

# CHEREAU NEWS

JUIN 2018

## Édito

« Fidélisons nos employés !

On parle de près de 20.000 postes de conducteurs routiers vacants en France. Et nous savons ce que cela représente en termes de difficultés à planifier, à répondre à la demande, à satisfaire ses clients...



En tant que carrossier-constructeur, nous avons exactement les mêmes problèmes avec des dizaines de postes à pouvoir, tant en production que dans les services supports.

Cette situation nous met en demeure de trouver de nouvelles solutions, sur deux plans distincts. Le premier : recruter des collaborateurs afin de pouvoir produire les véhicules dont vous avez besoin. Le second : continuer à innover pour des produits toujours plus attractifs pour les utilisateurs afin que vous puissiez fidéliser vos conducteurs et attirer les meilleurs.

C'est un des objectifs de CHEREAU NEXT, qui, grâce à ses nouvelles fonctions alliant ergonomie et sécurité, facilite la vie de vos conducteurs et celle de vos clients.

Je vous invite à visiter le site [www.chereau-next.com](http://www.chereau-next.com) pour découvrir en détails les nombreuses avancées proposées par cette innovation.

Dans le même sens, nous allons cette année être présents avec une CHEREAU NEXT sur les 24h du Mans camions (les 29 et 30 septembre prochains). C'est une occasion idéale pour présenter cette nouvelle génération de semi-remorque aux utilisateurs.

Par ailleurs, nous souhaitons vous aider à utiliser la formidable image de CHEREAU et vous accompagner dans vos problématiques de recrutement et de fidélisation. Nous lancerons en septembre, à l'occasion des 24h, la boutique CHEREAU qui vous permettra de récompenser vos collaborateurs, avec des produits de qualité et à des prix volontairement accessibles.

Enfin, nous avons renforcé notre équipe « décor » afin de vous permettre de communiquer efficacement sur l'exceptionnelle surface publicitaire que représente votre véhicule CHEREAU. N'hésitez pas à nous solliciter et à nous faire part de vos idées, afin qu'ensemble nous valorisions votre profession et attirions de nouveaux candidats au sein de votre entreprise.

Christophe DANTON, Directeur Marketing & communication

## CHEREAU et la FFC

Le 26 mars 2018, CHEREAU a été réélu membre du Comité de Direction de la branche « Constructeurs » de la Fédération Française de la Carrosserie, représenté par Christophe DANTON, directeur marketing et



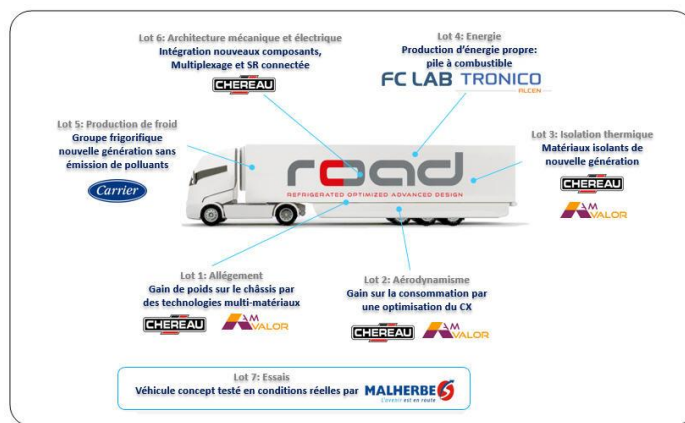
Depuis 19 avril 2018, CHEREAU est également réélu membre du Comité de Direction de la Fédération Française de la Carrosserie qui regroupe les branches « Constructeurs », « Equipementiers » et « Réparateurs ».

## CHEREAU membre de l'Afhyac

Quoi de plus naturel que de soutenir la filière hydrogène à travers l'Afhyac (Association Française pour l'Hydrogène et les Piles à Combustible) alors que CHEREAU s'apprête à lancer en mars 2019 le prototype ROAD, la semi-remorque frigorifique du futur, qui sera la première à être équipée d'une pile à combustible.

CHEREAU croit en cette source d'énergie propre pour ses futurs véhicules.

