœur de nos priorités et nos orientations s'alignent sur la trajectoire définie par l'Europe en la matière.

En clair, nous ambitionnons de « faire ce qui est juste », en répondant avec responsabilité aux besoins de nos clients.

Pour progresser, il est cependant indispensable d'être à l'écoute. Participer aux travaux sur la logistique du froid à l'horizon 2035 est donc particulièrement précieuse : ces échanges rassemblent l'ensemble des acteurs de l'écosystème et nous permettent de partager nos priorités et préoccupations bien au-delà de nos interlocuteurs habituels.

Observer les tendances, identifier les attentes des donneurs d'ordres — et, à travers eux, celles des consommateurs — est particulièrement instructif. Tous ces points de vue doivent être entendus, car il est de notre responsabilité d'exercer une influence positive sur toute la chaîne de valeur et d'encourager des comportements plus responsables.

Nous entretenons déjà avec l'entreprise CHEREAU une collaboration étroite et efficace, nos solutions techniques étant étroitement associées. Mais approfondir ce dialogue dans un cadre élargi ne peut que renforcer ce partenariat. Cela doit

aussi nous permettre de progresser sur un point clé : **le partage des données**, pour mieux comprendre les usages, affiner l'expertise sur le comportement des utilisateurs et gagner en efficacité opérationnelle dans le transport.

**Se coordonner davantage, c'est avancer plus vite.**

C'est aussi se donner les moyens de porter une vision commune et de la faire entendre, pour rappeler que nous avons tous — fabricants, distributeurs, consommateurs — un rôle majeur à jouer dans ce défi collectif qu'est la lutte contre le changement climatique.

C'est là toute la force de ce collectif : un écosystème riche et engagé, rassemblant l'ensemble des acteurs avec le soutien structurant de l'AFF. Nous sommes fiers de poursuivre ce chemin aux côtés de l'entreprise CHEREAU et de tous ceux qui contribuent à cette dynamique ».



**Gérald DESCAMPS,**  
Responsable Achats  
Transport/Facility,  
FM LOGISTIC  
CORPORATE

« Chez FM Logistic, notre stratégie de développement durable à horizon 2030 place la maîtrise de nos impacts environnementaux et tout particulièrement la réduction de nos émissions de CO<sub>2</sub>, au cœur de nos priorités.

Notre ambition est claire : devenir une référence de la **supply chain durable**, en proposant des prestations **moins énergivores et moins carbonées**, au bénéfice de nos clients comme de l'ensemble de la filière.

Nous accompagnons déjà cette transformation en **expérimentant de nouvelles solutions** avec des prestataires et transporteurs plus vertueux. Nous sommes prêts à assumer notre rôle dans une **transition écologique profonde** du secteur.

Mais cette évolution n'est pas sans défis. Si les technologies avancées, elles génèrent souvent des **surinvestissements importants**, et nous constatons que bon nombre de clients, malgré des engagements RSE affichés, se montrent encore **réticents à supporter le coût réel d'une supply chain véritablement décarbonée**. A cela s'ajoutent **des obstacles structurels majeurs, notamment au niveau des infrastructures**, qui freinent l'évolution souhaitée.

C'est pourquoi nous croyons **dans la force du collectif** : échanger ouvertement, partager expériences et visions, est indispensable pour avancer. Nous devons défendre ensemble une **vision plus raisonnable de la logistique**, en remettant en question certains excès actuels.

La multiplication des véhicules de livraison sous-remplis, la croissance exponentielle du e-commerce, et cette **course à la livraison instantanée** participent d'un modèle logistique peu soutenable. Or, face à des exigences toujours plus pressantes de la part des consommateurs, il devient difficile pour la vertu de l'emporter.

Il nous faut donc **travailler collectivement sur la massification** et l'optimisation des flux : dimensionnement des lots, efficacité énergétique, taux de

remplissage, ralentissement de la chaîne de livraison...

Sur ces sujets, **CHEREAU**, fort de son expertise, peut contribuer en apportant des **solutions techniques concrètes d'optimisation du transport frigorifique**.

Par ailleurs, nous devons mieux **évaluer l'impact économique des transitions technologiques**, notamment le **coût de revient lié au passage du thermique à l'électrique**.

Enfin, il devient nécessaire de **tester cette « supply chain responsable » à l'échelle d'un territoire**, pour en mesurer concrètement les effets, ajuster les dispositifs, et démontrer sa viabilité.

Autant de pistes et de réflexions qu'il est essentiel d'aborder **ensemble, avec l'ensemble de la filière**, dans un esprit de responsabilité et d'action partagée ».



**Loïc BISME,**  
Directeur,  
STEF FRANCE FTL

« Le Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires sous température contrôlée, agit depuis de nombreuses années sur le sujet essentiel de la décarbonation. Cet engagement volontariste se concrétise notamment à travers le déploiement de notre démarche Moving Green.

