

Gama CHEREAU Performance VIP

« Aislamiento al vacío CHEREAU »

CHEREAU
performance

EL RETO:

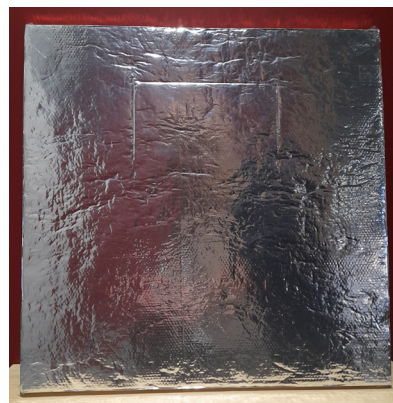
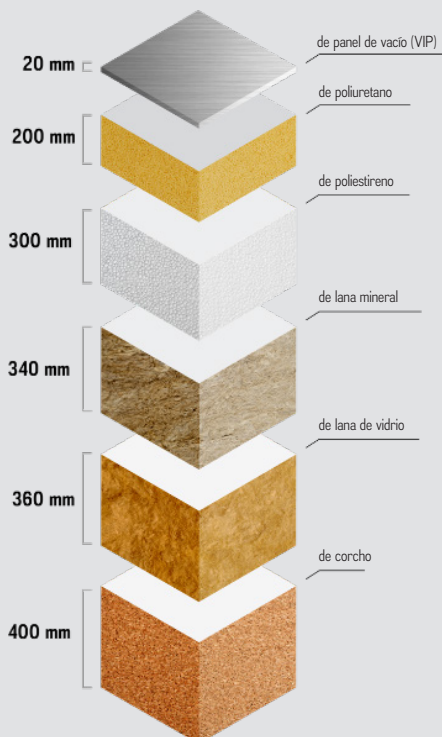
CHEREAU siempre se ha preocupado por fabricar vehículos con el mejor aislamiento, utilizando materiales de primera calidad y un diseño que limita los puentes térmicos. Nuestros clientes pueden confiar en productos duraderos con un rendimiento muy alto.

La innovación del aislamiento al vacío o VIP (Vacuum Insulated Panels) lleva los límites del rendimiento aún más lejos para un transporte con temperatura controlada cada vez más respetuoso con el medio ambiente. Esta solución se combina perfectamente con los vehículos de nueva energía, ampliando considerablemente su autonomía.

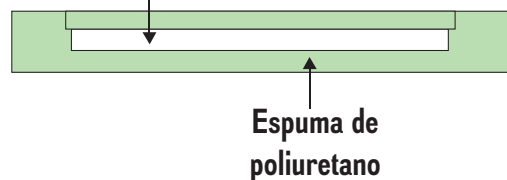
LA SOLUCIÓN CHEREAU:

El vacío es el mejor aislante que existe

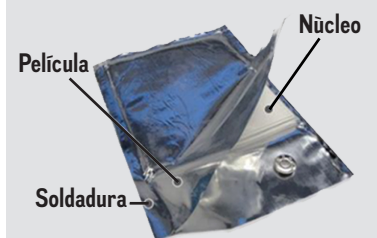
ESPEORES NECESARIOS PARA OBTENER
LA MISMA RESISTENCIA TÉRMICA CON
DIFERENTES MATERIALES



Panel VIP



Diseño de un panel de vacío



Un proceso patentado de instalación de paneles al vacío.

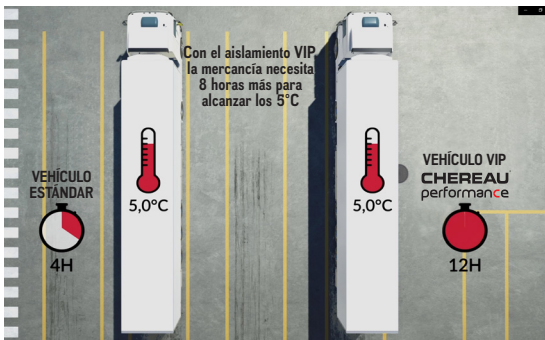
Los paneles VIP están encapsulados en espuma de poliuretano.

Ejemplo de instalación de los paneles VIP en una pared lateral.

ESTUDIO CHEREAU / CEMAFROID		Semirremolque clásico (sin VIP)	Semirremolque CHEREAU Performance (VIP en el pabellón + 2 laterales)
	Conductividad térmica	21-23 mW/(m.K)	2-7 mW/(m.K)
	Coefficiente k (en W.m ² .K ⁻¹)	0,37	0,27
	Consumo de gasóleo (modo on-off)*	1,36 l/h	0,99 l/h

Fuente : Artículo de la Revue Générale du Froid publicado en junio de 2022

*Medición durante 12 horas en regulación sin apertura de la puerta.



Comparación del tiempo de calentamiento de un vehículo estándar y de un vehículo CHEREAU Performance

Conclusión del estudio sobre el aislamiento VIP frente al tradicional

- La conductividad térmica es 5 veces menor con el aislamiento VIP
- Un aumento del 27% en el valor K se traduce en un aumento equivalente en el consumo medido
- Tiempo de calentamiento mucho más prolongado

ANÁLISIS CLIENTE

Mediciones comparativas en condiciones reales en dos clientes.

Actividad 1: productos frescos en operaciones mixtas de larga distancia y distribución.

Ganancia del coeficiente K del 20%, configuración VIP de 2 caras.

- Aumento del consumo teórico en un 20%.
- Aumento del consumo medido en un 16% debido a las aperturas de puertas en el funcionamiento de la distribución.

Actividad 2: productos farmacéuticos 15/25°C en operación de larga distancia.

Ganancia del coeficiente K del 19%, configuración VIP de 2 caras con doble piso.

- Aumento del consumo teórico en un 19%.
- Aumento del consumo medido del 19,1% en 11 meses.

A RECORDAR :

- ⚙ Mejora significativa del rendimiento (coeficiente K).
- 📦 Ahorro en el consumo y en las horas de funcionamiento de la unidad.
- 📅 Aumento de la autonomía del vehículo proporcional a la ganancia del coeficiente K.
- 🌱 Reducción de las emisiones de CO2, partículas y ruido.
- 🔧 Ahorro en el mantenimiento de la unidad.
- 🕒 Carga más segura en caso de escasez de gasolina.

Para más información, haga clic en este código QR