<http://www.afhyac.org/>



## Transfrigoroute : CHEREAU partenaire majeur

CHEREAU a participé à l'évènement Transfrigoroute International les 31 et 1<sup>er</sup> juin à Paris. Cette manifestation a accueilli 200 professionnels de la filière transports frigorifiques originaires de 14 pays européens. L'objectif de cette manifestation était d'échanger sur les grandes évolutions : métiers, organisations et solutions de la chaîne du froid. Cette année le thème était : les défis et les opportunités de la digitalisation pour la chaîne logistique sous température dirigée.



Pour postuler, rendez-vous sur le site :

[www.chereau.com](http://www.chereau.com),

ou Cliquez sur ce lien :

<http://www.chereau.com/recrutement.php>

Nous vous invitons à visionner un extrait du journal de France 3 : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/normandie/manche/plein->

## CHEREAU recrute !

L'entreprise est en croissance constante et souhaite augmenter sa production en 2018 afin de servir ses clients plus rapidement. CHEREAU recrute **plus de 40 personnes** sur les sites de Ducey et Avranches.

Les postes à pourvoir sont :

- Electromécanicien
- Carrossier
- Mouleur/Stratifieur
- Frigoriste
- Ingénieur études
- Carrossier/réparateur
- Technicien QSE
- Chaudronnier
- Menuisier
- Technicien études
- Acheteur
- Chargé QSE
- Chargé de recrutement

## Vos rendez-vous CHEREAU

**IAA** : 20 au 27 septembre - Hanovre

**24h du Mans** : 29 et 30 septembre – Le Mans

**TECHNOTRANS** : 11 au 13 octobre – Nantes



## CHEREAU toujours plus fort en France

Avec quasiment la moitié du marché français de semi-remorques frigorifiques (49.8% à fin mai), CHEREAU fait un bond de 5 points par rapport à la même période l'an dernier. Des résultats qui témoignent d'une confiance sans cesse renouvelée de la part d'une clientèle exigeante et fidèle.

Merci à vous !

## CHEREAU et « la route du froid »

Le magazine Froid News réalise des reportages par région « la route du Froid » en mettant en avant les métiers et l'activité des transporteurs. CHEREAU participe à cette initiative avec un reportage qui sera réalisé sur notre site de Ducey le 5 juillet 2018. Retrouvez le reportage au mois de juillet sur la chaîne Froid News : <https://froid-news.com> ou sur notre chaîne YouTube.



### **CHEREAU sur la route**

Chaque mois CHEREAU récompense le véhicule du mois ! Envoyez-nous vos plus belles photos de semi-remorque via la rubrique en ligne :

<http://www.chereau.com/envoyez-vos-photos.php>.

Un cadeau VIP sera envoyé au gagnant. A vos marques, prêt, photographiez !

### **Nouveau responsable commercial Espagne**

Fort d'une expérience de 18 ans dans le secteur du véhicule industriel, Jean-Christophe Schulz aura pour responsabilité le développement des ventes des produits CHEREAU auprès des distributeurs et des clients espagnols. Une belle perspective de développement avec une part de marché en progression chaque année en Espagne pour CHEREAU. The Reefer Group, composé de CHEREAU et de « sa petite sœur » espagnole SOR, cumule pour 2017, près de 30% de part de marché.

Jean-Christophe sera désormais le contact privilégié pour la marque CHEREAU en Espagne.

**Jean-Christophe SCHULZ** / Responsable ventas España

Email : [jean-christophe.schulz@chereau.com](mailto:jean-christophe.schulz@chereau.com)



### **Deux nouveaux membres au comité de direction de CHEREAU**

CHEREAU a le plaisir d'accueillir deux nouveaux directeurs : Albéric de Torcy a rejoint CHEREAU en qualité de directeur administratif et financier et Frédéric Thiblet en tant que directeur des ressources humaines et juridique.



### **CHEREAU joue la carte the Reefer Group**

Depuis quelques semaines, les responsables commerciaux régionaux de CHEREAU en France peuvent aussi proposer les semi-remorques SOR, l'autre marque du groupe.

Saluons les premières ventes réalisées dans le sud-est et le sud-ouest pour la conquête de nouveaux clients.