Nous nous attachons ainsi à décarboner l'ensemble de nos activités : en visant, par exemple, **une réduction de 30 % de nos émissions liées à la mobilité d'ici 2030** et en travaillant à rendre nos entrepôts autonomes en énergie grâce à l'électricité générée par nos panneaux photovoltaïques.

L'ancrage de nos politiques dans les données scientifiques constitue un impératif. Notre responsabilité réside dans l'amélioration tangible et rapide de nos méthodes : cette conviction profonde répond également aux exigences légitimes de nos clients, qui partagent cette dynamique vertueuse.

Dans cet optique, partager ces problématiques avec d'autres acteurs de la chaîne du froid prend tout son sens. Jusqu'ici, chaque entreprise conduisait ses analyses en silo, sans toujours disposer d'une vision globale et cohérente de l'écosystème logistique global. **Face à l'ampleur des enjeux liés à la décarbonation, l'action isolée s'avère insuffisante. C'est donc en nous réunissant et en mettant ces sujets complexes autour de la table, que nous pourrions progresser collectivement.**

Il convient également d'aborder cette thématique sous deux angles complémentaires : comportemental et technique. Il faut d'abord analyser et ajuster nos comportements pour minimiser nos émissions, avant même de viser une efficacité technique accrue.

Cette démarche constitue aussi un travail de long terme, qui implique une évolution parfois disruptive : en s'orientant vers une logistique plus rationalisée et moins pressée, car la recherche constante de rapidité tend à démassifier la logistique — et la démassification génère inévitablement du carbone.

**CHEREAU**, partenaire historique et visionnaire, cultive l'habitude d'associer ses clients à ses réflexions stratégiques. Il était donc naturel pour nous de prendre part à cette initiative, portée avec pragmatisme et ambition ».



**Isidore ANANI,**  
Responsable Green  
Supply Chain,  
METRO FRANCE

« Chez METRO France, la durabilité fait partie de nos engagements depuis plus d'une décennie. Nous avons placé notre politique RSE au cœur de notre stratégie d'entreprise au même titre que le développement économique. METRO France s'est fixé une mission : donner aux restaurateurs les moyens de faire les bons choix pour **que chacun se retrouve autour du « bien-manger »** ; c'est notre raison d'être. Nous visons l'exemplarité à travers nos actions, avec l'ambition de contribuer à la lutte contre le gaspillage alimentaire et au partage de bonnes pratiques durables. Nous nous mobilisons pour proposer une offre la plus responsable possible, en réduisant chaque fois que possible notre impact environnemental, tout en affirmant un engagement sociétal fort. Notre objectif : répondre aux grands enjeux de notre temps, à l'usage raisonné des ressources et à l'amélioration continue de la qualité globale.

Parmi ces enjeux, la décarbonation de nos activités constitue une priorité. Cela se traduit par la maîtrise des impacts environnementaux, notamment énergétiques en atteignant l'objectif ambitieux de 50% d'énergies renouvelables en 2025 sur nos établissements. Nous accordons une vigilance particulière portée aux activités de transport (flux intermodaux, fluvial, dernier kilomètre et flotte partenaire). **Notre objectif : réduire de 60% notre empreinte carbone d'ici 2030.**

Dans ce contexte, participer au groupe de travail coordonné par l'Association Française du Froid aux côtés d'acteurs engagés comme Chéreau est particulièrement stimulant. Il est en effet rassurant et motivant de constater que nous ne sommes pas seuls à accélérer sur ces sujets. **La constitution d'un collectif réunissant industriels, constructeurs, transporteurs et spécialistes du froid fait pleinement sens** : en matière de décarbonation, le froid est un sujet central. Il ne s'agit pas, si je puis dire, d'une « ressource inépuisable ».

Réfléchir ensemble, croiser les expertises, enrichir notre compréhension du sujet : c'est ainsi que nous pourrions interroger nos modèles économiques et les adapter dans un environnement en mutation. Ces transformations devront, bien sûr, prendre en compte les réalités économiques, la gestion des ressources et la sécurité alimentaire.

**Il nous faut donc adopter une vision à 360° et accepter d'ouvrir de nouveaux champs de réflexion.** Les connaissances des uns doivent éclairer les autres. Le retour d'expérience de Chéreau s'inscrit pleinement dans cette logique de co-construction.

Nous devons imaginer dès aujourd'hui le transport — et le camion — de demain : un transport optimisé, qui réduit les besoins de transport et de froid, par exemple avec des camions tri-température capables de livrer les bons produits à la bonne température, de manière plus intelligente et plus responsable.

Enfin, pour concrétiser ces ambitions, il nous faudra **tester, expérimenter, à l'échelle d'un territoire**. Et surtout, élargir encore le cercle des acteurs impliqués pour faire émerger de nouvelles synergies et accélérer collectivement la transformation de notre filière.

# RECUEIL DES INDICATEURS

Comme vous pourrez le constater ci-dessous, certains de nos indicateurs ne sont pas à la hauteur de nos ambitions pour 2024. C'est notamment le cas de ceux relatifs aux déchets et aux émissions de gaz à effet de serre par véhicule, impactés par la baisse de notre production annuelle. Celle-ci a dû être réajustée en raison d'un effectif insuffisant et de l'augmentation de la complexité des véhicules à produire.

Le nombre d'accidents a également connu une hausse marquée, après une nette amélioration en 2023. Sur ce point, l'évolution de notre gouvernance, avec la mise en place de directeurs de site et de comités sécurité dédiés à chaque flux, devrait nous permettre de progresser.

Enfin, notre taux de service client reste en deçà des attentes, pénalisé par un effet ciseaux entre les retards accumulés en 2023 et la complexité croissante des véhicules.

Domaine	Indicateurs	Résultats 2023 (N-1)	Résultats 2024 (N-1)
ENV	Déchets (banals et dangereux) non revalorisés produits par la société	430 kg/véh (-6,5 %)	470 kg/véh (+9,3 %)
ENV	Emissions des scopes 1 & 2	2 621 TeqCO2 (-18,8 %)	2 387 TeqCO2 (-9,0 %)
ENV	Emissions des scopes 1 & 2 par véhicule	0,706 TeqCO2 (-21,9 %)	0,727 TeqCO2 (+3,0 %)
ENV	Volume d'eau consommé par véhicule	4 357 l (-0,3 %)	3 900 l (-10,5 %)
ENV	Consommations énergétiques par véhicule	5,14 MWh (-7,5 %)	4,68 MWh (-9,1 %)
SOC	Taux de féminisation	12 %	12,2 %
SOC	Taux de femme manager	16 %	14,3 %
SOC	Index égalité homme/femme	88/100	84/100
SOC	Nombre d'accidents (TFI)	35	51
SOC	Taux de gravité des accidents (TG)	2,0	2,7
SOC	Taux de déploiement de la démarche PEPS	23 %	36 %
SOC	Contribution au titre de la formation (coûts pédagogiques)	237 000 €	342 687 €
GOUV	Taux de service	53 %	34 %
GOUV	Taux de satisfaction client	82 %	82 %
GOUV	Net Promoter Score (NPS)	56	68
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs régionaux (Grand Ouest)	16 %	16 %
GOUV	Part des achats réalisés avec des producteurs français / européens	48 % / 98 %	48 % / 98 %
GOUV	Investissements sur 3 ans 2022/2023/2024	13 673 658 €	13 415 707 €
GOUV	Valeur totale des contributions fiscales locales	730 358 €	662 843 €

# UN ENGAGEMENT STRUCTURANT POUR UNE TRANSFORMATION DURABLE

Chez CHEREAU et au sein de The Reefer Group, nous avons la conviction que l'innovation et la transition environnementale ne peuvent se faire sans un engagement collectif et structuré. Cet engagement se traduit par notre implication active dans les instances de la filière, par une stratégie alignée avec nos ambitions RSE, par une ouverture sur les nouvelles dynamiques technologiques et sociétales et par un lien étroit avec notre territoire.

## ACTIF DANS ET POUR LA FILIÈRE

En 2024, nous avons renforcé notre rôle dans les **groupes de travail stratégiques du transport sous température dirigée**. Que ce soit au sein de **Transfrigoroute**, avec le travail sur l'**ADI (Anti-Départ Inopiné)**, les échanges liés à la **chaîne logistique du froid**, ou encore à la **Fédération Française de Carrosserie** via notamment notre participation aux rencontres de la filière, nous contribuons aux réflexions et décisions qui façonneront l'avenir du secteur.



Le **congrès international Transfrigoroute de Nice** a également été un moment clé pour partager notre vision et approfondir les discussions sur **VECTO**, l'outil européen qui détermine l'impact de la semi-remorque sur la consommation du tracteur qui la déplace.

## ALIGNER NOS DÉCISIONS AVEC NOS ENGAGEMENTS RSE

L'intégration des enjeux environnementaux et sociaux doit être portée au plus haut niveau. Nous avons déjà franchi un cap en **associant la rémunération des instances dirigeantes à des indicateurs RSE**, renforçant ainsi la cohérence entre nos ambitions et nos décisions stratégiques.

Dans cette même dynamique, nous avons formalisé un guide des principes directeurs pour l'achat responsable visant à garantir des choix alignés avec nos engagements en matière d'impact environnemental et sociétal ; c'est aussi un moyen d'associer les parties-prenantes clés que sont nos fournisseurs en tant que co-acteurs de la démarche.

## S'ADAPTER AUX TRANSFORMATIONS TECHNOLOGIQUES

L'**intelligence artificielle (IA)** ouvre de nouvelles perspectives en matière de gestion des flux, d'optimisation des performances et d'aide à la décision. Conscients de ces évolutions, nous avons initié un **travail d'acculturation à l'IA** afin d'anticiper les impacts de cette transformation sur nos métiers et de nous positionner en **acteur proactif**.

## ÉCHANGES ET OUVERTURE SUR LE MONDE



L'évolution de nos métiers ne se joue pas qu'à l'échelle européenne. Nous avons eu l'opportunité d'élargir notre réflexion en accueillant **avec l'Association Française du Froid (AFF) une délégation japonaise**, pour un échange riche sur les innovations et bonnes pratiques du transport frigorifique.

## UN RÔLE CLÉ DANS NOTRE TERRITOIRE



En 2024, nous avons développé une nouvelle politique de soutien aux associations locales avec une dotation de 10.000 euros répartie entre une quinzaine d'associations. Ces structures, qu'elles soient sportives, culturelles ou caritatives, ont toutes un point commun : des collaborateurs de notre entreprise y sont engagés ou adhérents.

Cette initiative illustre notre volonté de valoriser l'implication citoyenne de nos équipes et de renforcer notre ancrage dans le tissu local. Nous avons également continué à œuvrer au sein d'Attitude Manche, l'agence d'attractivité du département, pour promouvoir la dynamique économique et les valeurs de notre territoire.

Enfin, nous sommes toujours présents pour accompagner la génération montante à travers notre engagement auprès du Lycée La Morandière de Granville.

# DÉCARBONATION : ANCRER L'INNOVATION SUR SON MARCHÉ, UN DÉFI COLLECTIF

L'innovation technique est une chose, mais sa véritable réussite ne repose-t-elle pas sur son adoption effective par le marché ? En effet, concevoir une solution performante ne suffit pas, il faut aussi qu'elle soit **opérationnellement et financièrement soutenable** pour l'ensemble des acteurs concernés. C'est tout l'enjeu de notre approche chez CHEREAU et plus largement, au sein de **The Reefer Group**.



L'innovation ne peut être portée par la seule R&D : son intégration dépend d'un travail collectif, impliquant nos clients, nos partenaires et l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur. C'est dans cette dynamique que nous devons progresser.

Trouver le bon levier pour rendre une innovation accessible est souvent aussi complexe que l'innovation elle-même. C'est ce que nous entendons par la notion de **soutenabilité** : une innovation doit non seulement répondre aux défis environnementaux, mais aussi être **économiquement viable et simple à mettre en œuvre** pour ceux qui l'exploitent au quotidien.

À titre d'exemple, nous sommes aujourd'hui confrontés à cette réalité avec les **semi-remorques à hydrogène**. Si la technologie progresse, son adoption reste freinée par des défis structurels : **infrastructures de recharge insuffisantes, coûts d'exploitation encore élevés, incertitudes réglementaires**. L'innovation technique est là, mais l'écosystème peine à suivre.

Nous observons des difficultés similaires avec les **semi-remorques électriques**, qui trouvent lentement leur marché malgré leur potentiel. Il en va de même pour les panneaux d'isolation **VIP (Vacuum Insulated Panel)**, dont l'efficacité est prouvée,

mais dont le surcoût ralentit l'industrialisation tant que les clients ne prolongent pas la durée de vie de leurs véhicules. **Nous sommes intimement convaincus que sans un engagement clair de l'ensemble des acteurs de la chaîne logistique du froid sur des objectifs de décarbonation communs, des moyens et une feuille de route partagée, l'adoption des nouvelles technologies restera lente.**

Mais avons-nous le temps ? La transition écologique du transport sous température dirigée est un **défi urgent**. Nous devons **collectivement** dépasser les barrières d'entrée et accélérer l'adoption de solutions communes plus durables. CHEREAU prend sa part en développant des innovations robustes et en engageant le dialogue avec ses partenaires. Mais pour **transformer l'essai**, nous avons besoin d'un **engagement concerté de toute la filière** autour d'une vision, dans une logique de co-construction autour d'un service rendu avec une notion de partage inédite des coûts, des risques, de la valeur.

**L'innovation ne se décrète pas : elle se construit ensemble.** C'est ce collectif qui fera la différence et nous souhaitons vous en proposer un aperçu dans notre rubrique « regards croisés », page 16 et 17 de ce rapport.



INNOVATION DRIVES YOU FORWARD

JEAN CHEREAU SAS

Z.I. Le Domaine - 50220 - Ducey - France

contact@chereau.com / www.chereau.com

A brand of

